



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



# **IICCA Informa**

**BOLETÍN INFORMATIVO**

La Paz, noviembre de 2025 | Año 11 | No. 11



## **BICENTENARIO BOLIVIA**



**“UMSA DEL BICENTENARIO”**  
**(1825 - 2025)**

# Contenido

**3**

Investigación del IICCA servirá de guía para el proceso de desconcentración administrativa del Distrito 6 de Viacha

**4**

El IICCA celebró su 32 aniversario con homenaje a su comunidad académica y administrativa

**7**

El IICCA evalúa el impacto y la contribución de los programas académicos desconcentrados de la UMSA

**8**

Ciclo de webinars y seminarios 2025 del IICCA cierra con éxito y supera los 4,500 participantes

**10**

El IICCA organizó talleres para definir los lineamientos del futuro Doctorado en Administración de Empresas

**12**

El IICCA gradúa a 55 profesionales de dos paralelos del Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios (SABS)

**13**

El IICCA presentó la renovación curricular de sus maestrías

**14**

El IICCA registra 679 defensas de maestría y se acerca a la paridad de género en sus programas de posgrado

**17**

El MAE. Antonio Jordán Jimeno asume la dirección del IICCA con el compromiso de impulsar la investigación y vincular a la UMSA con el Estado y la empresa

**19**

Investigación del IICCA revela una paradoja laboral en La Paz: trato digno, pero salarios y reglas injustas

**20**

Investigación del IICCA revela 11 perfiles psicográficos para entender al consumidor de La Paz y El Alto

**22**

Estudio del IICCA revela que en La Paz y El Alto se lee por obligación académica y no por placer



## **DIRECCIÓN**

MAE. Antonio Jordán Jimeno

## **ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL**

MSc. Eloina Callejas de Burgoa  
MSc. Paola A. Cárdenas Morales  
PhD. Adriana M. Mallea Morales  
MSc. Vierka V. Pérez Sánchez

## **ÁREA DE POSGRADO**

Ing. Eliana M. Rodríguez Conde  
Lic. Cathia V. Arce Suárez  
Lic. Sandra G. Maraza Velasquez  
Lic. Albaro J. Paredes Quíno

## **ÁREA DE ADMINISTRACIÓN**

Lic. Miriam Quelca Quelca  
Lic. Saida A. Ticona Castañeta

## **ÁREA DE SISTEMAS**

Sr. Ramiro López Campos

## **ÁREA DE COMUNICACIÓN**

Lic. Daynor Castellón Pastran

## **BIBLIOTECA Y KARDEX**

Lic. Liliana Mamani

## **SECRETARIAS Y RECEPCIÓN**

Sra. María E. Araóz Andrade  
Sra. Sandra F. Herrera Tórrez

## **MENSAJERO**

Sr. Félix J. Huaycho Ramos

La Paz - Bolivia  
Depósito Legal: 4 - 3 - 85 - 18 P.O.



**IICCA - UMSA**





## ***Investigación del IICCA servirá de guía para el proceso de desconcentración administrativa del Distrito 6 de Viacha***

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) participó, el pasado 15 de abril de 2025, en el primer taller de planificación para la construcción del modelo de “Desconcentración Administrativa” de la Subalcaldía del Distrito 6 del Municipio de Viacha. Durante el evento, organizado por el Comité Impulsor de Desconcentración Administrativa, el IICCA presentó una investigación especializada y entregó 15 ejemplares del estudio a los representantes distritales.

En representación del IICCA, la Lic. Sandra Maraza Velasquez explicó los alcances de la investigación «Modelo de Desconcentración Administrativa Gobierno Autónomo Municipal de Viacha. Caso: Distritos 1, 2 y 6». Detalló que el estudio, realizado en 2016 por la MSc. Guadalupe Riera Claire, docente investigadora del instituto, propone mejorar la gestión pública descentralizada y fomentar el desarrollo económico local. Maraza, quien colaboró en el estudio como investigadora júnior, destacó que la propuesta continúa vigente hasta la fecha.

La contribución fue recibida positivamente por las autoridades locales. El subalcalde del Distrito 6, Jesús

Enrique Blanco Ticona, indicó que «esta investigación representa un gran aporte a la gestión pública de Viacha y servirá de guía para este proyecto y futuras iniciativas de este tipo en otros distritos».

El taller se llevó a cabo en instalaciones de la Casa Cultural de la FEJUVE y contó con una amplia participación de autoridades municipales, legislativas y representantes de la sociedad civil. Entre los asistentes estuvieron los concejales de Viacha Ariel Poma, Yhilmar Poma, Alfonso Gutiérrez y Fredy Romero; la diputada Bertha Acarapi; el presidente del Comité de Desconcentración del Distrito 6, Juan Carlos Herrera Pérez; el exsecretario municipal de Viacha, Marcelino Calisaya; y representantes de organizaciones sociales y empresariales.

El evento permitió un valioso intercambio de ideas con el propósito de consolidar un modelo de gestión que acerque y optimice los servicios municipales para la población del Distrito 6. Asimismo, reafirmó el compromiso de la UMSA, a través del IICCA, de contribuir al desarrollo de los municipios del Departamento de La Paz mediante la investigación y la interacción social.



*La Lic. Sandra Maraza Velasquez en la presentación de los alcances de la investigación a las autoridades del Distrito 6 de Viacha.*

## *El IICCA celebró su 32 aniversario con homenaje a su comunidad académica y administrativa*

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), unidad académica de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la UMSA, celebró su 32° aniversario el pasado 6 de mayo de 2025. El emotivo acto, realizado en el auditorio de la CAE, sirvió para reafirmar el compromiso del instituto con la investigación, la interacción social y la formación de profesionales de excelencia, a la vez que rindió homenaje a su comunidad.

Al inicio de la ceremonia, la Directora de la CAE, MSc. Marisol Pérez Mollinedo, destacó los logros institucionales alcanzados en los últimos años y agradeció el liderazgo de sus exautoridades.

En ese marco, se otorgó reconocimientos especiales al MAE. Antonio Jordán Jimeno y a la MSc. Guadalupe Riera Claire, últimos directores del IICCA, por los notables

resultados obtenidos durante sus gestiones y su dedicado compromiso.

Durante el evento, también se entregaron distinciones a docentes investigadoras, docentes y estudiantes de posgrado destacados, investigadores júnior y al personal administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEF), de la CAE y del propio IICCA.

Al cierre, el Vicedecano de la FCEF, MSc. Edgar Rojas Velazquez, felicitó al instituto por su larga trayectoria y subrayó el valioso aporte intelectual que ha brindado al desarrollo académico y profesional del país.

Con esta celebración, el instituto reafirmó su vocación de servicio y homenajeó el esfuerzo colectivo que lo ha consolidado como un referente en las ciencias administrativas.



