



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas
Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas



IICCA Informa

BOLETÍN INFORMATIVO

La Paz, diciembre de 2024 | Año 10 | No. 10



Reconocimiento a la comunidad académica y administrativa por los 31 años del IICCA

Docentes de postgrado del IICCA reconocidos con autoridades universitarias.

Contenido

03

Estudiantes de la CAE se integran como apoyo en proyectos de investigación

04

Docentes y estudiantes de postgrado reciben capacitación en Microsoft 365

05

El IICCA conmemoró sus 31 años de contribución a la investigación, interacción social y capacitación

07

En el aniversario del IICCA, se realizó el taller de herramientas tecnológicas en apoyo a la investigación

08

Reconocimiento a la comunidad académica y administrativa por los 31 años del IICCA

12

Conferencia virtual abordó la transformación digital en marketing

13

Conferencia en el auditorio de la CAE abordó la “nueva era del marketing”

14

Simposio abordó la dirección de proyectos en entornos de transformación digital empresarial

15

La UMSA presentó un análisis multidisciplinario sobre las migraciones de La Paz, Bolivia

16

Stand de la UMSA, en la 28 versión de la Feria del Libro, presentó investigaciones del IICCA

19

La SOCIADEM y el IICCA inauguraron la 9ª versión del Curso de Investigadores Junior en la UMSA

20

Presentación del libro sobre la segmentación de consumidores en La Paz y El Alto

21

Momentos IICCA



DIRECCIÓN – CAE

MSc. Marisol I. Pérez Mollinedo

ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

MSc. Eloina Callejas de Burgoa

MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales

PhD. Adriana Miriam Mallea Morales

MSc. Vierka Viviana Pérez Sánchez

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

Lic. Miriam Quelca Quelca

Lic. Saida Alison Ticona Castañeta

Lic. Sandra Giovana Maraza Velasquez

ÁREA DE SISTEMAS

Prog. Ramiro López Campos

POSTGRADO Y ADMISIÓN

Ing. Eliana Margarita Rodríguez Conde

Lic. Nelly Salinas Mamani

Lic. Cathia Viviana Arce Suárez

Lic. Albaro Juan Paredes Quino

COMUNICACIÓN

Lic. Daynor Castellón Pastran

Lic. Litto Ivar Saenz Nuñez

BIBLIOTECA Y KARDEX

Lic. Liliana Mamani

Lic. Sonia Angela Limachi Carpio

SECRETARIAS Y RECEPCIÓN

Sra. María Elena Araóz Andrade

Sra. Sandra Fatima Herrera Tórrez

MENSAJERO

Sr. Félix Julian Huaycho Ramos

La Paz - Bolivia

Depósito Legal: 4 - 3 - 85 - 18 P.O.



IICCA - UMSA



Estudiantes de la CAE se integran como apoyo en proyectos de investigación

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) seleccionó a 11 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) para integrarlos a sus proyectos de investigación durante la presente gestión. La convocatoria, que atrajo a más de 30 postulantes, concluyó con la elección de aquellos con los mejores promedios de calificaciones y currículos.

Los estudiantes seleccionados forman equipos para integrarse a los proyectos dirigidos por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, la MSc. Vierka Pérez Sánchez y la PhD. Miriam Mallea Morales, docentes investigadoras del IICCA.

El compromiso del IICCA con la formación integral de los estu-



Investigadores Junior con Docente Investigadora.

diantes de la CAE se refleja en los beneficios otorgados. Los seleccionados en estas convocatorias desarrollan sus trabajos de tesis, requisito fundamental para su

titulación, mientras reciben un certificado como Investigadores Junior y un bono económico mensual por el apoyo a la investigación. La participación en estos proyectos se extiende, en promedio, por seis meses, período en el que los estudiantes profundizan sus habilidades investigativas y contribuyen en la ejecución de los proyectos del IICCA.

Los proyectos de investigación cuentan con financiamiento propio del IICCA y, en algunos casos, con recursos provenientes del Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH). Esta iniciativa destaca la apuesta del IICCA por fortalecer las capacidades investigativas de los futuros profesionales y consolidar la investigación como un pilar de su formación académica y profesional.



