



"Contribuimos a la formación  
de capital intelectual"



# IICCA

## INFORMA 20-21

BOLETÍN INFORMATIVO

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

La Paz, diciembre de 2021 | Año 7 | No. 7



**El GAMLP y la UMSA, a través del IICCA, buscan ampliar proyectos de investigación sobre desarrollo económico.**

 Pág. 19

## CONTENIDO

El IICCA reinició sus programas de postgrado y abrió nuevas versiones en plena pandemia COVID - 19.	03
Por el 46 aniversario de la CAE: ¡Un día con el IICCA a puertas abiertas virtual!	04
La CAE y el IICCA organizaron procesos de capacitación complementaria de forma virtual.	06
Destacada representación: El IICCA presentó proyectos en la primera feria virtual "Investiga UMSA".	08
El IICCA organizó taller para saber la percepción del liderazgo femenino en la UMSA.	10
Universidades de Bolivia y Perú desarrollan el proyecto CoTriA para fortalecer la academia en estos países.	11
El IICCA fortalece la orientación de Tesis de Postgrado a través de un taller virtual de capacitación.	13
El IICCA, la CAE y la SOCIADEM certificaron a nuevos investigadores junior.	14
El IICCA implementó su sistema de admisión en línea para todos sus programas.	16
La CAE y el IICCA presentaron los resultados de investigación en formación superior en Copacabana.	17
El GAMLP y la UMSA, a través del IICCA, buscan ampliar proyectos de investigación sobre desarrollo económico.	19
El IICCA organizó ciclo de presentaciones de resultados de investigaciones.	21
El IICCA, en los últimos años, registró a más de 2 mil estudiantes en todos sus programas de postgrado.	24
El IICCA imparte exitosa charla sobre Campañas Publicitarias en el programa MBA Mención Marketing.	29
Desarrollo de habilidades tecnológicas: La CAE y el IICCA capacitaron a docentes universitarios.	30
El IICCA entregó certificados del Diplomado SABS.	31
El IICCA fortalece y amplía su infraestructura tecnológica para mejorar su eficiencia.	32
Momentos IICCA.	34
Conociendo el IICCA.	36

**DIRECCIÓN**

MSc. Guadalupe Virginia Riera Claire

**ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL**

M.Sc. Eloina Callejas de Burgoa  
 M.Sc. Paola Andrea Cárdenas Morales  
 M.Sc. Adriana Miriam Mallea Morales  
 MSc. Vierka Viviana Pérez Sánchez  
 MSc. Claudia Mercado Rosales

**ÁREA DE POSTGRADO**

Lic. Mirtha Cárdenas Zegarrundo

**ÁREA DE ADMINISTRACIÓN**

Lic. Susana Prieto Santander

**ÁREA DE SISTEMAS**

Prog. Ramiro López Campos

**ASISTENTES DE POSTGRADO, ADMISIÓN Y KARDEX**

Lic. Nelly Salinas Mamani  
 Lic. Cathia Viviana Arce Suárez  
 Lic. Sandra Giovana Maraza Velasquez  
 Lic. Albaro Juan Paredes Quino

**COMUNICACIÓN**

Lic. Daynor Castellón Pastran

**BIBLIOTECA**

Lic. Liliana Mamani

**SECRETARIAS Y RECEPCIÓN**

María Elena Araóz Andrade  
 Sandra Herrera Tórrez

**MENSAJERO**

Félix Julian Huaycho Ramos



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN  
 EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (IICCA)

Teléfono: (591 - 2) 2415255 - 2420521  
 E-mail: iicca@umsa.bo | Web: www.iicca.edu.bo  
 Dirección: Calle Jacinto Benavente Nro. 2190,  
 casi esquina Fernando Guachalla (Sopocachi)

## El IICCA reinició sus programas de postgrado y abrió nuevas versiones en plena pandemia COVID - 19

En medio de la emergencia sanitaria por el Coronavirus (COVID-19) de 2020, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) ha demostrado su compromiso con la educación al reiniciar sus programas de postgrado de forma virtual, abriendo incluso nuevas versiones de los mismos durante el período de cuarentena.