*La MSc. Marisol Pérez Mollinedo, el MAE. Antonio Jordán Jimeno, el MSc. Edgar Rojas Velazquez y la MSc. Guadalupe Riera Claire.*





La MSc. Marisol Pérez Mollinedo, el MSc. Edgar Rojas Velazquez y la PhD. Talia Rosio Yrigoyen Rivero; Autoridades de la CAE y de la FCEF.



El MSc. Mario Valori Pérez y el MSc. Gastón Cordero Crespo.



Docentes del IICCA reconocidos.

## COMUNIDAD UNIVERSITARIA RECONOCIDA

### DOCENTES INVESTIGADORAS

Nro.	Nombres y Apellidos
1	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales
2	MSc. Vierka Viviana Pérez Sánchez
3	MSc. Eloina Callejas de Burgoa
4	MSc. Adriana Miriam Mallea Morales

### DOCENTES DESTACADOS DEL IICCA

Nro.	Nombres y Apellidos
1	MSc. Paola Lizeth Ferrufino Sequeiros
2	MSc. Mario Eduardo Valori Pérez
3	MSc. Ricardo Erick Pericón Romero
4	MSc. Jhonnathan Reynaldo Cáceres Santos
5	MSc. Gabriela Miriam Mostajo Bellido
6	MSc. José Enrique Colodro Baldiviezo
7	MSc. Oscar Callisaya Valencia
8	MSc. Juan Daniel Encinas Maldonado
9	MSc. José Lauro Copana Ordoñez
10	MSc. Norma Sarabia Gómez
11	MSc. Gastón Elías Cordero Crespo
12	MSc. Lucio Hernán Gutiérrez Viscarra
13	MSc. Luis Fernando Rojas Urquiza
14	MSc. Dennise Sussan Martin Alarcón
15	MSc. David Esteban Zeballos Coria
16	MSc. Vicente Yamil Cárdenas Miguel
17	MSc. Rodrigo Demian Regalsky Granier
18	MSc. Sandro Rubén Soliz Morato
19	MSc. Joaquín Gantier Jemio
20	PhD. Steeven Gleny Apaza Hinojosa
21	MSc. Oscar Fabian Villamor Salazar
22	MSc. Rocio Rios Rios
23	PhD. Wilson Galo Flores Flores
24	MSc. Juan Carlos Fernández Osinaga
25	MSc. Evelyn Koch Hoz De Vila
26	MSc. Guillermo William Sánchez Velasco
27	MSc. Juan Carlos Bautista Sepúlveda
28	MSc. Shirley Carolina Valencia Camacho
29	MSc. Claudia Carmen Mercado Rosales
30	MSc. Juan Rodolfo Saldaña Villegas
31	MSc. Orlando Rubén Quiroga Alanez
32	MSc. José Antonio A. Díaz Romero Ardiles
33	MSc. Orlando Alvaro Espinoza Canedo
34	PhD. Rodrigo Alfonso Burgoa Terceros
35	PhD. María Amparo L. Ergueta Tejerina
36	MSc. Juan Pablo Gálvez Salas
37	MSc. Pablo Alejandro Saravia Aliaga
38	MSc. Ricardo Villavicencio Nuñez
39	MSc. Ivan Omar Oquendo Chirinos
40	MSc. Franz Alejandro Apaza Camacho
41	MSc. Alvaro Danilo Illanes Landa
42	MSc. Albert Alexander Iturralde Eguez



**MAESTRANTES TITULADOS CON ALTOS HONORES**

Nro.	Nombres y Apellidos
1	MSc. Carla Adriana Fernández Aguilar
2	MSc. María Giovanna Callizaya Gutiérrez
3	MSc. Viviana Fátima Gallardo Vargas
4	MSc. Carmen Tarqui Llusco
5	MSc. Lizeth Ximena Riveros Aparicio
6	MSc. Wilmer Alavi Argandoña
7	MSc. Jimena Wilma Condori Poma
8	MSc. Lezly Dayan Cosme Poma
9	MSc. Gabriela Rocio Cuba Antezana
10	MSc. Grabiela Flores Valencia
11	MSc. Mitzio Eduardo Rocha Vega
12	MSc. Nayma Larrea Aguilera
13	MSc. Félix Osvaldo Clavel Ricalde
14	MSc. Lucio Tito Maldonado Alarcón
15	MSc. Jimena Sandra Ramírez Sanga

**INVESTIGADORES JÚNIOR**

Nro.	Nombres y Apellidos
1	Univ. Valeria Alondra Condori Philco
2	Univ. Veronica Carla Kari Lluta
3	Univ. Estefani Mishel Clavijo Cussi
4	Univ. Edson Roger Mamani Carhuani
5	Univ. Flor Margarita Cochi Mamani
6	Univ. Edgar Ramírez Zenteno
7	Univ. Juan Luis Quispe Murga

**PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA FCEF Y LA CAE**

Nro.	Nombres y Apellidos
1	Jhonny Mamani Cruz
2	Claudia Ramírez Flores
3	Gaby Gabriela Aroa Calizaya
4	Luisandra Daga Blanco
5	Angélica Mariscal Suño
6	Julietta Apaza de Andrade

**PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL IICCA**

Nro.	Nombres y Apellidos
1	Ing. Eliana Margarita Rodríguez Conde
2	Lic. Miriam Quelca Quelca
3	Lic. Nelly Salinas Mamani
4	Lic. Sandra Giovana Maraza Velasquez
5	Lic. Albaro Juan Paredes Quino
6	Lic. Daynor Castellón Pastran
7	Lic. Liliana Mamani
8	Sra. Sandra Fátima Herrera Torrez
9	Lic. Cathia Viviana Arce Suarez
10	Sra. María Elena Araoz Andrade
11	Sr. Felix Julian Huaycho Ramos
12	Sr. Ramiro Natalio López Campos

*Investigadoras Júnior con la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales.**Investigadoras Júnior.**Personal administrativo del IICCA.*

## *El IICCA evalúa el impacto y la contribución de los programas académicos desconcentrados de la UMSA*

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), unidad académica de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA, está ejecutando el proyecto de investigación “Evaluación institucional de los programas académicos desconcentrados de la UMSA”. El estudio tiene como objetivo principal analizar el impacto y la contribución de dichos programas en los municipios donde se desarrollan.

La investigación está a cargo de las docentes investigadoras MSc.

Eloina Callejas de Burgoa, MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales y MSc. Vierka Viviana Pérez Sánchez. El equipo ya ha iniciado los trabajos de campo en distintas regiones del departamento de La Paz, generando repercusiones positivas en las localidades visitadas.

Prueba de ello es el reporte en medios locales de la provincia Sud Yungas, donde se destacó la presencia de una comitiva del IICCA en el municipio de Chulumani.

Según la información difundida, las investigadoras realizaron

una evaluación de las gestiones administrativas y académicas vinculadas a la carrera de Administración de Empresas que funciona en esa región, en el marco de los programas desconcentrados de la universidad.