Investigadores Junior con Docentes Investigadoras.

Docentes y estudiantes de postgrado reciben capacitación en Microsoft 365



Capacitación en Microsoft 365.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) realizó una capacitación exclusiva en Microsoft 365 para sus docentes y estudiantes de postgrado, con el objetivo de fortalecer sus habilidades en el uso de herramientas digitales. El evento se llevó a cabo de manera virtual en dos sesiones: el 4 de abril para los docentes y el 5 de abril para los estudiantes.

La capacitación estuvo a cargo del Lic. Henry Mamani, quien explicó las funcionalidades clave de aplicaciones como Microsoft Teams, OneDrive y otras incluidas en la

suite de Microsoft 365. Estas herramientas optimizan la enseñanza, el aprendizaje y la productividad en actividades académicas y profesionales, como la gestión de proyectos y trabajos colaborativos.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure, destacó la relevancia de esta formación, diseñada específicamente para la comunidad académica del instituto. "Nuestro objetivo es que tanto docentes como estudiantes puedan aprovechar al máximo las herramientas digitales que hemos adquirido para lograr mejores resultados en sus objeti-

vos académicos y profesionales", expresó. Asimismo, animó a los participantes a implementar lo aprendido, no solo en clases, sino también en sus investigaciones y actividades colaborativas.

Esta iniciativa refuerza el compromiso del IICCA con la actualización tecnológica y el desarrollo de competencias digitales en un entorno académico que exige cada vez más integración con plataformas virtuales. Con eventos como este, el instituto busca consolidarse como un referente en la implementación de tecnología al servicio de la educación.

El IICCA conmemoró sus 31 años de contribución a la investigación, interacción social y capacitación

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) celebró sus 31 años de creación, el 15 de abril, con una Misa de Acción de Gracias en su auditorio, donde se destacó su contribución a la investigación, la formación académica y la interacción social. El evento reunió a autoridades académicas, docentes, estudiantes e invitados especiales en un acto de reflexión y reconocimiento por sus logros.

La ceremonia contó con la participación de destacadas autoridades, entre ellas el Rector a.i. de la UMSA, Dr. Walter Montaña Pérez; el Decano a.i. de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEF), Lic. Carlos René

Vidaurre Oroza; la Directora de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo; y la Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claire.

En su discurso de bienvenida, la MSc. Guadalupe Riera Claire resaltó el compromiso del IICCA con la formación integral y la excelencia académica. Por su parte, la MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo y el Lic. Carlos René Vidaurre Oroza destacaron la relevancia del instituto como referente en la investigación y la educación de postgrado. Finalmente, el Dr. Walter Montaña Pérez subrayó la importancia de continuar fomentando la investigación y la formación profesional.

Entre los hitos más destacados de la institución se mencionó la adquisición de un inmueble propio y la implementación de una infraestructura tecnológica avanzada, logros que han permitido al IICCA registrar más de 2200 estudiantes en sus programas de postgrado.

También, se proyectó el video institucional que repasó los avances del instituto en los últimos años.

En el evento, también se realizó la presentación de los proyectos de investigación e interacción social en curso, que desarrolla el equipo de docentes investigadoras del IICCA, conformado por la MSc. Eloina Callejas de Bur-



Autoridades universitarias presentes.



Misa de Acción de Gracias.

goa, la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, la PhD. Miriam Mallea Morales y la MSc. Vierka Pérez Sánchez.

Con esta conmemoración, el IICCA reafirma su misión de generar conocimiento científico, formar profesionales altamente califica-

dos y fortalecer su responsabilidad social, consolidándose como un pilar fundamental en el ámbito académico y social del país.

El IICCA fue creado mediante Resolución Nro. 056/93, del Honorable Consejo Universitario de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), el 15 de abril de 1993. Es una unidad académica de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.



La MSc. Eloina Callejas de Burgoa en la presentación de sus proyectos.

En el aniversario del IICCA, se realizó el taller de herramientas tecnológicas en apoyo a la investigación



El MSc. Armando Blacutt Villegas en el taller.

