



Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras  
Carrera de Administración de Empresas  
Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas



# IICCA Informa

BOLETÍN INFORMATIVO

La Paz, diciembre de 2024 | Año 10 | No. 10



## Proyectos de investigación destacan la labor investigativa del Instituto

Los proyectos de investigación son dirigidos por la MSc. Vierka Pérez Sánchez, la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, la PhD. Miriam Mallea Morales y la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, docentes investigadoras del IICCA.

# Contenido



**3**

**Estudiantes de la CAE se integran como apoyo en proyectos de investigación**

**5**

**El IICCA conmemoró sus 31 años de contribución a la investigación, interacción social e investigación**

**8**

**Reconocimiento a la comunidad académica y administrativa por los 31 años del IICCA**

**13**

**Conferencia en el Auditorio de la CAE abordó la nueva era del marketing**

**15**

**La UMSA presentó un análisis multidisciplinario sobre las migraciones de La Paz, Bolivia**

**18**

**Stand de la UMSA, en la 28 versión de la Feria del Libro, presentó investigaciones del IICCA**

**22**

**La SOCIADEM y el IICCA inauguraron la 9<sup>a</sup> versión del Curso de Investigadores Junior en la UMSA**

**26**

**Presentación del libro sobre la segmentación de consumidores en La Paz y El Alto**

**4**

**Docentes y estudiantes de postgrado reciben capacitación en Microsoft 365**

**7**

**Se realizó taller de herramientas tecnológicas en apoyo a la investigación por aniversario del Instituto**

**12**

**Conferencia virtual abordó la transformación digital en el marketing**

**14**

**Simposio abordó la dirección de proyectos en entornos de transformación digital empresarial**

**16**

**Conferencia impulsa la agilidad empresarial para docentes y estudiantes del FCEF de la UMSA**

**21**

**Presentación del libro: "Métodos Cuantitativos de Investigación Estadística II"**

**23**

**Proyectos de investigación destacan la labor investigativa del Instituto**

**27**

**Más de 600 estudiantes del IICCA defendieron sus tesis y trabajos de grado en sus programas de maestría**

## DIRECCIÓN – CAE

MSc. Marisol I. Pérez Mollinedo

## ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

MSc. Eloina Callejas de Burgoa  
MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales  
PhD. Adriana Miriam Mallea Morales  
MSc. Vierka Viviana Pérez Sánchez

## ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

Lic. Miriam Quelca Quelca  
Lic. Saida Alison Ticona Castañeta  
Lic. Sandra Giovana Maraza Velasquez

## ÁREA DE SISTEMAS

Prog. Ramiro López Campos

## POSTGRADO Y ADMISIÓN

Ing. Eliana Margarita Rodríguez Conde  
Lic. Nelly Salinas Mamani  
Lic. Cathia Viviana Arce Suárez  
Lic. Albaro Juan Paredes Quino

## COMUNICACIÓN

Lic. Daynor Castellón Pastran  
Lic. Litto Ivar Saenz Nuñez

## BIBLIOTECA Y KARDEX

Lic. Liliana Mamani  
Lic. Sonia Angela Limachi Carpio

## SECRETARIAS Y RECEPCIÓN

Sra. María Elena Araoz Andrade  
Sra. Sandra Fatima Herrera Tórrez

## MENSAJERO

Sr. Félix Julian Huaycho Ramos

La Paz - Bolivia

Depósito Legal: 4 - 3 - 85 - 18 P.O.



IICCA - UMSA



# Estudiantes de la CAE se integran como apoyo en proyectos de investigación

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) seleccionó a 11 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) para integrarlos a sus proyectos de investigación durante la presente gestión. La convocatoria, que atrajo a más de 30 postulantes, concluyó con la elección de aquellos con los mejores promedios de calificaciones y currículos.

Los estudiantes seleccionados forman equipos para integrarse a los proyectos dirigidos por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, la MSc. Vierka Pérez Sánchez y la PhD. Miriam Mallea Morales, docentes investigadoras del IICCA.

El compromiso del IICCA con la formación integral de los estu-



Investigadores Junior con Docente Investigadora.

diantes de la CAE se refleja en los beneficios otorgados. Los seleccionados en estas convocatorias desarrollan sus trabajos de tesis, requisito fundamental para su

titulación, mientras reciben un certificado como Investigadores Junior y un bono económico mensual por el apoyo a la investigación. La participación en estos proyectos se extiende, en promedio, por seis meses, período en el que los estudiantes profundizan sus habilidades investigativas y contribuyen en la ejecución de los proyectos del IICCA.

Los proyectos de investigación cuentan con financiamiento propio del IICCA y, en algunos casos, con recursos provenientes del Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH). Esta iniciativa destaca la apuesta del IICCA por fortalecer las capacidades investigativas de los futuros profesionales y consolidar la investigación como un pilar de su formación académica y profesional.



Investigadores Junior con Docentes Investigadoras.

# Docentes y estudiantes de postgrado reciben capacitación en Microsoft 365



El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) realizó una capacitación exclusiva en Microsoft 365 para sus docentes y estudiantes de postgrado, con el objetivo de fortalecer sus habilidades en el uso de herramientas digitales. El evento se llevó a cabo de manera virtual en dos sesiones; el 4 de abril para los docentes y el 5 de abril para los estudiantes.

La capacitación estuvo a cargo del Lic. Henrry Mamani, quien explicó las funcionalidades clave de aplicaciones como Microsoft Teams, OneDrive y otras incluidas en la

suite de Microsoft 365. Estas herramientas optimizan la enseñanza, el aprendizaje y la productividad en actividades académicas y profesionales, como la gestión de proyectos y trabajos colaborativos.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure, destacó la relevancia de esta formación, diseñada específicamente para la comunidad académica del instituto. "Nuestro objetivo es que tanto docentes como estudiantes puedan aprovechar al máximo las herramientas digitales que hemos adquirido para lograr mejores resultados en sus obje-

tivos académicos y profesionales", expresó. Asimismo, animó a los participantes a implementar lo aprendido, no solo en clases, también en sus investigaciones y actividades colaborativas.