El IICCA ha llevado a cabo diversas medidas para garantizar la continuidad de la formación académica de sus estudiantes. Para el reinicio de los programas, se ha gestionado la adquisición de la plataforma WebEx, que permite la realización de videoconferencias para las clases sincrónicas. Además, se ha realizado la adecuación de la plataforma Moodle para las clases asincrónicas, asegurando así un entorno virtual de calidad.

El reinicio de los programas de postgrado ha sido un paso importante para el IICCA. Entre los

programas que han retomado sus actividades se encuentran:

Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration - MBA), Séptima Versión, Paralelo C.

Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI), Décima Segunda Versión, Paralelos E, G y H.

Además, durante la cuarentena se han iniciado nuevas versiones de programas como:

Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI), Décima Tercera Versión, Paralelo A.

Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration - MBA), Octava Versión, Paralelo A.

Maestría en Administración de Negocios (MBA), Mención Marketing, Segunda Versión, Paralelo A.

Maestría en Comercio Exterior y Aduanas (MACOMEX), Tercera Versión, Paralelo A.

Diplomado en Sistemas de Administración de Bienes y Servicios (SABS), Décima Segunda Versión, Paralelos A y B.

El IICCA, a través de su adaptación a las circunstancias, ha demostrado su compromiso con la educación y la formación de calidad, brindando a sus estudiantes una oportunidad de continuar su desarrollo académico a pesar de las dificultades por la emergencia sanitaria del COVID-19.

### Capacitación a docentes

Con el objetivo de asegurar una experiencia interactiva y acorde a las demandas de los estudiantes, todos los docentes del IICCA han recibido capacitación en el manejo de estas plataformas tecnológicas, así como en el uso de otras herramientas digitales. De esta manera, se garantiza que los estudiantes puedan recibir una formación completa y enriquecedora a pesar de las restricciones impuestas por la cuarentena.



# Por el 46 aniversario de la CAE: ¡El IICCA a puertas abiertas virtual!

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) organizó un evento especial denominado “¡El IICCA a puertas abiertas virtual! Aportando al conocimiento con investigación e interacción social”, como parte de las celebraciones por el 46 aniversario de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la UMSA, el 19 de octubre de 2020. El objetivo principal del evento fue dar a conocer las diversas actividades que realiza esta unidad académica.

El evento contó con la presencia de la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, y la MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA. Durante la jornada, se presentaron los resultados de los proyectos de investigación desarrollados por las docentes

investigadoras, así como la oferta académica de postgrado del IICCA. También se llevó a cabo un enriquecedor conversatorio de investigadores junior, donde se compartieron experiencias y aprendizajes adquiridos a través de diferentes investigaciones ejecutadas por el IICCA.

Las investigaciones presentadas durante el evento fueron las siguientes:

“Las generaciones Millennials y Z de la ciudad de La Paz desde la óptica de consumo y trabajo”, realizada por la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales.

“Direccionar la estrategia del marketing al Insight de la nueva clase media en la industria del entretenimiento”, desarrollada por la MSc. Claudia Carmen Mercado Rosales.

“Situación actual y perspectivas de participación y empoderamiento de la mujer en la alta dirección estratégica dentro de la UMSA”, ejecutada por la Dra. Vierka Viviana Pérez Sánchez.

“Sistema de información de competitividad y tecnología de innovación (Reingeniería)”, realizada por la MSc. Miriam Mallea Morales.

“La investigación y la tesis de grado en la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés”, desarrollada por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa.

“Identificar el clima organizacional de los juzgados y tribunales, si permite la satisfacción laboral. Caso: Tribunal Departamental de Justicia de La Paz”, ejecutada por la MSc. Guadalupe Virginia Riera Claire.



La Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claire, inauguró la jornada.