Este proceso de seguimiento y evaluación permite visibilizar los avances, retos y aportes que estos programas generan en contextos regionales. De esta manera, se contribuye al fortalecimiento institucional y académico de la Universidad Mayor de San Andrés en su misión de servicio a la sociedad.



*La MSc. Eloina Callejas de Burgoa con investigadores júnior en medios de Chulumani.*



## Ciclo de webinars y seminarios 2025 del IICCA cierra con éxito y supera los 4,500 participantes

El ciclo de webinars y seminarios de 2025 ha concluido con un balance destacado, consolidando un importante espacio de actualización profesional. Durante el ciclo, que se desarrolló en 13 jornadas formativas entre el 28 de abril y el 12 de agosto, se alcanzó una cifra final de 4,540 participantes activos de un total de 7,057 inscripciones registradas.

La iniciativa abarcó una diversa gama de temas estratégicos y de actualidad, impartidos por expositores expertos. El ciclo incluyó análisis sobre “Gobierno Electrónico y Ciudadanía Digital”, “Logística Nacional enfocado en el Puerto de Chancay”, “Activos Virtuales”, “Seguridad en la Banca Electrónica” y “Tendencias Emergentes en Marketing”.

Asimismo, se abordaron temáticas de gestión como “Lean Service, Management Total”, “Responsabilidad Social para el 2025” y “Negocios sin Fronteras”, este último centrado en la compraventa internacional.

Las sesiones dedicadas a las nuevas finanzas y tecnología demostraron un alto poder de convocatoria. Eventos como “Criptoactivos y Blockchain en Bolivia”, “Operaciones y Pagos con Criptoactivos” y “Emprendimientos que Escalan” atrajeron a cientos de interesados. El programa culminó con análisis del contexto político y las perspectivas del sistema financiero boliviano.

El éxito del ciclo se refleja no solo en la alta participación, sino también en el número de 3,726 certificados virtuales emitidos, validando el compromiso de los asistentes con su formación continua.

WEBINAR



**GOBIERNO ELECTRÓNICO Y CIUDADANÍA DIGITAL**  
*MSc. Vladimir Teran Gutierrez*  
 28 de abril de 2025

Inscritos/as: **258**  
 Participantes: **213**  
 Certificados: **175**

Inscritos/as: **453**  
 Participantes: **407**  
 Certificados: **370**

**PUERTO DE CHANCAY**  
 Los futuros cambios en la logística del comercio exterior en Bolivia  
*MSc. Juan Carlos Fernández Osinaga*  
 30 de abril de 2025



WEBINAR

WEBINAR



**ACTIVOS VIRTUALES**  
*MSc. Ricardo E. Pericón Romero*  
 05 de mayo de 2025

Inscritos/as: **264**  
 Participantes: **280**  
 Certificados: **252**

WEBINAR



**SEGURIDAD EN LA BANCA ELECTRÓNICA**  
*MSc. Ricardo E. Pericón Romero*  
 07 de mayo de 2025

Inscritos/as: **379**  
 Participantes: **324**  
 Certificados: **294**

Inscritos/as: **321**  
 Participantes: **301**  
 Certificados: **209**

**TENDENCIAS EMERGENTES EN MARKETING**  
*MSc. Paola Ferrufino Sequeiros*  
 13 de mayo de 2025



WEBINAR

WEBINAR



**LEAN SERVICE, MANAGEMENT TOTAL**  
*Ph.D. José Copana Ordoñez*  
 26 de junio de 2025

Inscritos/as: **655**  
 Participantes: **395**  
 Certificados: **304**



WEBINAR



### TENDENCIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2025

MSc. Armando Díaz-Romero Ardiles  
30 de junio de 2025

Inscritos/as: **419**  
Participantes: **276**  
Certificados: **209**

Inscritos/as: **864**  
Participantes: **498**  
Certificados: **403**

### NEGOCIOS SIN FRONTERAS Todo sobre compraventa internacional

MSc. Juan Carlos Fernández Osinaga  
10 de julio de 2025



WEBINAR



# 7057

## INSCRITOS/AS

WEBINAR



### CRIPTOACTIVOS Y BLOCKCHAIN Herramientas reales para su gestión

MSc. Jonnathan R. Cáceres Santos  
15 de julio de 2025

Inscritos/as: **747**  
Participantes: **402**  
Certificados: **324**

WEBINAR



### EMPRENDIMIENTOS QUE ESCALAN Estrategia Growth Hacking para crecer con propósito y bajo presupuesto

MSc. Claudia Mercado Rosales  
24 de julio de 2025

Inscritos/as: **778**  
Participantes: **386**  
Certificados: **341**



# 4540

## PARTICIPANTES

Inscritos/as: **846**  
Participantes: **480**  
Certificados: **420**

### OPERACIONES Y PAGOS CON CRIPTOACTIVOS

MSc. Jonnathan R. Cáceres Santos  
MSc. Emanuel R. Aladazosa Inchausti  
31 de julio de 2025



WEBINAR

SEMINARIO



### ANÁLISIS DEL CONTEXTO POLÍTICO DESDE UNA PERSPECTIVA DE TEORÍA DE JUEGOS Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

MSc. Jonnathan R. Cáceres Santos  
Lic. Ariana Antezana Fernández  
11 de agosto de 2025

Inscritos/as: **448**  
Participantes: **283**  
Certificados: **198**

WEBINAR



### ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DEL SISTEMA FINANCIERO BOLIVIANO ANTE UNA COYUNTURA DESAFIANTE

MSc. Franz A. Apaza Camacho  
12 de agosto de 2025

Inscritos/as: **625**  
Participantes: **295**  
Certificados: **227**



# 3726

## CERTIFICADOS

## *El IICCA organizó talleres para definir los lineamientos del futuro Doctorado en Administración de Empresas*

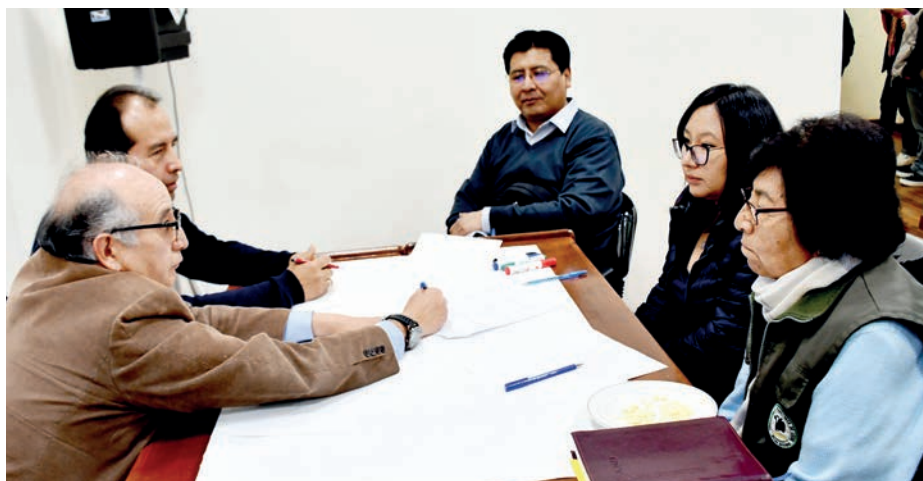
Con el objetivo de definir los lineamientos estratégicos del futuro Doctorado en Administración de Empresas, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) organizó “Talleres de Recopilación de Información y Alineamiento de Expectativas”. La actividad se desarrolló durante tres jornadas los días 31 de mayo, 7 y 14 de junio.