Esta iniciativa refuerza el compromiso del IICCA con la actualización tecnológica y el desarrollo de competencias digitales en un entorno académico que exige cada vez más integración con plataformas virtuales. Con eventos como este, el instituto busca consolidarse como un referente en la implementación de tecnología al servicio de la educación.

# El IICCA conmemoró sus 31 años de contribución a la investigación, interacción social e investigación

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) celebró sus 31 años de creación, el 15 de abril, con una Misa de Acción de Gracias en su auditorio, donde se destacó su contribución a la investigación, la formación académica y la interacción social. El evento reunió a autoridades académicas, docentes, estudiantes e invitados especiales en un acto de reflexión y reconocimiento por sus logros.

La ceremonia contó con la participación de destacadas autoridades, entre ellas el Rector a.i. de la UMSA, Dr. Walter Montaño Pérez; el Decano a.i. de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEF), Lic. Carlos René

Vidaurre Oroza; la Directora de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo; y la Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure.

En su discurso de bienvenida, la MSc. Guadalupe Riera Claure resaltó el compromiso del IICCA con la formación integral y la excelencia académica. Por su parte, la MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo y el Lic. Carlos René Vidaurre Oroza destacaron la relevancia del instituto como referente en la investigación y la educación de postgrado. Finalmente, el Dr. Walter Montaño Pérez subrayó la importancia de continuar fomentando la investigación y la formación profesional.

Entre los hitos más destacados de la institución se mencionó la adquisición de un inmueble propio y la implementación de una infraestructura tecnológica avanzada, logros que han permitido al IICCA registrar más de 2200 estudiantes en sus programas de postgrado.

También, se proyectó el video institucional que repasó los avances del instituto en los últimos años.

En el evento, también se realizó la presentación de los proyectos de investigación e interacción social en curso, que desarrolló el equipo de docentes investigadoras del IICCA, conformado por la MSc. Eloina Callejas de Bur-





goa, la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, la PhD. Miriam Mallea Morales y la MSc. Vierka Pérez Sánchez.

Con esta conmemoración, el IICCA reafirma su misión de generar conocimiento científico, formar profesionales altamente califica-

dos y fortalecer su responsabilidad social, consolidándose como un pilar fundamental en el ámbito académico y social del país.

El IICCA fue creado mediante Resolución Nro. 056/93, del Honorable Consejo Universitario de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), un 15 de abril de 1993. Es una unidad académica de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.



# Se realizó taller de herramientas tecnológicas en apoyo a la investigación por aniversario del Instituto



En el marco de la conmemoración de su 31 aniversario, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) organizó el taller de "Herramientas tecnológicas para el apoyo de investigación científica". El evento se llevó a cabo el 17 de abril de 2024, en el auditorio de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), y contó con la participación de más de 90 asistentes, entre docentes, jefes de área, coordinadores, docentes investigadoras y estudiantes de postgrado.

El taller fue dirigido por el MSc. Armando Blacutt Villegas, quien

destacó la importancia de las herramientas inteligentes para optimizar y organizar investigaciones académicas. Durante su exposición, felicitó al IICCA por su aniversario y agradeció la oportunidad de compartir sus conocimientos en beneficio de la comunidad universitaria.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure, inauguró el evento con unas palabras de bienvenida, subrayando la relevancia de este tipo de actividades para la actualización tecnológica y la formación académica. "Este taller refuerza nuestro compromiso

de impulsar la investigación científica y preparar a nuestra comunidad universitaria para afrontar los desafíos actuales en el ámbito académico y profesional", expresó.

El taller forma parte de las actividades organizadas por el IICCA para celebrar sus 31 años de contribución a la educación y la investigación, consolidándose como un referente en el ámbito de las ciencias administrativas. Con iniciativas como esta, el instituto reafirma su compromiso con el desarrollo académico y la innovación tecnológica en beneficio de su comunidad universitaria.

# Reconocimiento a la comunidad académica y administrativa por los 31 años del IICCA

En conmemoración de su 31 aniversario, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), unidad de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), realizó un acto de reconocimiento a docentes investigadoras, investigadores junior, docentes de postgrado, personal administrativo y estudiantes destacados de sus maestrías. El evento tuvo lugar el 19 de abril, en el Auditorio de

la CAE y contó con la participación de autoridades universitarias, docentes y estudiantes.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure, resaltó los logros del instituto en sus más de tres décadas. "Trabajamos para el país formando talento humano con programas de excelencia y un plantel docente reconocido. Nuestros graduados son valorados por las empresas y la sociedad. Nos llena de orgullo", afirmó.

La Directora de la CAE, MSc. Marisol Pérez Mollinedo, destacó el papel crucial de los docentes y la investigación en la formación académica. "Es un orgullo pertenecer al IICCA. Felicitaciones por sus 31 años y sigamos adelante", expresó.

El Decano a.i. de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEF), Lic. Carlos Vidaurre Oroza, y el Vicedecano a.i., Ing. Pastor Deuer Deuer, se unieron a las felicitaciones, subrayando



la contribución intelectual del instituto al desarrollo académico y profesional del país.

El Rector a.i. de la UMSA, Dr. Walter Montaño Pérez, elogió la especialización en admi-

nistración y su impacto en la gestión institucional. "Llegar a 31 años no es fácil. Felicito al instituto, su plantel docente, estudiantes y personal administrativo por este logro tan significativo", expresó.

Con este acto, el IICCA reconoció el compromiso y dedicación de su personal administrativo, así como la excelencia académica y profesional de sus docentes investigadoras, investigadores junior, docentes y estudiantes.