En el marco de la conmemoración de su 31 aniversario, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) organizó el taller de “Herramientas tecnológicas para el apoyo a la investigación científica”. El evento se llevó a cabo el 17 de abril de 2024, en el auditorio de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), y contó con la participación de más de 90 asistentes, entre docentes, jefes de área, coordinadores, docentes investigadoras y estudiantes de postgrado.

El taller fue dirigido por el MSc. Armando Blacutt Villegas, quien

destacó la importancia de las herramientas inteligentes para optimizar y organizar investigaciones académicas. Durante su exposición, felicitó al IICCA por su aniversario y agradeció la oportunidad de compartir sus conocimientos en beneficio de la comunidad universitaria.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure, inauguró el evento con unas palabras de bienvenida, subrayando la relevancia de este tipo de actividades para la actualización tecnológica y la formación académica. “Este taller refuerza nuestro compromiso

de impulsar la investigación científica y preparar a nuestra comunidad universitaria para afrontar los desafíos actuales en el ámbito académico y profesional”, expresó.

El taller forma parte de las actividades organizadas por el IICCA para celebrar sus 31 años de contribución a la educación y la investigación, consolidándose como un referente en el ámbito de las ciencias administrativas. Con iniciativas como esta, el instituto reafirma su compromiso con el desarrollo académico y la innovación tecnológica en beneficio de su comunidad universitaria.

Reconocimiento a la comunidad académica y administrativa por los 31 años del IICCA

En conmemoración de su 31 aniversario, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), unidad de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), realizó un acto de reconocimiento a docentes investigadoras, investigadores junior, docentes de postgrado, personal administrativo y estudiantes destacados de sus maestrías. El evento tuvo lugar el 19 de abril, en el Auditorio de

la CAE y contó con la participación de autoridades universitarias, docentes y estudiantes.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure, resaltó los logros del instituto en sus más de tres décadas. “Trabajamos para el país formando talento humano con programas de excelencia y un plantel docente reconocido. Nuestros graduados son valorados por las empresas y la sociedad. Nos llena de orgullo”, afirmó.

La Directora de la CAE, MSc. Marisol Pérez Mollinedo, destacó el papel crucial de los docentes y la investigación en la formación académica. “Es un orgullo pertenecer al IICCA. Felicitaciones por sus 31 años y sigamos adelante”, expresó.

El Decano a.i. de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEF), Lic. Carlos Vidaurre Oroza, y el Vicedecano a.i., Ing. Pastor Deuer Deuer, se unieron a las felicitaciones, subrayando



Autoridades universitarias presentes.

la contribución intelectual del instituto al desarrollo académico y profesional del país.

El Rector a.i. de la UMSA, Dr. Walter Montaña Pérez, elogió la especialización en admi-

nistración y su impacto en la gestión institucional. "Llegar a 31 años no es fácil. Felicito al instituto, su plantel docente, estudiantes y personal administrativo por este logro tan significativo", expresó.

Con este acto, el IICCA reconoció el compromiso y dedicación de su personal administrativo, así como la excelencia académica y profesional de sus docentes investigadoras, investigadores junior, docentes y estudiantes.

Personas Reconocidas



Investigadores junior (Gestión 2023) reconocidos.

Docentes Investigadoras	Investigadores Junior (Gestión 2023)
M.Sc. Paola Andrea Cárdenas Morales	Univ. Valeria Alondra Condori Philco
M.Sc. Vierka Viviana Pérez Sánchez	Univ. Saul Fernando Herrera Coaquira
M.Sc. Eloina Callejas de Burgoa	Univ. Jessica Mariana Iriarte Sanjinés
Ph.D. Adriana Miriam Mallea Morales	Univ. Eliana Mercedes Cayoja
	Univ. Juan Luis Quispe Murga



Docentes de postgrado reconocidos.