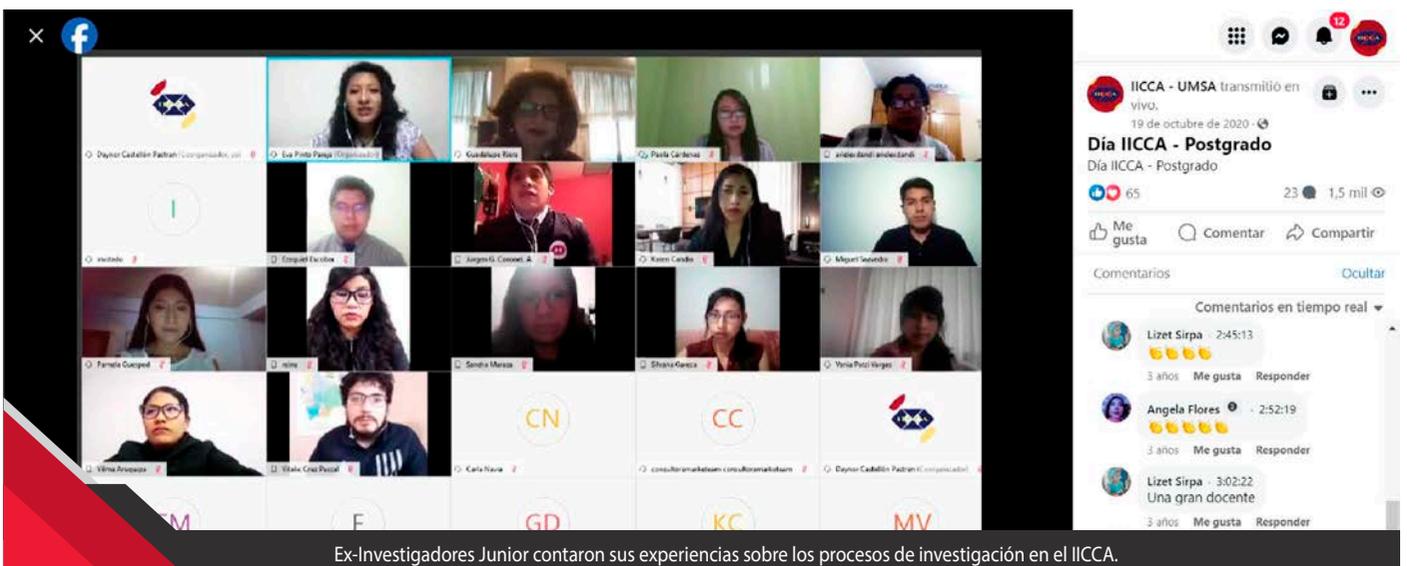
La Lic. Mirtha Cárdenas Zegarrundo, Analista de Postgrado del IICCA, habla sobre los requisitos de los programas de postgrado.

Además, se ofrecieron charlas informativas sobre los programas de postgrado del IICCA, presentadas por reconocidos docentes de la institución. Los programas presentados fueron: la Maestría en Administración de Negocios (MBA), la Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI), el Diplomado en Sistemas de Administración en Bienes y Servicios (SABS), la Maestría en Comercio Exterior y Aduanas (MACOMEX), y la Maestría en Administración de Negocios con mención en Marketing e Innovación y Competitividad.

Para culminar la jornada, se llevó a cabo el conversatorio "La investigación en el proceso de formación profesional", donde ex-investigadores junior compartieron sus experiencias y aprendizajes adquiridos a través de su participación en diversas investigaciones ejecutadas por el IICCA. Además, la Sociedad Científica de la Carrera de Administración de Empresas (SOCIADEM) explicó en qué consiste el curso de Investigadores Junior, que se desarrolla conjuntamente con el IICCA.

El evento tuvo un amplio alcance, ya que fue transmitido en directo a través de las páginas de Facebook (Facebook Live) de la CAE y el IICCA. Esta transmisión en línea permitió llegar a más de 20.000 personas, quienes pudieron disfrutar de las diversas actividades y presentaciones realizadas durante el evento.