## Personas Reconocidas



### Docentes Investigadoras

- M.Sc. Paola Andrea Cárdenas Morales
- M.Sc. Vierka Viviana Pérez Sánchez
- M.Sc. Eloína Callejas de Burgoa
- Ph.D. Adriana Miriam Mallea Morales

### Investigadores Junior (Gestión 2023)

- Univ. Valeria Alondra Condori Philco
- Univ. Saúl Fernando Herrera Coaquira
- Univ. Jessica Mariana Iriarte Sanjines
- Univ. Eliana Mercedes Cayoja
- Univ. Juan Luis Quispe Murga



### Docentes Destacados de Postgrados

M.Sc. Joaquin Gantier Jemio	M.Sc. Samuel Rafael Boyan Tellez
M.Sc. Vicente Yamil Cardenas Miguel	M.Sc. Bernardo Mario Ortiz Mercado
M.Sc. Pablo Daniel Riveros Nava	M.Sc. Cesar Adolfo Gonzales Barron
M.Sc. Jorge Fabrizio Zelada Vasquez	M.Sc. Ricardo Villavicencio Nuñez
M.Sc. Rodrigo Demian Regalsky Granier	M.Sc. Juan Pablo Kent Medina
M.Sc. Paola Lizeth Ferrufino Sequeiros	M.Sc. Jose Enrique Colodro Baldiviezo
M.Sc. Ricardo E rick Pericon Romero	M.Sc. Paola Andrea Cardenas Morales
M.Sc. Rodrigo Alfonso Burgoa Terceros	Ph.D. Rogelio Churata Tola
M.Sc. Rocio Rios Rios	Ph.D. Raul Andres Franco Aguilar
M.Sc. Sussan Denisse Martin Alarcon	M.Sc. Evelyn Koch Hoz De Vila
Ph.D. Wilson Galo Flores Flores	M.Sc. Fabricio Hernan Lima Suarez
M.Sc. Pablo Alejandro Saravia Aliaga	M.Sc. Jose Lauro Copana Ordoñez
M.Sc. Oscar Fabian Villamor Salazar	M.Sc. Guillermo William Sanchez Velasco
M.Sc. Juan Carlos Heredia Gomez	M.Sc. Oscar Callisaya Valencia
M.Sc. Mario Eduardo Valori Perez	M.Sc. Juan Daniel Encinas Maldonado
M.Sc. Juan Rodolfo Saldaña Villegas	M.Sc. Alexander Albert Iturrealde Eguez
M.Sc. Sandro Ruben Soliz Morato	M.Sc. Lucio Hernán Gutiérrez Viscarra

<b>Maestrantes Titulados con Altos Honores</b>	<b>Personal Administrativo del IICCA</b>
M.Sc. Angela Martha Alvarez Sanchez	Lic. Miriam Quelca Quelca
M.Sc. Nelly Garcia Plata	Lic. Nelly Salinas Mamani
M.Sc. Christian Ivan Luna Rios	Lic. Sandra Giovana Maraza Velasquez
M.Sc. Israel Romero Apo	Lic. Albaro Juan Paredes Quino
M.Sc. Karen Brenda Candia Barco	Lic. Daynor Castellón Pastran
M.Sc. Paola Alejandra Sanchez Aruquipa	Lic. Liliana Mamani
M.Sc. Shirley Priscilla Velasco Cordero	Tec. Sandra Fátima Herrera Torrez
M.Sc. Veronica Clora Quispe Ticona	Lic. Cathia Viviana Arce Suarez
M.Sc. Froilan Apaza Patzi	Sría. Ejec. María Elena Araoz Andrade
M.Sc. Jackeline Vanessa Tarifa Sevilla	Sr. Felix Julian Huaycho Ramos
M.Sc. Laura Sofia Botello Cardozo	Prog. Ramiro Lopez Campos
M.Sc. Marco Antonio Gutierrez Altamirano	Lic. Sonia Angela Limachi Carpio
M.Sc. Sergio Wilson Ibañez Fernandez	Lic. Litto Ivar Saenz Nuñez
M.Sc. Yasmila Nicols Gutierrez Gonzales	Lic. Saida Alison Ticona Castañeta
M.Sc. Erwin Oliver Flores Choque	



# Conferencia virtual abordó la transformación digital en el marketing

Como parte de las actividades conmemorativas por el 31 aniversario del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), el 24 de abril, se realizó la conferencia virtual "Transformación digital en las estrategias de marketing". El evento, dirigido por la MSc. Carolina Valencia Camacho, convocó a más de 100 participantes en la plataforma de Microsoft Teams y alcanzó a más de 5000 personas a través de su transmisión en vivo por Facebook Live.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure, inauguró la sesión destacando la importancia del tema en el contexto em-

presarial actual. "Es fundamental comprender los nuevos entornos competitivos y cómo la transformación digital nos proporciona información clave para satisfacer las demandas de los clientes", señaló en su mensaje de bienvenida.

Durante la exposición, la MSc. Carolina Valencia Camacho analizó cómo las empresas pueden aprovechar la transformación digital para mejorar la experiencia del cliente, optimizar procesos y crear un ecosistema inmersivo que impulse su competitividad. Los asistentes valoraron, especialmente, la claridad de los conceptos y su aplicabilidad a los

retos del marketing moderno en un contexto más globalizado.

La conferencia, que tuvo una duración de 90 minutos, finalizó con el agradecimiento de la ponente. "Agradezco a la Directora del IICCA por la invitación y la oportunidad de compartir este tema tan esencial", expresó la MSc. Valencia.

Este evento, enfocado en la actualización tecnológica y profesional, reafirma el compromiso del IICCA con la excelencia académica y su aporte a la formación integral de estudiantes y docentes en un entorno cada vez más digitalizado.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING

# INDUSTRY 4.0

Cuando la competencia nos ofrece diferentes estrategias que nos

Conferencia virtual "Transformación digital en las estrategias de marketing".