*Taller con docentes del IICCA.*



*Taller con docentes de la CAE.*



*Elaboración de propuestas de docentes e investigadoras del IICCA.*

El taller contó con la participación de docentes de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) y del IICCA, así como del PhD. Mauro Costantino, jefe del Departamento de Investigación, Posgrado e Interacción Social (DIPGIS). Durante las sesiones, se generó un espacio de trabajo colectivo orientado a establecer las bases académicas y metodológicas del nuevo programa doctoral.





*Presentación y debate de propuestas elaboradas en talleres.*

La MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo, Directora de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), manifestó que todas las propuestas y recomendaciones de los participantes serían consideradas y plasmadas en la estructura del programa. Asimismo, destacó el valioso aporte de los asistentes y el trabajo que venía desarrollando el PhD. Steeven Apaza Hinojosa, coordinador del proyecto.

El taller permitió recoger perspectivas clave del cuerpo docente, lo cual fue fundamental para garantizar que el futuro doctorado respondiera a estándares de excelencia y a las necesidades del contexto académico y social del país.

Esta iniciativa formó parte del compromiso del IICCA con el fortalecimiento de la formación de posgrado, la investigación científica y la generación de propuestas innovadoras desde el ámbito académico.



*El PhD. Mauro Costantino con docentes de la CAE.*

## *El IICCA gradúa a 55 profesionales de dos paralelos del Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios (SABS)*

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) entregó certificados a un total de 55 profesionales que concluyeron exitosamente el Diplomado en Sistemas de Administración de Bienes y Servicios (SABS), correspondiente a la Décima Tercera Versión. Las entregas se realizaron en dos ceremonias separadas para los paralelos “D” y “E”, el 17 de junio y el 24 de septiembre, respectivamente.

La primera ceremonia, realizada el 17 de junio, certificó a 29 profesionales del Paralelo “D”. El acto estuvo presidido por la MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo, Directora de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), quien felicitó a los graduados y destacó la importancia de la especialización para responder



*Graduados del Diplomado SABS, Décima Tercera Versión, Paralelo “D”.*

a los desafíos actuales en la administración pública.

Posteriormente, el 24 de septiembre, se realizó el acto del Paralelo “E” en el auditorio del IICCA. En esta ceremonia, 26 profesionales recibieron sus diplomas. Adicionalmente, se les entregó un

certificado del curso «Mercado virtual y beneficios del catálogo electrónico compro hecho en Bolivia», que fue parte de este posgrado.

Este segundo evento contó con las palabras de bienvenida de la Ing. Eliana Rodríguez Conde, Analista del IICCA. También participaron el MSc. Juan Daniel Encinas Maldonado, docente del diplomado; la Lic. Daniela Balbian Pieracci, en representación de los estudiantes; y la MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, quien estuvo a cargo de las palabras de cierre.

Ambas entregas refuerzan el compromiso del IICCA, como unidad académica de la UMSA, con la formación de profesionales altamente capacitados para enfrentar las demandas actuales del mercado laboral, promoviendo la eficiencia y la innovación en la administración de bienes y servicios.



*Graduados del Diplomado SABS, Décima Tercera Versión, Paralelo “E”.*



## *El IICCA presentó la renovación curricular de sus maestrías*

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la UMSA, presentó la renovación de su oferta académica de posgrado. El evento, realizado el pasado 26 de septiembre en el Auditorio de la CAE, se centró en la actualización de las mallas curriculares de cuatro de sus maestrías consolidadas para alinearlas a las nuevas demandas del entorno profesional y del mercado laboral.

Durante la presentación, los coordinadores de los programas expusieron los planes de estudio actualizados. El MSc. Jonnathan R. Cáceres Santos presentó la Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI), cuyo plan renovado busca formar profesionales con sólidos conocimientos en finanzas corporativas, inversiones y gestión financiera.

Posteriormente, el MSc. Orlando Rubén Quiroga Alanes expuso la actualización de la Maestría en Administración de Negocios (MBA). Este programa está diseñado para formar líderes con visión estratégica, capaces de dirigir organizaciones en entornos altamente competitivos.

A su turno, la MSc. Claudia Carmen Mercado Rosales detalló los cambios en la Maestría en Administración de Negocios, Mención Marketing (MBA – MKT). El programa se enfoca en formar expertos en la dirección estratégica de marketing, gestión de marca y el dominio de herramientas digitales.

Finalmente, el MSc. Juan Carlos Fernández Osinaga presentó la renovada Maestría en Comercio Exterior y Aduanas (MACOMEX), un programa especializado en la gestión de operaciones de comercio internacional, logística y la estricta normativa aduanera.

El acto contó con las palabras de bienvenida de la MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo, Directora de la Carrera de Administración de Empresas. Asimismo, intervinieron el PhD. Mauro Constantino, Jefe del Departamento de Investigación, Posgrado e Interacción Social (DIPGIS), y el MSc. Boris Leandro Quevedo Calderón, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, quienes destacaron la importancia de esta actualización para la formación de posgrado en el país.



*Coordinadores de posgrado del IICCA, con la MSc. Marisol Pérez Mollinedo.*

## El IICCA registra 679 defensas de maestría y se acerca a la paridad de género en sus programas de posgrado

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), unidad académica de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), ha alcanzado un hito académico al registrar un total de 679 defensas de tesis y trabajos de grado entre los años 2002 y 2025. Este resultado, derivado de un universo de 2.082 profesionales inscritos en la última década, sitúa la tasa general de eficiencia terminal de la institución en un 33%, lo que indica que uno de cada tres estudiantes logra defender exitosamente su posgrado.

### Liderazgo en Finanzas y Administración

El análisis desagregado de la oferta académica revela una clara preferencia del mercado profesional. La Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI) encabeza la lista con 906 inscritos y 246 defensas exitosas. Le sigue la Maestría en Administración de Negocios (MBA), que reporta 457 matriculados y 155 titulados en el mismo periodo. Ambos programas se consolidan como los pilares de la institución, respondiendo a la demanda de alta gerencia en el sector empresarial y financiero.

### Balance de Género y Equidad

Uno de los hallazgos más relevantes del análisis demográfico es el equilibrio en la participación por género, del total histórico de inscritos, el 48% corresponde a mujeres (999 estudiantes) frente a un 52% de hombres (1.083 estudiantes).