Con estas actividades, el IICCA reafirma su compromiso con la investigación, la interacción social y el desarrollo de profesionales altamente capacitados en el campo de la gestión administrativa.



Ex-Investigadores Junior contaron sus experiencias sobre los procesos de investigación en el IICCA.

# La CAE y el IICCA organizaron procesos de capacitación complementaria de forma virtual

Más de 3.800 estudiantes de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEF) se beneficiaron de un ciclo de cursos, talleres, seminarios y conferencias virtuales organizado por la Carrera de Administración de Empresas (CAE) y el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA). Esta iniciativa se llevó a cabo con el objetivo de proporcionar formación complementaria durante la emergencia sanitaria causada por el Coronavirus (COVID-19).

Con un total de 24 procesos de formación teórica y práctica, que se desarrollaron desde julio a noviembre de 2020, los estudiantes tuvieron acceso a una amplia

gama de temas relacionados con diferentes áreas de estudio. Todos los facilitadores, encargados de impartir los cursos, talleres, seminarios y conferencias virtuales fueron docentes de la CAE, lo que garantizó la calidad de la enseñanza.

En la apertura de cada evento, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, y la MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, resaltaron la importancia de la formación complementaria para todos los estudiantes de la FCEF.

Los eventos se transmitieron en vivo a través de las páginas de Facebook (Facebook Live) de la CAE y del IICCA, permitiendo que

los participantes accedieran a ellos desde cualquier lugar.

Es importante resaltar que todos los cursos, talleres, seminarios y conferencias virtuales fueron completamente gratuitos, para los estudiantes y que recibieron certificados expedidos por el IICCA al completar satisfactoriamente cada proceso de formación.

Esta iniciativa demuestra el compromiso de la CAE y el IICCA en brindar oportunidades de aprendizaje de calidad y promover el desarrollo académico de los estudiantes en tiempos difíciles como los que ha enfrentado la sociedad debido a la pandemia de COVID-19.

**CAE**  
Carrera Administración de Empresas

**IICCA**

**Primer Conversatorio Virtual**

## LEY 1178 SAFCO A 30 AÑOS DE SU VIGENCIA

Diagnóstico, perspectiva, logros y desafíos de la Gestión Pública

**Moderador:**

**MSC. ROLANDO I. MAGNE SINGURI**

**Panelistas Invitados:**

**MSc. FREDDY EUSEBIO ALLENDE ESPAÑA**

**MSc. HUMBERTO ENRIQUE ROSSO MORALES**

**MSc. LEOPOLD MONTECINOS FLORES**

**Lic. DANIEL LAURA CHOQUE**

**CAE**  
Carrera Administración de Empresas

**IICCA**

**Curso Virtual**

## LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES QUE DEBEN CUMPLIR LOS ESTADOS PARA LUCHAR CONTRA EL LAVADO DE DINERO Y EL FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO

**PhD (C) Larry Omar Fernández Palma**

**OBJETIVO**

Exponer y coadyuvar en el conocimiento de los principios internacionales del GAFI sobre la legitimación de activos y financiar al terrorismo (LAFT), la institucionalidad privada inmersa y la importancia respectiva.

**CONTENIDO**

1. El GAFI y GAFILAT.
2. Las Recomendaciones del GAFI.
3. Instrumentos de las Naciones Unidas.
4. Grupos financieros internacionales.
5. Las Evaluaciones Mutuas.
6. Bolivia y la Evaluación Mutua.
7. Las Listas del GAFI.

**FECHA**  
Lunes 12 de octubre de 2020

**Horario**  
De 17:00 a 19:00 pm

**Cisco Webex**

Todos Somos Administración!

f @ v

## PROGRAMAS DE INTERACCIÓN SOCIAL

SEGUNDO SEMESTRE 2020

### ¿Qué son los programas de Interacción Social?

Son una serie de proyectos sobre actividades culturales, deportivas y de ayuda social dirigidas hacia nuestra comunidad, para que los estudiantes de la Carrera Administración de Empresas puedan acumular horas de interacción social.