Carolina Valencia Camacho  
+591-75120040  
carovalenciacamacho@gmail.com

Carolina Valencia

Participants (partial list):

- HA Hernan ...
- DM DANNY ...
- DC DAYNOR ...
- NS NELLY S...
- MQ MIKIAM ...
- LM LILIANA ...
- MA MARIA E...
- JT JESSICA ...
- JA Joel Ali ...
- VA VIVIANA ...
- GR GUADAL...
- +44

# Conferencia en el Auditorio de la CAE abordó la nueva era del marketing



El Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) fue el escenario de la conferencia titulada "La nueva era del marketing", realizada el 3 de mayo como parte de las actividades conmemorativas por los 31 años del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA). El evento contó con más de 100 asistentes, entre docentes y estudiantes de pregrado y posgrado.

La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure, inició la sesión con palabras de bienvenida en las que destacó la importancia de la actualización constante en marketing, espe-

cialmente en un entorno cada vez más digitalizado. "Estas actividades son esenciales para mantenernos a la vanguardia y comprender las nuevas tendencias que impactan en nuestro campo", señaló.

La conferencia fue dictada por la MSc. Paola Ferrufino Sequeiros, quien abordó el concepto de marketing 5.0, enfatizando sus diferencias respecto a versiones anteriores y su enfoque en la integración tecnológica y la personalización de experiencias. Durante su presentación, ilustró estas ideas con ejemplos de campañas de una destacada empresa transnacional de bebidas, mostrando cómo estas

estrategias reflejan la evolución del marketing en la era digital en un entorno competitivo.

El evento concluyó con la intervención de la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, quien agradeció a la expositora por su valiosa participación y felicitó a los asistentes por su compromiso con la formación continua en un ámbito en constante transformación.

Esta actividad reafirma el compromiso del IICCA con la actualización académica y profesional de su comunidad, fortaleciendo su posición como referente en la enseñanza de ciencias administrativas.

# Simposio abordó la dirección de proyectos en entornos de transformación digital empresarial



El 15 de junio, se llevó a cabo el simposio "Dirección de proyectos en entornos de transformación digital empresarial", organizado por el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) y la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la UMSA.

El evento, que se realizó de 09:00 a 12:30 horas en el Auditorio de la CAE, reunió a estudiantes y docentes de pregrado y postgrado, para abordar los desafíos y componentes clave de la dirección de proyectos en el contexto de la digitalización empresarial.

En la inauguración, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, dio la bienvenida a los participantes, expresando su agradecimiento por la realización de este tipo de eventos que contribuyen al desarrollo académico y profesional de la comunidad universitaria.

El simposio contó con la participación de los expositores Steeven Apaza, especialista en proyectos; Gloria Cárdenas, Coordinadora de Postgrado de la UMSA; Rodrigo Flores, especialista en procesos, y Ana Pando, psicóloga organizacional. Durante las exposiciones, se abordaron

temas clave como la importancia de la gestión en los negocios y la digitalización de los procesos empresariales, así como la implementación de proyectos enfocados en la innovación.

Los asistentes mostraron interés por los tipos de procesos según normas internacionales y expresaron su satisfacción con el evento. La jornada destacó por su enfoque práctico y orientado a la realidad empresarial, lo que permitió generar un espacio de aprendizaje y reflexión sobre los retos y oportunidades que la transformación digital trae consigo.

# La UMSA presentó un análisis multidisciplinario sobre las migraciones de La Paz, Bolivia

El 19 de junio, el Paraninfo Universitario de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) fue el escenario de la presentación del libro "Acercamientos y Concepciones sobre Migraciones Internas en La Paz, Bolivia desde una Perspectiva Multidisciplinaria". Este estudio, realizado por el Departamento de Investigación, Postgrado e Interacción Social (DIPGIS) de la UMSA, con el apoyo de la Cooperación Sueca y el Programa UMSA/ASDI, ofrece un análisis integral sobre los desplazamientos internos en la región paceña.

La MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, Docente Investigadora del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), aportó con su investigación titulada "Percepción de la Gestión Municipal y Migración: Un caso de estudio de



estudiantes del departamento de La Paz, Bolivia". Su estudio analiza cómo la gestión municipal afecta los procesos migratorios y la percepción de los migrantes sobre los servicios y la infraestructura de la ciudad.

El libro compila el trabajo de destacados investigadores de diversas disciplinas de la UMSA,

quienes abordan las migraciones desde enfoques sociales, económicos y políticos.

Durante el evento, el Dr. Tito Estévez Martini, Vicerrector de la UMSA, resaltó la relevancia de este trabajo académico para comprender los retos que enfrentan las migraciones en la región paceña. "Este libro es una herramienta crucial para analizar los desafíos sociales y políticos que plantea la migración interna", afirmó el Dr. Estévez, quien también agradeció a la Cooperación Sueca por su colaboración en el proyecto.

El evento estuvo dirigido a toda la comunidad universitaria, que pudo profundizar en los factores que impulsan las migraciones internas, contribuyendo al debate sobre las políticas públicas necesarias para enfrentar estas dinámicas en la región.



# Conferencia impulsa la agilidad empresarial para docentes y estudiantes del FCEF de la UMSA

El 23 de agosto, el Paraninfo de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) fue sede de la conferencia “El ABC de la agilidad empresarial para altos ejecutivos”, organizada conjuntamente por el Instituto de Investigaciones en Ciencias Contables y Administrativas (IICCA), bajo la dirección interina del Ph.D. Abraham Herrera Cárdenas, y el holding financiero CREDICORP. El evento gratuito reunió a más de 200 participantes, entre docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEF) de la UMSA.

La charla, a cargo del experto Juan Alejandro Jemio Ibáñez,

ofreció una visión integral sobre la transformación empresarial de CREDICORP en los últimos cinco años. Jemio compartió estrategias clave para la implementación de metodologías ágiles en organizaciones corporativas, resaltando la relevancia de la cultura organizacional y el liderazgo en la adaptación a un entorno de negocios en constante cambio. “La innovación y una mentalidad de mejora continua son esenciales para mantener la competitividad”, destacó el ponente.