#### Panorama General

TOTAL DE INSCRITOS

**2,082**

Estudiantes en 10 programas de maestría.

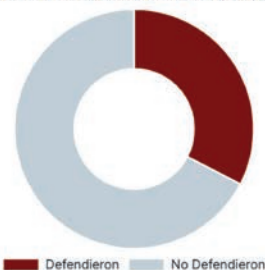
Distribución por Género



La distribución general muestra una ligera mayoría de hombres (52%) frente a mujeres (48%) en el total de inscritos.

#### El Indicador Clave: Tasa de Defensa

Tasa de Defensa General (33%)



Este es el indicador de éxito más crítico. Solo un 33% (679 estudiantes) del total de inscritos ha defendido su tesis.

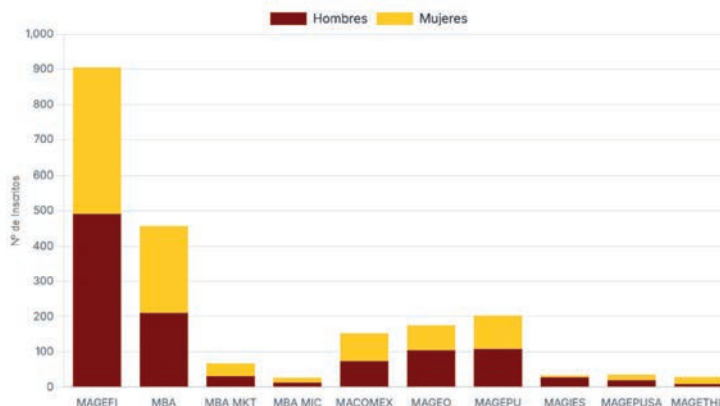
**1 de 3**  
Estudiantes  
defiende su tesis

Dos tercios (67%) de los inscritos aún no han completado el proceso de defensa.

#### Desglose por Programa

Inscritos por Programa (Composición Hombres/Mujeres)

La matrícula está fuertemente concentrada. MAGEFI y MBA representan el 65.5% del total de estudiantes. Este gráfico también muestra la composición de género dentro de cada programa.



Programas como MAGETHU tienen una clara mayoría de mujeres, mientras que MAGIES y MAGEO tienen una fuerte mayoría de hombres.



Esta distribución casi simétrica, visible en la composición global de la matrícula, subraya el acceso equitativo y el creciente interés de las profesionales femeninas en programas financieros y alta dirección administrativa.

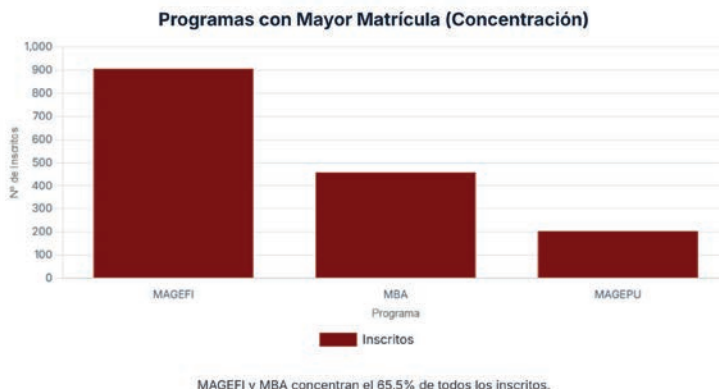
### Diversificación de la Oferta Académica

El crecimiento sostenido en las defensas, impulsado especialmente por iniciativas institucionales desde 2022, también se refleja en programas especializados que complementan la formación ofrecida por el IICCA. Entre estos destacan:

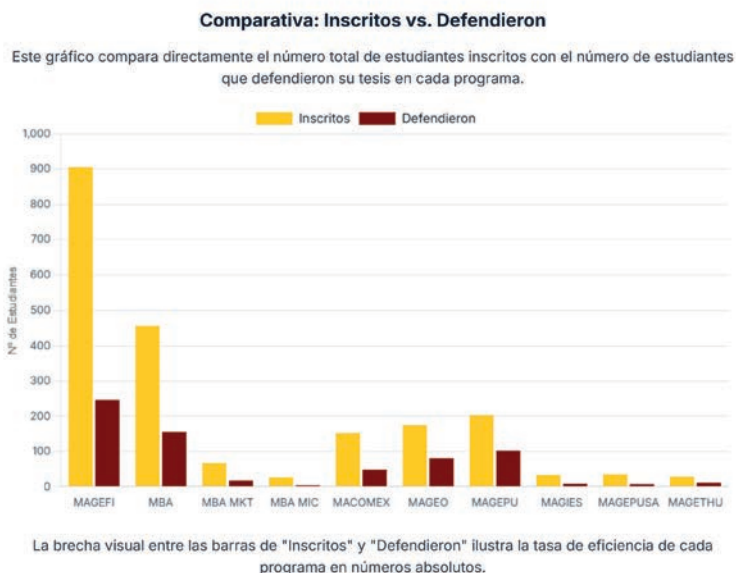
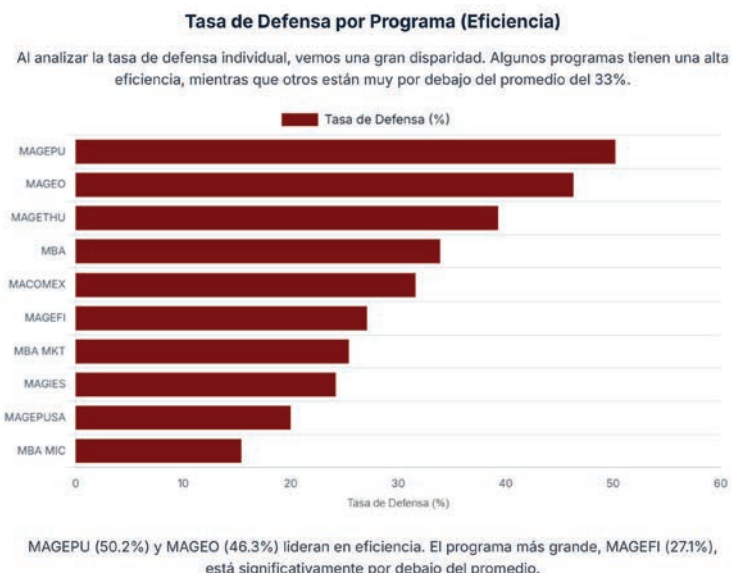
- Maestría en Gestión de Organizaciones (MAGEO): Con 175 inscritos y 81 defensas.
- Maestría en Comercio Exterior y Aduanas (MACOMEX): Con 152 inscritos y 48 defensas.
- Maestría en Administración de Negocios, Mención en Marketing (MBA - MKT): Registrando 67 inscritos y 17 defensas.

La oferta académica que ha contribuido a estos resultados incluye programas de nicho como la Maestría en Gestión de Educación Superior (MAGIES), la Maestría en Gestión Pública (MAGEPU), la Maestría en Gestión de Talento Humano (MAGETHU) y la Maestría en Administración de Negocios, Mención en Innovación y Competitividad (MBA - MIC).