Docentes Destacados de Postgrados

M.Sc. Joaquin Gantier Jemio	M.Sc. Samuel Rafael Boyan Tellez
M.Sc. Vicente Yamil Cardenas Miguel	M.Sc. Bernardo Mario Ortiz Mercado
M.Sc. Pablo Daniel Riveros Nava	M.Sc. Cesar Adolfo Gonzales Barron
M.Sc. Jorge Fabrizio Zelada Vasquez	M.Sc. Ricardo Villavicencio Nuñez
M.Sc. Rodrigo Demian Regalsky Granier	M.Sc. Juan Pablo Kent Medina
M.Sc. Paola Lizeth Ferrufino Sequeiros	M.Sc. Jose Enrique Colodro Baldiviezo
M.Sc. Ricardo Erick Pericon Romero	M.Sc. Paola Andrea Cardenas Morales
M.Sc. Rodrigo Alfonso Burgoa Terceros	Ph.D. Rogelio Churata Tola
M.Sc. Rocio Rios Rios	Ph.D. Raul Andres Franco Aguilar
M.Sc. Sussan Denisse Martin Alarcon	M.Sc. Evelyn Koch Hoz De Vila
Ph.D. Wilson Galo Flores Flores	M.Sc. Fabricio Hernan Lima Suarez
M.Sc. Pablo Alejandro Saravia Aliaga	M.Sc. Jose Lauro Copana Ordoñez
M.Sc. Oscar Fabian Villamor Salazar	M.Sc. Guillermo William Sanchez Velasco
M.Sc. Juan Carlos Heredia Gomez	M.Sc. Oscar Callisaya Valencia
M.Sc. Mario Eduardo Valori Perez	M.Sc. Juan Daniel Encinas Maldonado
M.Sc. Juan Rodolfo Saldaña Villegas	M.Sc. Alexander Albert Iturralde Eguez
M.Sc. Sandro Ruben Soliz Morato	M.Sc. Lucio Hernán Gutiérrez Viscarra

Maestranteros Titulados con Altos Honores	Personal Administrativo del IICCA
M.Sc. Angela Martha Alvarez Sanchez	Lic. Miriam Quelca Quelca
M.Sc. Nelly Garcia Plata	Lic. Nelly Salinas Mamani
M.Sc. Christian Ivan Luna Rios	Lic. Sandra Giovana Maraza Velasquez
M.Sc. Israel Romero Apo	Lic. Albaro Juan Paredes Quino
M.Sc. Karen Brenda Candia Barco	Lic. Daynor Castellón Pastran
M.Sc. Paola Alejandra Sanchez Aruquipa	Lic. Liliana Mamani
M.Sc. Shirley Priscilla Velasco Cordero	Tec. Sandra Fátima Herrera Torrez
M.Sc. Veronica Clara Quispe Ticona	Lic. Cathia Viviana Arce Suarez
M.Sc. Froilan Apaza Patzi	Sría. Ejec. María Elena Araoz Andrade
M.Sc. Jackeline Vanessa Tarifa Sevilla	Sr. Felix Julian Huaycho Ramos
M.Sc. Laura Sofia Botello Cardozo	Prog. Ramiro Lopez Campos
M.Sc. Marco Antonio Gutierrez Altamirano	Lic. Sonia Angela Limachi Carpio
M.Sc. Sergio Wilson Ibañez Fernandez	Lic. Litto Ivar Saenz Nuñez
M.Sc. Yasmila Nicols Gutierrez Gonzales	Lic. Saida Alison Ticona Castañeta
M.Sc. Erwin Oliver Flores Choque	



Estudiantes de maestrías reconocidos.

Conferencia virtual abordó la transformación digital en marketing

Como parte de las actividades conmemorativas por el 31 aniversario del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), el 24 de abril, se realizó la conferencia virtual “Transformación digital en las estrategias de marketing”. El evento, dirigido por la MSc. Carolina Valencia Camacho, convocó a más de 100 participantes en la plataforma de Microsoft Teams y alcanzó a más de 5000 personas a través de su transmisión en vivo por Facebook Live.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claire, inauguró la sesión destacando la importancia del tema en el

contexto empresarial actual. “Es fundamental comprender los nuevos entornos competitivos y cómo la transformación digital nos proporciona información clave para satisfacer las demandas de los clientes”, señaló en su mensaje de bienvenida.