#### Proyectos

- 1 PROYECTO DE FORTALECIMIENTO EMOCIONAL A NIÑOS EN CASAS DE ACOGIDA
- 2 PROYECTO DE GENERACIÓN DE CULTURA DEPORTIVA EN TIEMPOS DE PANDEMIA
- 3 PROYECTO HOGARES PARA CANES EN SITUACIÓN DE ABANDONO
- 4 DESARROLLO DE HABILIDADES TÉCNICAS PARA CULTIVOS DE HUERTOS FAMILIARES (HUERTOTERAPIA)
- 5 APOYO EMOCIONAL Y AFECTIVO A NIÑOS Y ADOLESCENTES POR EFECTO DE LA PANDEMIA
- 6 DESARROLLO DE CAPACIDADES DE ACCIÓN INMEDIATA EN PRIMEROS AUXILIOS
- 7 PROYECTO DE EDUCACIÓN CIUDADANA PARA EL DEPOSITO DE BASURA EN LUGARES ADECUADOS
- 8 PROYECTO LABORATORIO DE CREATIVOS (PROTOTIPADO)
- 9 PROGRAMA DE CUIDADO FÍSICO Y ALIMENTARIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA
- 10 PROYECTO DE ABOLICIÓN ENREGUARDO DEL MEDIO AMBIENTE
- 11 PLAN DE REFORESTACION EN ZONAS PERIFERICAS
- 12 PROYECTO DE CONVIVENCIA MOTIVACIONAL CON PERSONAS DE LA TERCERA EDAD
- 13 TALLER DE MÚSICA FOLKLÓRICA LATINOAMERICANA (PRE REQUISITO CASTING)
- 14 PROYECTO DE OBRA TEATRAL (PRE REQUISITO CASTING)

## Conversatorio Virtual

# ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS EMPRESAS POST COVID 19

**PANELISTA**  
MSC. RICARDO VILLAVICENCIO NUÑEZ

**PANELISTA**  
MSC. DANIEL ANDRES BAZURCO MANCILLA

**PANELISTA**  
MSC. ROLANDO JESUS MAGNE SINGURI

**FECHA**

Se llevará adelante el día **Miércoles 14 de octubre de 2020**

**HORARIO**

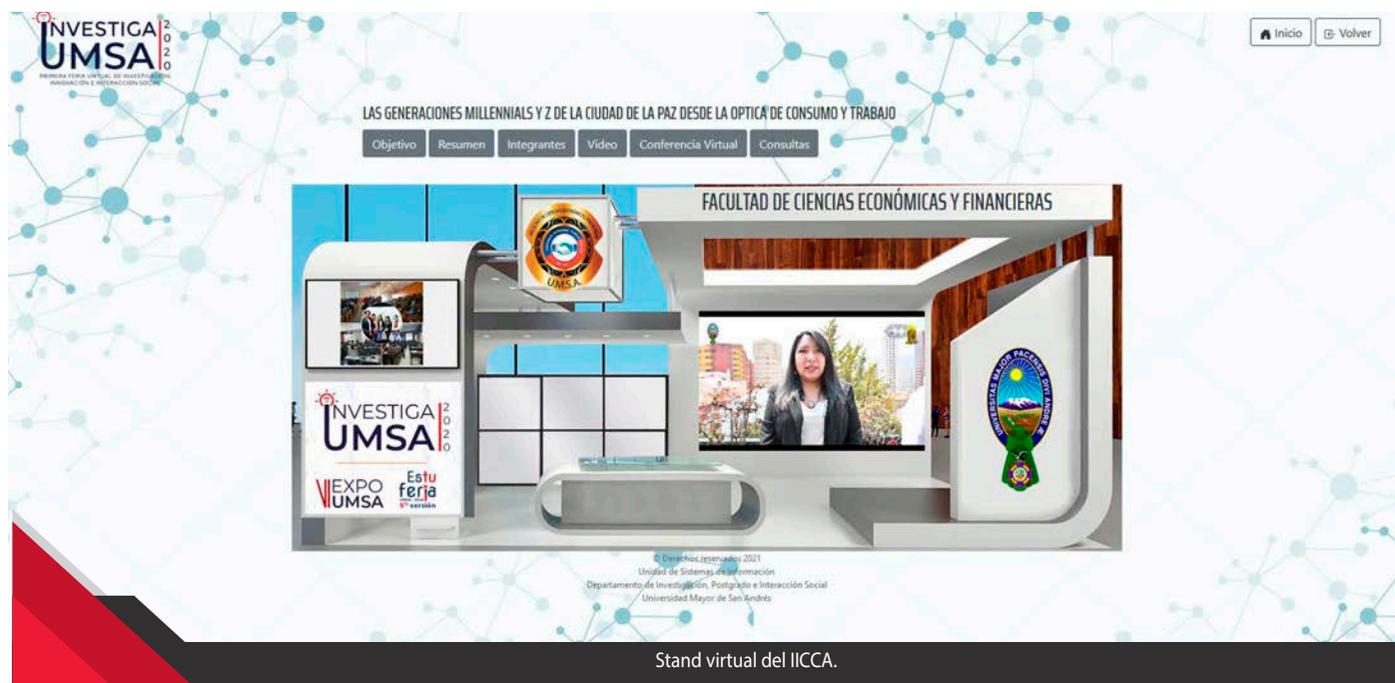
Desde las 17:00 hasta las 19:00 horas aproximadamente