Estos indicadores reafirman la misión del IICCA de formar líderes capaces de enfrentar los desafíos de un entorno global, manteniendo un flujo constante de titulación que garantiza la inserción efectiva de sus estudiantes en el mercado laboral.

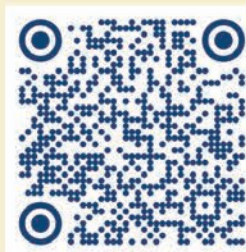


### Eficiencia y Comparativa





Visita nuestro **repositorio digital:**  
<https://repositorio.umsa.bo>







*Acto de juramento del MAE. Antonio Jordán Jimeno.*

## ***El MAE. Antonio Jordán Jimeno asume la dirección del IICCA con el compromiso de impulsar la investigación y vincular a la UMSA con el Estado y la empresa***

En un acto solemne, realizado el 20 de noviembre, en el auditorio de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), el MAE. Antonio Jordán Jimeno fue posesionado como director del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), para la gestión 2025-2028. Durante la posesión, la nueva autoridad presentó un plan de gestión centrado en la investigación y la creación de una “trilogía” estratégica entre la universidad, la empresa y el Estado.

En su discurso, el MAE. Jordán delineó los ejes centrales de su administración, destacando la necesidad de

transformar los paradigmas de la investigación y la formación de los posgrados. El objetivo principal es consolidar al IICCA no solo como el mejor instituto de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), sino de todo el sistema universitario boliviano.

Entre las propuestas más destacadas de su plan de gestión se encuentran:

- Creación del Observatorio de Políticas Públicas: Una instancia diseñada para sostener con análisis, estudios y propuestas la vinculación con el Estado,



permitiendo a la universidad retomar un rol de asesoramiento técnico y profesional.

- **Investigación de calidad e indexada:** Se fomentará la producción de artículos indexados por parte de docentes y estudiantes, buscando que estas publicaciones se conviertan en un nuevo criterio de evaluación académica.
- **Vinculación con el sector productivo:** El instituto ampliará su actividad hacia las PyMES, el sector gremial y los emprendedores, brindando orientación para la formalización y sostenibilidad de iniciativas empresariales.
- **Modificación del modelo de gestión:** Se prevé reformar los modelos de investigación y de posgrado, incluyendo la enseñanza técnica y especializada en ciencias administrativas y financieras.

### **Respaldo y visión de una “Nueva Universidad”**

El acto contó con la presencia del Rector Interino (a.i.) de la UMSA, Dr. Tito Esteves Martínez, quien destacó la trayectoria y los principios de la nueva autoridad. Subrayó que la gestión del MAE. Jordán será un pilar fundamental en la construcción de una “nueva universidad”, un proyecto que busca combatir la desorganización mediante

la implementación de modelos académicos claros y objetivos definidos.

“Necesitamos estar unidos para construir esa universidad que todos y cada uno de ustedes quiere (...), porque la patria demanda ahora de profesionales íntegros”, señaló el Rector de la UMSA.

Por su parte, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEF), MSc. Boris Quevedo Calderón, y la Directora de la CAE, MSc. Marisol Pérez Mollinedo, resaltaron el clima de unidad facultativa y el liderazgo democrático que permitió la elección del MAE. Jordán. Se enfatizó que el IICCA se mantiene como un referente en el mercado de posgrados y que, bajo esta nueva dirección, se espera mantener el nivel académico ante los cambios tecnológicos y sociales actuales.

### **Compromiso de servicio**

El MAE. Antonio Jordán Jimeno, quien asume la dirección del instituto por tercera vez en su carrera, concluyó su intervención reafirmando su vocación de servicio a la comunidad universitaria. “Venimos a servir a la universidad y no a servirnos de ella”, declaró, asegurando que su equipo está preparado para enfrentar los riesgos y desafíos de esta nueva etapa.



*La MSc. Marisol Pérez Mollinedo, el MAE. Antonio Jordán Jimeno, el Dr. Tito Esteves Martínez, el MSc. Boris Quevedo Calderón y el MSc. Edgar Rojas Velazquez.*



## Investigación del IICCA revela una paradoja laboral en La Paz: trato digno, pero salarios y reglas injustas

Una investigación del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) ha diagnosticado una profunda contradicción en el clima organizacional de las empresas de La Paz: aunque las relaciones interpersonales son positivas, fallan las estructuras de compensación y normas. El estudio concluye que la amabilidad no es suficiente para garantizar el rendimiento, ya que la percepción de injusticia salarial y procedimental frena el compromiso laboral (*Work Engagement*) de los trabajadores.

La investigación, titulada “Análisis de la Implementación de la Justicia Organizacional en las Empresas de La Paz”, realizada por la MSc. Vierka Pérez Sánchez, encuestó a 400 empleados de los sectores público y privado. Los hallazgos revelan un escenario donde “la silla” de la justicia laboral está desequilibrada: si bien las formas (el trato) son correctas, el fondo (la estructura organizacional) presenta deficiencias críticas que afectan la motivación.

El diagnóstico identifica dos “patas rotas” en la gestión empresarial paceña que generan insatisfacción. En primer lugar, la Justicia Distributiva (salario) es el punto más crítico: un 63% de los encuestados afirmó que las recompensas económicas no son proporcionales a su esfuerzo, indicando que “algunas veces”, “casi nunca” o “nunca” perciben equidad en sus ingresos.

En segundo lugar, respecto a la Justicia Procedimental (reglas), un 65% de los trabajadores percibe deficiencias en la toma de decisiones, como en los procesos de ascenso o evaluación.

El estudio detalla que los empleados sienten que las normas carecen de transparencia, no están libres de prejuicios y no se aplican con igualdad para todos.

En contraste, el estudio destaca que los aspectos relacionales sostienen el clima laboral actual. En términos de justicia interpersonal, más del 60% de los encuestados aseguró sentirse tratado “siempre” o “casi siempre” con dignidad, cortesía y respeto por sus supervisores.

Asimismo, la Justicia Informativa presenta un balance favorable, donde un 54% de la fuerza laboral considera que recibe información clara y oportuna sobre las decisiones corporativas que les afectan directamente.

El análisis de la MSc. Pérez validó estadísticamente que, a pesar de los altos niveles de “vigor” y “dedicación” reportados por los empleados, la correlación con el compromiso real es solo “positiva moderada”. Esto sugiere que la falta de equidad salarial y la falta de transparencia en los procesos actúan como un freno para la confianza y el desarrollo del potencial productivo en las organizaciones de La Paz.

### Trato Digno Vs. Inequidad Estructural



### LAS “PATAS ROTAS”: Falla Estructural (El Fondo)

#### JUSTICIA DISTRIBUTIVA (SALARIO)



**63%**

Percibe INEQUIDAD salarial. Recompensas NO proporcionales al esfuerzo (“algunas veces”, “casi nunca”, “nunca”).