Además de explorar los retos y logros del proceso de transformación empresarial, Jemio enfatizó la importancia de fomentar

prácticas innovadoras para consolidar el éxito de las empresas en mercados dinámicos.

El evento, que se llevó a cabo de 19:00 a 21:00 hrs., contó con la entrega de certificados digitales para los asistentes. La inscripción se realizó mediante un formulario en línea, lo que permitió una amplia participación de la comunidad universitaria.

Con esta actividad, el IICCA reafirmó su compromiso con la formación académica y profesional, destacando la relevancia de este tipo de actividades para el desarrollo integral de estudiantes y docentes.





# SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Y mantente al tanto de nuestras convocatorias, cursos de actualización, diplomados y maestrías.



# Stand de la UMSA, en la 28 versión de la Feria del Libro, presentó investigaciones del IICCA

El Instituto de Investigaciones y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) participó en la 28<sup>a</sup> versión de la Feria Internacional del Libro de La Paz, realizada del 31 de julio al 11 de agosto en el Campo Ferial Chuquiago Marka. Durante el evento, el instituto exhibió 19 publicaciones, que son resultados de sus investigaciones y colaboraciones editoriales de algunos de sus docentes, en el stand de la Biblioteca Central de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), junto con otras obras académicas, científicas y literarias de esta casa de estudios superiores.

La participación del IICCA tuvo como objetivo promover la lectura, difundir conocimiento y acercar a la comunidad universitaria y al público en general a investigaciones que contribuyen al desarrollo académico y cultural. Las obras presentadas abordaron diversos temas de interés académico, consolidando el compromiso del instituto con la excelencia educativa.

En un esfuerzo por incentivar el acceso a la literatura, los estudiantes y docentes de la UMSA disfrutaron de un descuento del 10% en todas las publicaciones adquiridas durante la feria. Esta iniciativa reforzó el compromiso



de la universidad con la formación continua y la democratización del conocimiento.

La Feria Internacional del Libro de La Paz se posicionó como un espacio cultural que atrajo a lectores, escritores y amantes de la lite-

ratura de todo el país. Además de la exposición de libros, el evento ofreció una agenda cultural que incluyó presentaciones de obras, charlas, talleres y actividades interactivas que enriquecieron la experiencia de los asistentes.

La participación del IICCA en esta feria reafirma su rol como un referente en la producción de conocimiento y su compromiso con la difusión del saber académico y científico en las ciencias administrativas.

### Libros Presentados

Nro.	Libro	Autora
1	Responsabilidad Social Universitaria – Caso: Universidad Mayor de San Andrés	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales
2	Modelo estratégico organizacional para optimizar la gestión operativa – Caso: Gobiernos Autónomos Municipales de Achocalla, Achacachi, Palca y Mecapaca	MSc. Guadalupe Virginia Riera Claure
3	Diagnóstico de desarrollo económico local – Distrito Rural Valle de Zongo	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales
4	Identificar el clima organizacional de los juzgados y tribunales, si permite la satisfacción laboral – Caso: Tribunal Departamental de Justicia de La Paz	MSc. Guadalupe Virginia Riera Claure
5	INSIGHT – Direccionar la estrategia del marketing al insight de la nueva clase media en la industria del entretenimiento	MSc. Claudia Mercado Rosales
6	Diagnóstico de desarrollo económico local – Macrodistrito Hampatiri	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales
7	Sistema de información integral de seguimiento a la trayectoria de titulados de la Carrera de Administración de Empresas – UMSA	MSc. Vierka Pérez Sánchez
8	Modelo de desconcentración administrativa para el desarrollo económico socio-productivo comunitario del Gobierno Autónomo Municipal de Viacha – Caso: Distrito 3	MSc. Guadalupe Virginia Riera Claure
9	Prevalencia e influencia de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en el rendimiento académico y en la salud emocional de estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés	MSc. Eloina Callejas de Burgoa
10	¿La industrialización de los neumáticos fuera de uso es posible en los municipios de La Paz y El Alto?	MSc. Eloina Callejas de Burgoa

11	Estrategias socio – económicas del desarrollo nacional 1971 – 1991	MSc. Flavio Machicado Saravia
12	Afirmaciones científicas y sus condiciones suficientes y necesarias	MSc. Faustino Vidal Cardenas
13	La proposición lógica en la afirmación científica	MSc. Faustino Vidal Cardenas
14	Deducción, inducción, analogía y reducción	MSc. Faustino Vidal Cardenas
15	Procesos de investigación en las empresas	MSc. Faustino Vidal Cardenas
16	Estudio técnico para la implementación de una planta de queso fresco en Patacamaya "ASPROLPA"	MSc. Eloina Callejas de Burgoa
17	Estado actual y retos en el uso de las TIC's y transformación hacia la consolidación de una universidad digital de innovación y desarrollo	MSc. Vierka Pérez Sánchez
18	Situación actual y perspectivas de participación y empoderamiento de la mujer en la alta dirección estratégica (administrativa – académica) dentro la Universidad Mayor de San Andrés	MSc. Vierka Pérez Sánchez MSc. Flora Cadena Bustillos
19	Evaluación de impacto del bono Juancito Pinto en las ciudades de La Paz y El Alto	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales

**¡TU OPINIÓN CUENTA!**



En el IICCA queremos ofrecerte cursos cortos que se adapten a tus intereses y necesidades. Ayúdanos llenando esta breve encuesta, sólo escanea el código QR, y forma parte del diseño de nuestras futuras propuestas académicas.