Durante la exposición, la MSc. Carolina Valencia Camacho analizó cómo las empresas pueden aprovechar la transformación digital para mejorar la experiencia del cliente, optimizar procesos y crear un ecosistema inmersivo que impulse su competitividad. Los asistentes valoraron, especialmente, la claridad de los conceptos y su aplicabilidad a los

retos del marketing moderno en un contexto más globalizado.

La conferencia, que tuvo una duración de 90 minutos, finalizó con el agradecimiento de la ponente. “Agradezco a la Directora del IICCA por la invitación y la oportunidad de compartir este tema tan esencial”, expresó la MSc. Valencia.

Este evento, enfocado en la actualización tecnológica y profesional, reafirma el compromiso del IICCA con la excelencia académica y su aporte a la formación integral de estudiantes y docentes en un entorno cada vez más digitalizado.



Conferencia en el auditorio de la CAE abordó la “nueva era del marketing”



Conferencia “La nueva era del marketing”.

El Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) fue el escenario de la conferencia titulada “La nueva era del marketing”, realizada el 3 de mayo como parte de las actividades conmemorativas por los 31 años del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA). El evento contó con más de 100 asistentes, entre docentes y estudiantes de pregrado y posgrado.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claire, inició la sesión con palabras de bienvenida en las que destacó la importancia de la actualización constante en marketing, espe-

cialmente en un entorno cada vez más digitalizado. “Estas actividades son esenciales para mantenernos a la vanguardia y comprender las nuevas tendencias que impactan en nuestro campo”, señaló.

La conferencia fue dictada por la MSc. Paola Ferruffino Sequeiros, quien abordó el concepto de marketing 5.0, enfatizando sus diferencias respecto a versiones anteriores y su enfoque en la integración tecnológica y la personalización de experiencias. Durante su presentación, ilustró estas ideas con ejemplos de campañas de una destacada empresa transnacional de bebidas, mostrando cómo estas

estrategias reflejan la evolución del marketing en la era digital en un entorno competitivo.

El evento concluyó con la intervención de la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, quien agradeció a la expositora por su valiosa participación y felicitó a los asistentes por su compromiso con la formación continua en un ámbito en constante transformación.

Esta actividad reafirma el compromiso del IICCA con la actualización académica y profesional de su comunidad, fortaleciendo su posición como referente en la enseñanza de ciencias administrativas.

Simposio abordó la dirección de proyectos en entornos de transformación digital empresarial



Expositores y asistentes del simposio.

El 15 de junio, se llevó a cabo el simposio “Dirección de proyectos en entornos de transformación digital empresarial”, organizado por el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) y la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la UMSA.

El evento, que se realizó de 09:00 a 12:30 horas en el Auditorio de la CAE, reunió a estudiantes y docentes de pregrado y postgrado, para abordar los desafíos y componentes clave de la dirección de proyectos en el contexto de la digitalización empresarial.

En la inauguración, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, dio la bienvenida a los participantes, expresando su agradecimiento por la realización de este tipo de eventos que contribuyen al desarrollo académico y profesional de la comunidad universitaria.

El simposio contó con la participación de los expositores Steeven Apaza, especialista en proyectos; Gloria Cárdenas, Coordinadora de Postgrado de la UMSA; Rodrigo Flores, especialista en procesos, y Ana Pando, psicóloga organizacional. Durante las exposiciones, se abordaron

temas clave como la importancia de la gestión en los negocios y la digitalización de los procesos empresariales, así como la implementación de proyectos enfocados en la innovación.

Los asistentes mostraron interés por los tipos de procesos según normas internacionales y expresaron su satisfacción con el evento. La jornada destacó por su enfoque práctico y orientado a la realidad empresarial, lo que permitió generar un espacio de aprendizaje y reflexión sobre los retos y oportunidades que la transformación digital trae consigo.