#### JUSTICIA PROCEDIMENTAL (REGLAS)



**65%**

Deficiencias en toma de decisiones (ascensos - evaluaciones). Falta de transparencia y aplicación desigual.

### LAS “PATAS FUERTES”: Soporte Relacional (Las Formas)

#### JUSTICIA INTERPERSONAL (TRATO)



**60%**

Se siente tratado con DIGNIDAD y RESPETO por supervisores (“siempre” o “casi siempre”).

#### JUSTICIA INFORMATIVA (COMUNICACIÓN)



**54%**

Recibe información CLARA y OPORTUNA sobre decisiones que les afectan.

## *Investigación del IICCA revela 11 perfiles psicográficos para entender al consumidor de La Paz y El Alto*

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) realizó el “Estudio de segmentación por estilos de vida de los consumidores de La Paz y El Alto”. La investigación, elaborada por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa y el Univ. Abram Nilo López Jaldín, clasifica a la población en 11 arquetipos de consumo, seis en La Paz y cinco en El Alto, para ofrecer a las empresas herramientas precisas sobre cómo y por qué compran los ciudadanos.

El estudio responde a la necesidad de comprender las causas por las que muchas empresas fracasan al no conectar con sus clientes. A diferencia de los análisis tradicionales que se limitan, por ejemplo, a la edad o los ingresos, este trabajo traza un mapa psicográfico basado en motivaciones, intereses y opiniones.

### **Los 6 perfiles del consumidor paceño**

En la ciudad de La Paz, la investigación identificó seis segmentos diferenciados:

- **Esforzadas:** Representan el grupo mayoritario. Son principalmente mujeres trabajadoras que priorizan el bienestar familiar y soportan alta presión laboral. Su ocio se centra en la televisión y redes sociales, mostrando indiferencia hacia la moda.
- **Festivos:** Compuesto mayoritariamente por hombres jóvenes solteros y estudiantes. Sus motivaciones giran en torno a eventos sociales, fiestas y entradas folklóricas. Valoran la imagen y el deporte, aunque suelen carecer de ingresos propios.
- **Tradicionalistas:** Adultos casados con hijos que valoran la familia y las costumbres (Alasitas, Todos Santos). Son conservadores ante las nuevas modas.
- **Austeros:** Trabajadores independientes mayores de 31 años, enfocados en necesidades básicas y el ahorro. Prefieren reparar bienes antes que comprar nuevos y no participan en festividades.

- **Modernas:** Mujeres jóvenes y solteras con aspiraciones de vivir en el extranjero y aprender inglés. Son usuarias activas de redes sociales y, a diferencia de otros grupos, rechazan la ropa usada.
- **Virtuosos:** Grupo mixto definido por fuertes valores religiosos. Son hogareños, estudiosos y no consumen alcohol ni asisten a fiestas paganas.

### **Los 5 perfiles del consumidor alteño**

Por su parte, la ciudad de El Alto presenta una configuración de cinco segmentos liderada por el empuje económico:

- **Progresistas:** Es el segmento más grande. Mujeres de mediana edad, muchas veces migrantes y comerciantes, caracterizadas por su optimismo y cultura del trabajo duro (“pujantes”). Su foco es el progreso familiar y la acumulación de bienes.
- **Formalistas:** Profesionales y empleados dependientes que ven en la educación superior la clave para mejores ingresos. Cuidan su imagen personal y vida social.
- **Modernas:** Mujeres jóvenes con altos estudios y mentalidad global similar a sus pares paceñas, pero con una diferencia clave; consumen ropa usada para acceder a marcas a buen precio, siguiendo las tendencias de la moda.
- **Internautas:** Hombres jóvenes solteros definidos por la tecnología y los videojuegos. Viven conectados a redes sociales y rechazan las tradiciones convencionales.
- **Virtuosos:** Al igual que en La Paz, este grupo se distingue por su vida centrada en la comunidad religiosa y la familia, con altos niveles educativos.

Esta segmentación se constituye como un instrumento estratégico para que emprendedores y empresarios adapten sus ofertas a la realidad compleja del mercado local, pasando de la intuición al conocimiento basado en datos.



## ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN POR ESTILOS DE VIDA DE LOS CONSUMIDORES DE LA PAZ Y EL ALTO



Un mapa psicográfico basado en motivaciones, intereses y opiniones para conectar negocios con clientes.

### La Paz: 6 Perfiles



#### Esforzadas (Grupo Mayoritario)

- Mujeres trabajadoras con alta presión laboral.
- Prioridad: Bienestar familiar.
- Ocio: Televisión y redes sociales.
- Indiferencia a la moda.



#### Festivos

- Hombres jóvenes: Solteros/Estudiantes.
- Motivación: Eventos sociales, fiestas y folklore.
- Valorán la imagen y los deportes (Suelen carecer de ingresos propios).



#### Tradicionalistas

- Adultos casados con hijos.
- Valorán a la familia y las costumbres.
- Conservadores ante nuevas modas.



#### Austeros

- Trabajadores independientes mayores de 31 años.
- Necesidad de cubrir necesidades básicas y ahorra.
- Prefieren reparar a comprar algo nuevo y no salen muy a menudo de fiesta.



#### Modernas

- Jóvenes solteras y usuarias activas de redes sociales.
- Aspiración: Vivir en el extranjero y aprender inglés.
- Rechazan la compra de ropa usada.



#### Virtuosos

- Grupo mixto definido por valores religiosos.
- Hogareños y estudiosos.
- No consumen alcohol, ni asisten a fiestas paganas.

### El Alto: 5 Perfiles



#### Progresistas (Grupo Mayoritario)

- Mujeres de mediana edad, migrantes y comerciantes.
- Cultura de trabajo duro y optimismo.
- Buscan el progreso familiar y acumulación de bienes.



#### Formalistas

- Profesionales y empleados independientes.
- Educación superior como opción para mejorar sus ingresos.
- Cuidado de su imagen personal y vida social.



#### Modernas

- Jóvenes con altos estudios y mentalidad global.
- Consumen ropa usada para acceder a las marcas de moda.



#### Internautas

- Hombres jóvenes y solteros.
- Preferencia por la tecnología, videojuegos y redes sociales.
- Rechazan tradiciones convencionales.



#### Virtuosos

- Vida centrada en una comunidad religiosa y familia.
- Altos niveles educativos.



**Valor estratégico:** Esta segmentación permite a los empresarios adaptar ofertas a la realidad del mercado, pasando de la intuición al conocimiento basado en datos.

## *Estudio del IICCA revela que en La Paz y El Alto se lee por obligación académica y no por placer*

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) realizó un diagnóstico exhaustivo sobre la situación de la lectura en la región, realizado por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa. El estudio, titulado “Comportamiento Lector de Paceños y Estudiantes de las Universidades Públicas de La Paz y El Alto”, concluye que, aunque existe una valoración positiva de la lectura, la práctica real es baja y está motivada casi exclusivamente por la necesidad académica o laboral.