**¡Construyamos juntos nuevas oportunidades de aprendizaje!**



# Presentación del libro: “Métodos Cuantitativos de Investigación Estadística II”

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) organizó el 4 de septiembre la presentación del libro “Métodos Cuantitativos de Investigación Estadística II”, en un acto realizado en el Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas (CAE). La obra, elaborada por el Ph.D. Abraham Herrera Hurtado y el Ph.D. Abraham Herrera Cárdenas, busca proporcionar herramientas prácticas y conocimientos esenciales para fomentar la investigación académica y la elaboración de tesis con el uso de la estadística.

Durante la presentación, el Ph.D. Abraham Herrera Hurtado destacó el objetivo principal del libro: motivar a los estudiantes a profundizar en la investigación estadística como una base sólida para su desarrollo académico y profesional. “Es una contribución

que busca fortalecer las competencias investigativas y la generación de conocimiento aplicado”, subrayó el autor.

El evento reunió a autoridades académicas y destacados miembros de la comunidad universitaria, entre ellos el Secretario General de la UMSA, Ing. Mario Zenteno Benítez; el Vicedecano a.i. de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, Lic. Gino Estévez Martini; la Directora de la Carrera de Administración de Empresas, MSc. Marisol Pérez Mollinedo; el Director a.i. de la Carrera de Economía, MSc. Marcelo Aguirre Vargas; y el Director a.i. del IICCA, Ph.D. Abraham Herrera Cárdenas.

En su intervención, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo agradeció la presencia de los asistentes y felicitó a los autores por su contribución

al avance del conocimiento en investigación estadística. Resaltó la relevancia de eventos como este para estrechar el vínculo entre la investigación académica y la práctica profesional, promoviendo un aprendizaje significativo para los estudiantes y profesionales.

El acto concluyó con un mensaje del Ing. Mario Zenteno Benítez, quien instó a los estudiantes a aprovechar los recursos académicos disponibles en la UMSA. “Este tipo de obras son fundamentales para seguir fortaleciendo la formación con rigor y dedicación, pilares esenciales para el éxito profesional”, expresó.

La presentación del libro reafirma el compromiso del IICCA con la promoción del conocimiento académico y el desarrollo de competencias investigativas en la comunidad universitaria.



# La SOCIADEM y el IICCA inauguraron la 9<sup>a</sup> versión del Curso de Investigadores Junior en la UMSA

El pasado 9 de octubre, la Sociedad Científica de Administración de Empresas (SOCIadem) y el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) inauguraron la 9na. edición del Curso de Investigadores Junior. El acto, celebrado en el Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), congregó a estudiantes, docentes y autoridades académicas, destacando el compromiso institucional con la formación investigativa de los estudiantes de pregrado.

Durante el evento, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, enfatizó la importancia de impulsar la investigación desde

las primeras etapas de la formación profesional. Por su parte, el PhD. Abraham Herrera Cárdenas, Director a.i. del IICCA, destacó que este curso busca dotar a los estudiantes de habilidades investigativas esenciales para su futuro desempeño en el ámbito profesional.

Las palabras de bienvenida fueron pronunciadas por representantes de la SOCIadem, quienes resaltaron el impacto positivo de este curso en el desarrollo de competencias analíticas y en el fortalecimiento del perfil profesional de los participantes. También se subrayó la importancia de fomentar una cultura de investigación que beneficie tanto a los estudiantes como a la comunidad académica.

El Curso de Investigadores Junior, exclusivo para estudiantes de la CAE, ha logrado consolidarse como una iniciativa clave en la promoción de la investigación académica y el crecimiento profesional, acumulando un historial exitoso de ocho ediciones previas. Los organizadores expresaron su agradecimiento a los asistentes y extendieron una invitación abierta a la comunidad universitaria para participar en futuras actividades académicas.

Con esta nueva edición, el SOCIadem y el IICCA reafirman su compromiso con el desarrollo académico y profesional de los futuros administradores de empresas, fortaleciendo el vínculo entre la investigación y la práctica profesional.



Inauguración de la 9na. edición del Curso de Investigadores Junior.

# Proyectos de investigación destacan la labor investigativa del Instituto



Docentes investigadoras del IICCA.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), unidad académica de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) ejecuta 12 proyectos de investigación enfocados en problemáticas relevantes, como el consumo, el medioambiente, la gestión administrativa, entre otros.

Estas investigaciones son financiadas con recursos propios y cuentan con la colaboración de actores clave para garantizar su ejecución.

Como parte de su compromiso con la difusión del conocimiento, el IICCA presentará libros que documentan tanto los procesos como los hallazgos obtenidos en cada uno de los proyectos.

Los proyectos son dirigidos por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, la MSc. Vierka Pérez Sánchez y la PhD. Miriam Mallea Morales, docentes investigadoras del IICCA.

El instituto ha trabajado de manera conjunta con diversos actores para asegurar el éxito de estas investigaciones, posicionándose

como un referente en la producción científica dentro de la UMSA. Este esfuerzo reafirma su misión de generar conocimiento que contribuya al desarrollo sostenible de

la región, del país y a la formación integral de sus estudiantes.

Con estos proyectos, el IICCA refuerza su rol fundamental en

la generación de conocimiento académico en el abordaje de problemáticas relevantes, fomentando una cultura de análisis crítico en las ciencias administrativas.