La UMSA presentó un análisis multidisciplinario sobre las migraciones de La Paz, Bolivia

El 19 de junio, el Paraninfo Universitario de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) fue el escenario de la presentación del libro “Acercamientos y Concepciones sobre Migraciones Internas en La Paz, Bolivia desde una Perspectiva Multidisciplinaria”. Este estudio, realizado por el Departamento de Investigación, Postgrado e Interacción Social (DIPGIS) de la UMSA, con el apoyo de la Cooperación Sueca y el Programa UMSA/ASDI, ofrece un análisis integral sobre los desplazamientos internos en la región pazeña.

La MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, Docente Investigadora del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), aportó con su investigación titulada “Percepción de la Gestión Municipal y Migración: Un caso de estudio de



Autoridades universitarias presentes.

estudiantes del departamento de La Paz, Bolivia”. Su estudio analiza cómo la gestión municipal afecta los procesos migratorios y la percepción de los migrantes sobre los servicios y la infraestructura de la ciudad.

El libro compila el trabajo de destacados investigadores de diversas disciplinas de la UMSA,

quienes abordan las migraciones desde enfoques sociales, económicos y políticos.

Durante el evento, el Dr. Tito Estévez Martini, Vicerrector de la UMSA, resaltó la relevancia de este trabajo académico para comprender los retos que enfrentan las migraciones en la región pazeña. “Este libro es una herramienta crucial para analizar los desafíos sociales y políticos que plantea la migración interna”, afirmó el Dr. Estévez, quien también agradeció a la Cooperación Sueca por su colaboración en el proyecto.

El evento estuvo dirigido a toda la comunidad universitaria, que pudo profundizar en los factores que impulsan las migraciones internas, contribuyendo al debate sobre las políticas públicas necesarias para enfrentar estas dinámicas en la región.



Equipo de investigación.

Stand de la UMSA, en la 28 versión de la Feria del Libro, presentó investigaciones del IICCA

El Instituto de Investigaciones y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) participó en la 28ª versión de la Feria Internacional del Libro de La Paz, realizada del 31 de julio al 11 de agosto en el Campo Ferial Chuquiago Marka. Durante el evento, el instituto exhibió 19 publicaciones, que son resultados de sus investigaciones y colaboraciones editoriales de algunos de sus docentes, en el stand de la Biblioteca Central de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), junto con otras obras académicas, científicas y literarias de esta casa de estudios superiores.

La participación del IICCA tuvo como objetivo promover la lectura, difundir conocimiento y acercar a la comunidad universitaria y al público en general a investigaciones que contribuyen al desarrollo académico y cultural. Las obras presentadas abordaron diversos temas de interés académico, consolidando el compromiso del instituto con la excelencia educativa.

En un esfuerzo por incentivar el acceso a la literatura, los estudiantes y docentes de la UMSA disfrutaron de un descuento del 10% en todas las publicaciones adquiridas durante la feria. Esta iniciativa reforzó el compromiso



Exhibición de las publicaciones del IICCA.

de la universidad con la formación continua y la democratización del conocimiento.

La Feria Internacional del Libro de La Paz se posicionó como un espacio cultural que atrajo a lectores, escritores y amantes de la lite-

ratura de todo el país. Además de la exposición de libros, el evento ofreció una agenda cultural que incluyó presentaciones de obras, charlas, talleres y actividades interactivas que enriquecieron la experiencia de los asistentes.

La participación del IICCA en esta feria reafirma su rol como un referente en la producción de conocimiento y su compromiso con la difusión del saber académico y científico en las ciencias administrativas.