Los resultados funcionan como un “chequeo médico” que alerta sobre una “dieta lectora” deficiente: el hábito se sostiene por el deber, no por el gusto. A continuación, se detallan los perfiles identificados en los tres grupos demográficos analizados.

### **El Lector Paceño Promedio**

La investigación cataloga al ciudadano de La Paz (mayor de 20 años) mayoritariamente como un “Lector Ocasional” (61%), dedicando menos de 3 horas semanales a la lectura, lo que equivale a un promedio de apenas 8 a 17 minutos diarios.

**Promedio y Motivación:** Se leen en promedio 3 libros al año. De estos, dos son por obligación (estudio/trabajo) y solo uno por placer.

**Acceso Informal:** Los canales formales están en crisis. La principal fuente de adquisición son los puestos callejeros (32%) y las descargas gratuitas (26%). Las librerías solo representan el 17% y las bibliotecas un casi inexistente 1%.

**Barreras:** El 51% justifica su baja lectura por la “falta de tiempo”.

### **El Estudiante de la UMSA**

En la UMSA, el perfil es el de un lector pragmático donde la obligación académica domina el hábito. El 75% lee entre 2 y 5 horas por semana (17 a 30 minutos diarios), una cifra considerada baja para el nivel de formación superior.

**Piratería Digital:** El estudiante de la UMSA no compra libros; el 32.5% no adquirió ningún ejemplar físico el último año. Su principal método de estudio es la descarga digital: el 60% baja de 1 a 5 libros al mes.

**Motivación:** La lectura es un deber. El 42.5% lee por estudio, dejando al “gusto” en un lejano 20.4%.

### **El Estudiante de la UPEA**

El escenario en la Universidad Pública de El Alto (UPEA) es el más crítico. La frecuencia de lectura es la más baja de los tres grupos, enfrentando una competencia directa con el entretenimiento digital.

**Tiempo Mínimo:** El dato es alarmante. El 80% lee 2 horas o menos por semana, promediando entre 7 y 17 minutos al día.

**Competencia Digital:** Aunque el 77% alega “falta de tiempo”, el estudio revela que el 61% prefiere invertir sus horas libres en películas, redes sociales (TikTok, Facebook) o videojuegos.

**Adquisición:** A diferencia de sus pares de la UMSA, prefieren la compra física (47%) sobre la descarga, pero acuden principalmente a la Feria del Libro (30%) y ventas ambulantes, no a librerías.

El estudio del IICCA subraya la correlación entre lectura y desarrollo económico, sirviendo como un llamado de atención a educadores y autoridades, para fomentar la lectura no basta con facilitar el acceso, es necesario competir con el interés.

## **COMPORTAMIENTO LECTOR DE LA PAZ Y EL ALTO**

**CIUDADANO PROMEDIO  
DE LA PAZ Y EL ALTO**  
**Lector Ocasional**



**3 HORAS** Semanales

8 a 17 min./diarios

**ESTUDIANTE DE LA UMSA**  
**Lector Práctico**



**2-5 HORAS** Semanales

17 a 30 min./diarios  
(Bajo para nivel superior)

**ESTUDIANTE DE LA UPEA**  
**Lector Desafiado**



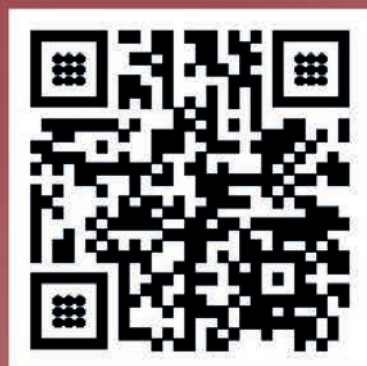
**2 HORAS** Semanales

7 a 17 min./diarios  
(Frecuencia más baja)





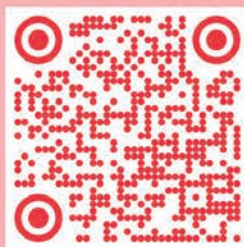
SÍGUENOS  
EN NUESTRAS  
**REDES SOCIALES**



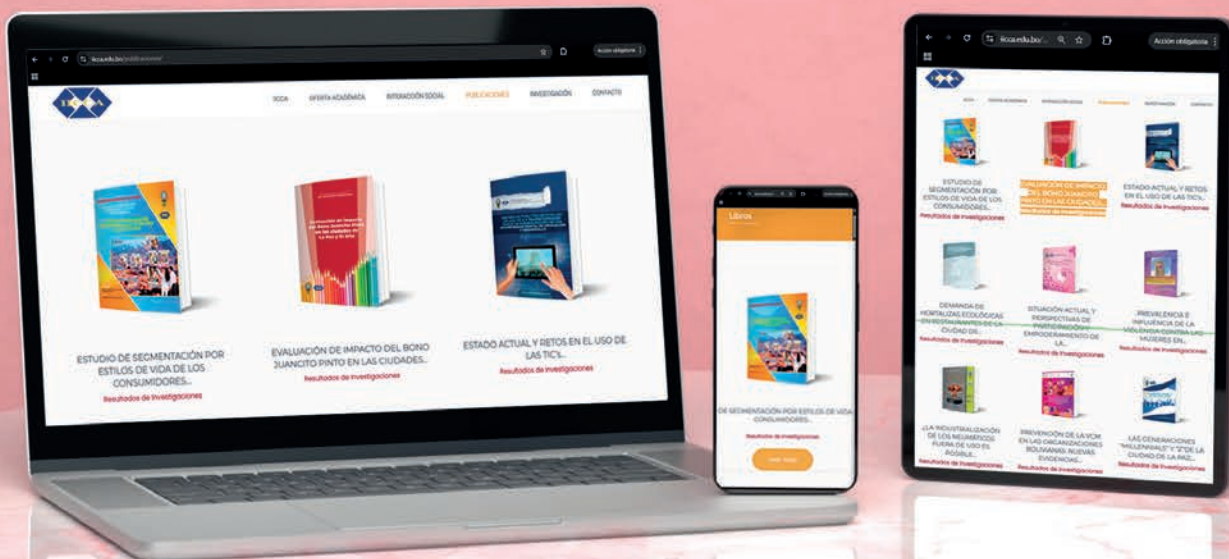
[iicca.edu.bo](http://iicca.edu.bo)



# Consulta y **Descarga** **Nuestras** **Publicaciones**



[iicca.edu.bo/publicaciones](http://iicca.edu.bo/publicaciones)



**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Calle Jacinto Benavente Nro. 2190, esquina Fernando Guachalla (Sopocachi). Telf. (591-2) 2415255 - 2420521

[iicca@umsa.bo](mailto:iicca@umsa.bo) | [www.iicca.edu.bo](http://www.iicca.edu.bo)  **62363535**