## Investigaciones

Proyecto	Objetivo	Responsable
Aproximación a la segmentación por estilos de vida de los consumidores paceños y alteños.	Sistematizar las características psicográficas de los consumidores de las ciudades de La Paz y El Alto en función de segmentos de mercado por estilos de vida.	MSc. Eloina Callejas de Burgoa
Los hábitos de consumo y el incremento del mercado del libro digital en el sector universitario público de las ciudades de La Paz y El Alto.	Establecer el consumo actual de libros digitales y los cambios en los hábitos de lectura de los universitarios de la FCEF de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y de la Universidad Pública de El Alto (UPEA).	MSc. Eloina Callejas de Burgoa
Marketing digital y su aplicación en las PyMES de Bolivia, beneficios y limitaciones.	Identificar la aplicación del marketing digital en la promoción de la oferta de las PyMES en Bolivia.	MSc. Eloina Callejas de Burgoa
Identificar el comportamiento de los universitarios de la universidad pública de La Paz frente al cambio climático.	Identificar la percepción (Representación Social) que tienen y las acciones que realizan los estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés respecto al cambio climático.	MSc. Eloina Callejas de Burgoa
Nivel de conocimiento de los residuos sólidos eléctricos y la conciencia ambiental de los estudiantes de la UMSA.	Identificar cuál es la relación entre el conocimiento de residuos eléctricos, electrónicos y la conciencia ambiental en los estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés.	PhD. Adriana Miriam Mallea Morales

<p>Identificación y análisis de factores en la efectividad de las políticas y los programas en tipos, niveles y modalidad del subsistema regular educativo boliviano.</p>	<p>Identificar y analizar los factores que dotan de efectividad a las políticas y los programas en todos los tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Boliviano, sobre la base de diversos procesos de evaluación de políticas.</p>	<p>PhD. Adriana Miriam Mallea Morales</p>
<p>Identificación y caracterización de la demanda de productos orgánicos de restaurantes y supermercados en la ciudad de La Paz.</p>	<p>Identificar y caracterizar la demanda de productos orgánicos en restaurantes y supermercados de la ciudad de La Paz, con el fin de comprender sus necesidades, preferencias y tendencias de consumo.</p>	<p>MSc. Paola Andrea Cárdenas Morale</p>
<p>Factores de la gestión municipal que influyen en la migración de bachilleres de un municipio del departamento de La Paz.</p>	<p>Identificar los factores de la gestión municipal que influyen en la migración de bachilleres de un municipio del departamento de La Paz.</p>	<p>MSc. Paola Andrea Cárdenas Morale</p>
<p>Factores que influyen en el comportamiento de los consumidores ecológicos de productos alimenticios, bebidas y artículos de cuidado personal de la ciudad de La Paz.</p>	<p>Identificar los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores ecológicos de productos alimenticios, bebidas y artículos de cuidado personal de la ciudad de La Paz.</p>	<p>MSc. Paola Andrea Cárdenas Morale</p>
<p>Justicia organizacional en empresas de La Paz.</p>	<p>Identificar los factores que fomentan o limitan la justicia organizacional en las empresas de La Paz.</p>	<p>MSc. Vierka Viviana Pérez Sánchez</p>
<p>Influencia del cambio climático en los pequeños agricultores del macrodistrito de Hampaturi en el municipio de La Paz.</p>	<p>Determinar la influencia del cambio climático en la economía de los productores agrícolas y otros del macrodistrito de Hampaturi en el municipio de La Paz.</p>	<p>MSc. Vierka Viviana Pérez Sánchez</p>
<p>Evaluación institucional de los programas académicos descentrados de la UMSA</p>	<p>Evaluar los programas académicos descentrados de la UMSA y su contribución a los municipios en los que se desempeñan.</p>	<p>MSc. Eloina Callejas de Burgoa MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales MSc. Vierka Viviana Pérez Sánchez</p>

# Presentación del libro sobre la segmentación de consumidores en La Paz y El Alto

El 28 de noviembre, en el Auditorio de la Carrera de Contaduría Pública de la UMSA, se llevó a cabo la presentación del libro "Estudio de segmentación por estilos de vida de los consumidores de La Paz y El Alto", una investigación realizada por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, Docente Investigadora del IICCA.

Esta obra analiza a profundidad los patrones psicográficos de los consumidores y los clasifica en segmentos clave. El evento contó con la participación de autoridades académicas, estudiantes de

la Carrera de Administración de Empresas (CAE) y especialistas del ámbito empresarial, quienes destacaron su relevancia para la planificación estratégica.

La MSc. Marisol Irene Pérez Molinero, Directora de la CAE, expresó de forma virtual su felicitación a la MSc. Eloina Callejas, destacando el rigor y la relevancia de esta investigación. Resaltó especialmente su importancia como una herramienta que proporciona información valiosa para el desarrollo empresarial y la toma de decisiones estratégicas.

Al cierre de la presentación, el PhD. José Lauro Copana Ordoñez, Gerente Comercial de Monopol y docente de postgrado del IICCA, destacó la aplicabilidad de los hallazgos de la investigación en campañas empresariales, subrayando su relevancia para el sector. También felicitó a la autora por su valiosa contribución al conocimiento académico y empresarial y alentó a seguir realizando esta clase de estudios.

Los interesados que deseen profundizar esta investigación pueden consultar la Biblioteca del IICCA.



La MSc. Eloina Callejas de Burgoa en la presentación del libro.

# Más de 600 estudiantes del IICCA defendieron sus tesis y trabajos de grado en sus programas de maestría

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) ha registrado un importante logro académico al alcanzar más de 600 defensas de tesis y trabajos de grado en sus programas de maestría entre 2002 y 2024. Este hito refleja el compromiso del instituto con la formación de excelencia y el desarrollo profesional de sus estudiantes.

La Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI) y la Maestría en Administración de Negocios (MBA) lideran el número de defensas, consolidándose como los programas más populares y relevantes para los profesionales que buscan fortalecer sus competencias.

Desde 2021, se ha observado un incremento sostenido en las defensas de tesis, impulsado por iniciativas del IICCA destinadas a fomentar la culminación exitosa de los estudios de posgrado. Este crecimiento también evidencia el interés por programas avanzados que abordan áreas clave como la gestión financiera, el marketing, la innovación, la administración pública y la educación superior.