Libros Presentados		
Nro.	Libro	Autora
1	Responsabilidad Social Universitaria – Caso: Universidad Mayor de San Andrés	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales
2	Modelo estratégico organizacional para optimizar la gestión operativa – Caso: Gobiernos Autónomos Municipales de Achocalla, Achacachi, Palca y Mecapaca	MSc. Guadalupe Virginia Riera Claire
3	Diagnóstico de desarrollo económico local – Distrito Rural Valle de Zongo	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales
4	Identificar el clima organizacional de los juzgados y tribunales, si permite la satisfacción laboral – Caso: Tribunal Departamental de Justicia de La Paz	MSc. Guadalupe Virginia Riera Claire
5	INSIGHT – Direccionar la estrategia del marketing al insight de la nueva clase media en la industria del entretenimiento	MSc. Claudia Mercado Rosales
6	Diagnóstico de desarrollo económico local – Macrodistrito Hampaturi	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales
7	Sistema de información integral de seguimiento a la trayectoria de titulados de la Carrera de Administración de Empresas – UMSA	MSc. Vierka Pérez Sánchez
8	Modelo de desconcentración administrativa para el desarrollo económico socio-productivo comunitario del Gobierno Autónomo Municipal de Viacha – Caso: Distrito 3	MSc. Guadalupe Virginia Riera Claire
9	Prevalencia e influencia de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en el rendimiento académico y en la salud emocional de estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés	MSc. Eloina Callejas de Burgoa
10	¿La industrialización de los neumáticos fuera de uso es posible en los municipios de La Paz y El Alto?	MSc. Eloina Callejas de Burgoa

11	Estrategias socioeconómicas del desarrollo nacional 1971 – 1991	MSc. Flavio Machicado Saravia
12	Afirmaciones científicas y sus condiciones suficientes y necesarias	MSc. Faustino Vidal Cardenas
13	La proposición lógica en la afirmación científica	MSc. Faustino Vidal Cardenas
14	Deducción, inducción, analogía y reducción	MSc. Faustino Vidal Cardenas
15	Procesos de investigación en las empresas	MSc. Faustino Vidal Cardenas
16	Estudio técnico para la implementación de una planta de queso fresco en Patacamaya “ASPROLPA”	MSc. Eloina Callejas de Burgoa
17	Estado actual y retos en el uso de las TIC’s y transformación hacia la consolidación de una universidad digital de innovación y desarrollo	MSc. Vierka Pérez Sánchez
18	Situación actual y perspectivas de participación y empoderamiento de la mujer en la alta dirección estratégica (administrativa – académica) dentro de la Universidad Mayor de San Andrés	MSc. Vierka Pérez Sánchez MSc. Flora Cadena Bustillos
19	Evaluación de impacto del bono Juancito Pinto en las ciudades de La Paz y El Alto	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales

¡TU OPINIÓN CUENTA!



En el IICCA queremos ofrecerte cursos cortos que se adapten a tus intereses y necesidades. Ayúdanos llenando esta breve encuesta, sólo escanea el código QR, y forma parte del diseño de nuestras futuras propuestas académicas.



¡Construyamos juntos nuevas oportunidades de aprendizaje!



La SOCIADEM y el IICCA inauguraron la 9ª versión del Curso de Investigadores Junior en la UMSA

El pasado 9 de octubre, la Sociedad Científica de Administración de Empresas (SOCIADEM) y el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) inauguraron la 9na. edición del Curso de Investigadores Junior. El acto, celebrado en el Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), congregó a estudiantes, docentes y autoridades académicas, destacando el compromiso institucional con la formación investigativa de los estudiantes de pregrado.

Durante el evento, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, enfatizó la importancia de impulsar la investigación desde

las primeras etapas de la formación profesional. Por su parte, el PhD. Abraham Herrera Cárdenas, Director a.i. del IICCA, destacó que este curso busca dotar a los estudiantes de habilidades investigativas esenciales para su futuro desempeño en el ámbito profesional.

Las palabras de bienvenida fueron pronunciadas por representantes de la SOCIADEM, quienes resaltaron el impacto positivo de este curso en el desarrollo de competencias analíticas y en el fortalecimiento del perfil profesional de los participantes. También se subrayó la importancia de fomentar una cultura de investigación que beneficie tanto a los estudiantes como a la comunidad académica.

El Curso de Investigadores Junior, exclusivo para estudiantes de la CAE, ha logrado consolidarse como una iniciativa clave en la promoción de la investigación académica y el crecimiento profesional, acumulando un historial exitoso de ocho ediciones previas. Los organizadores expresaron su agradecimiento a los asistentes y extendieron una invitación abierta a la comunidad universitaria para participar en futuras actividades académicas.

Con esta nueva edición, el SOCIADEM y el IICCA reafirman su compromiso con el desarrollo académico y profesional de los futuros administradores de empresas, fortaleciendo el vínculo entre la investigación y la práctica profesional.



Inauguración de la 9na. edición del Curso de Investigadores Junior.

Presentación del libro sobre la segmentación de consumidores en La Paz y El Alto

El 28 de noviembre, en el Auditorio de la Carrera de Contaduría Pública de la UMSA, se llevó a cabo la presentación del libro “Estudio de segmentación por estilos de vida de los consumidores de La Paz y El Alto”, una investigación realizada por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, Docente Investigadora del IICCA.

Esta obra analiza a profundidad los patrones psicográficos de los consumidores y los clasifica en segmentos clave. El evento contó con la participación de autoridades académicas, estudiantes de

la Carrera de Administración de Empresas (CAE) y especialistas del ámbito empresarial, quienes destacaron su relevancia para la planificación estratégica.

La MSc. Marisol Irene Pérez Molinero, Directora de la CAE, expresó de forma virtual su felicitación a la MSc. Eloina Callejas, destacando el rigor y la relevancia de esta investigación. Resaltó especialmente su importancia como una herramienta que proporciona información valiosa para el desarrollo empresarial y la toma de decisiones estratégicas.

Al cierre de la presentación, el PhD. José Lauro Copana Ordoñez, Gerente Comercial de Monopol y docente de postgrado del IICCA, destacó la aplicabilidad de los hallazgos de la investigación en campañas empresariales, subrayando su relevancia para el sector. También felicitó a la autora por su valiosa contribución al conocimiento académico y empresarial y alentó a seguir realizando esta clase de estudios.

Los interesados que deseen profundizar esta investigación pueden consultar la Biblioteca del IICCA.



La MSc. Eloina Callejas de Burgoa en la presentación del libro.

Momentos IICCA

Participación en la “Feria de Educación Continua, la mayor de Bolivia”, realizada del 11 al 16 de junio en el Parque de las Culturas y de la Madre Tierra, donde junto a otros centros educativos se brindó orientación sobre las opciones de posgrado para cientos de asistentes.



Contribución a la formación de los auxiliares de docencia de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la UMSA, donde el PhD. Abraham Herrera Cárdenas, Director a.i. del instituto, presentó los lineamientos de investigación que guiarán su labor académica.

Presencia en la “Feria de Producción Intelectual y Científica de la UMSA”, realizada el 20 y 21 de noviembre en el Atrio del Monoblock Central, donde se presentó las publicaciones, resultado de investigaciones que reflejan su impacto académico y científico.





OFERTA ACADÉMICA 2025 – 2026

MAESTRÍAS

- Maestría en Administración de Negocios (Master Busines Administration - MBA)
- Maestría en Administración de Negocios (Master Busines Administration - MBA) Mención en Marketing
- Maestría en Administración de Negocios (Master Busines Administration - MBA) Mención Innovación y competitividad
- Maestría en Comercio Exterior y Aduana (MACOMEX)
- Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI)
- Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías (MAGEPUSA)

INVERSIÓN

MAESTRÍAS

Colegiatura: Bs 28.000 (veintiocho mil).
Descuento del 10% por pago al contado.

Matrícula: Bs 1.260 (mil doscientos sesenta)
El pago de la matrícula es por gestión.

DIPLOMADOS CONDUCENTES A LA MAESTRÍA

Colegiatura: Bs 7.000 (siete mil).
Descuento del 10% por pago al contado.

Matrícula: Bs. 420 (cuatrocientos veinte).

Las maestrías tienen diplomados conducentes.
Estos son certificados y puedes ser cursados de forma independiente

DIPLOMADOS

- Diplomado en Metodología de la Investigación - DMI
- Diplomado en Gestión y Alta Dirección Universitaria - DGDU
- Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios - SABS

MAYOR INFORMACIÓN

INVERSIÓN

Colegiatura: Bs 4.100 (cuatro mil cien)
Descuento del 10% por pago al contado.
Matrícula: Bs. 420 (cuatrocientos veinte).

62363535



iicca.edu.bo