Los estudiantes defendieron su tesis y trabajos de grado de la Maestría en Administración de Negocios, Mención Marketing (MBA-MKT); Maestría en Administración de Negocios, Mención Innovación y Competitividad (MBA-MIC); Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI); Maestría

en Comercio Exterior y Aduanas (MACOMEX); Maestría en Gestión Pública (MAGEPU); Maestría en Gestión de Organizaciones (MAGEO); Maestría en Gestión del Talento Humano (MAGETHU); Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías (MAGEPUSA); y la Maestría de Gestión Integral de la Educación Superior (MAGIES).

Estos resultados reafirman la misión del IICCA de formar líderes capaces de enfrentar los desafíos de un entorno global en constante cambio, consolidando su posición como una institución de vanguardia en la generación de conocimiento y en la preparación de profesionales altamente calificados.



Número de Estudiantes que Defendieron su Tesis o Trabajo de Grado							
Año	Programa	Cantidad	Total Anual	Año	Programa	Cantidad	Total Anual
2002	MAGEPU	8	31	2016	MAGEFI	16	
	MAGEO	23			MBA	7	
2003	MAGEPU	11	31		MACOMEX	4	32
	MAGEO	20			MAGEPUSA	1	
2004	MAGEPU	18	21		MAGEPU	3	
	MAGEO	3			MAGEO	1	
2005	MAGEPU	10	18		MAGEFI	17	
	MAGEO	8			MBA	10	
2006	MAGEPU	11	20	2017	MACOMEX	3	35
	MAGEO	9			MAGEPUSA	2	
2007	MAGEFI	5	10		MAGEPU	1	
	MAGEPU	2			MAGETHU	2	
2008	MAGEO	3		2018	MAGEFI	17	
	MAGEFI	3			MBA	12	
2009	MAGEPU	3	12		MACOMEX	1	34
	MAGEO	6			MAGEPU	3	
2010	MAGEFI	6	8	2019	MAGETHU	1	
	MAGEPU	2			MAGEFI	12	
2011	MAGEFI	7	12		MBA	10	
	MAGEPU	5			MACOMEX	3	30
2012	MAGEFI	2	9	2020	MAGEPUSA	2	
	MBA	3			MAGEPU	2	
2013	MAGEPU	1	6		MAGEO	1	
	MAGEO	2			MAGEFI	15	
2014	MAGETHU	1		2021	MBA	13	
	MAGEFI	2			MACOMEX	4	38
2015	MBA	2	6		MAGEPU	2	
	MAGEHU	2			MAGIES	2	
2016	MAGEFI	11	17		MAGETHU	2	
	MBA	3			MAGEFI	28	
2017	MAGEPU	3			MBA	19	
	MAGEFI	16	38		MBA MKT	1	
2018	MBA	10		2022	MACOMEX	5	60
	MACOMEX	5			MAGEPU	1	
2019	MAGEPUSA	1			MAGEO	3	
	MAGEPU	6			MAGIES	3	
2020	MAGEFI	13			MAGEFI	13	
	MBA	21			MBA	21	
2021	MBA MKT	1	40		MACOMEX	2	
	MACOMEX	2			MAGEPU	3	
2022	MAGEPU	3					

Año	Programa	Cantidad	Total Anual	Año	Programa	Cantidad	Total Anual
2023	MAGEFI	18		2024	MAGEFI	38	
	MBA	9			MBA	20	
	MBA MKT	3			MBA MKT	7	
	MACOMEX	9	46		MBA MIC	3	80
	MAGEPU	1			MACOMEX	8	
	MAGEO	1			MAGEPUSA	1	
	MAGIES	5			MAGEPU	3	
<b>TOTAL</b>				<b>674</b>			



En 2024,  
el IICCA graduó a 80 maestrantes,  
en las modalidades de tesis y trabajo de grado.  
¡En 2025, sé uno de ellos!

# Momentos IICCA

Participación en la "Feria de Educación Continua, la mayor de Bolivia", realizada del 11 al 16 de junio en el Parque de las Culturas y de la Madre Tierra, donde junto a otros centros educativos se brindó orientación sobre las opciones de posgrado para cientos de asistentes.



Contribución a la formación de los auxiliares de docencia de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la UMSA, donde el PhD. Abraham Herrera Cárdenas, Director a.i. del instituto, presentó los lineamientos de investigación que guiarán su labor académica.

Presencia en la "Feria de Producción Intelectual y Científica de la UMSA", realizada el 20 y 21 de noviembre en el Atrio del Monoblock Central, donde se presentó las publicaciones, resultado de investigaciones que reflejan su impacto académico y científico.





**Consulta las tesis del IICCA.  
Visita la Biblioteca.**

[repositorio.umsa.bo](http://repositorio.umsa.bo)





# OFERTA ACADÉMICA 2025 - 2026

## MAESTRÍAS

- Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration - MBA)
- Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration - MBA) Mención en Marketing
- Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration - MBA) Mención Innovación y competitividad
- Maestría en Comercio Exterior y Aduana (MACOMEX).
- Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI)
- Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías (MAGEPUSA)

## INVERSIÓN

### MAESTRÍAS

**Colegiatura:** Bs 28.000 (veintiocho mil).  
Descuento del 10% por pago al contado.  
**Matrícula:** Bs 1.260 (mil doscientos sesenta)  
El pago de la matrícula es por gestión.

**DIPLOMADOS CONDUCENTES A LA MAESTRÍA**  
**Colegiatura:** Bs 7.000 (siete mil).  
Descuento del 10% por pago al contado.  
**Matrícula:** Bs. 420 (cuatrocientos veinte).

Las maestrías tienen diplomados conducentes.  
Estos son certificados y puedes ser cursados de forma independiente

## DIPLOMADOS

- Diplomado en Metodología de la investigación - DMI
- Diplomado en Gestión y Alta Dirección Universitaria - DGDU
- Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios - SABS

## INVERSIÓN

Colegiatura : Bs 4.100(cuatro mil cien)  
Descuento del 10% por pago al contado.  
Matrícula: Bs. 420 (cuatrocientos veinte).

MAYOR INFORMACIÓN

62363535



iicca.edu.bo