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

\*Nota: Se entregarán certificados virtuales de asistencia a los estudiantes de la Facultad y certificados virtuales con valor curricular (no válido para interacción social) a los estudiantes de la Carrera Administración de Empresas y el IICA (previa verificación de la matrícula) ya que pertenecen a nuestras unidades académicas.

Nº	PROCESO DE CAPACITACIÓN	MODALIDAD
1	Gestión estratégica de costos.	Seminario
2	Importancia de la investigación para el estudiante de administración de empresas.	Seminario
3	Economía, rendimiento y estructuración de la producción.	Conferencia
4	Recesión económica y el impacto en la economía nacional.	Seminario
5	Curso de SPSS para análisis de encuestas.	Curso
6	Métricas del marketing.	Seminario
7	Perspectivas de comercio exterior después del COVID – 19.	Conferencia
8	Aporte de los sistemas de gestión de la calidad al éxito sostenido de una organización.	Conferencia
9	¿Qué hacer con los impuestos en época de crisis?	Curso
10	Administración de proyectos – PROJECT.	Curso
11	Gobierno Corporativo: Cómo dirigir y controlar las organizaciones.	Curso
12	Ciclo de desarrollo de software e importancia de la seguridad informática en las organizaciones.	Seminario
13	Cruce de variables y proyecciones estadísticas en SPSS.	Taller
14	Políticas públicas.	Seminario
15	Política económica internacional.	Seminario
16	Marketing político en tiempos de pandemia.	Conferencia
17	Ley 1178 SAFCO a 30 años de su vigencia.	Conversatorio
18	Gestión estratégica para hacer realidad nuestros sueños.	Conferencia
20	Sistemas de inventarios Q y P.	Seminario
19	Elaboración de planillas de sueldos y salarios.	Curso
21	Big data, text mining y aplicaciones con el lenguaje "r".	Curso
22	Metodología de la investigación.	Seminario
23	Marketing en época de crisis.	Seminario
24	¿Cómo elaborar la tesis?	Conferencia

# Destacada representación: El IICCA presentó proyectos en la primera feria virtual “Investiga UMSA”



Stand virtual del IICCA.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) tuvo una destacada representación en la “Primera Feria Virtual de Investigación, Innovación e Interacción Social (Investiga UMSA 2020)” al presentar tres de sus proyectos. Uno de estos ha conseguido el tercer lugar en una de las categorías de la feria.

Los proyectos, presentados el pasado 22 de septiembre de 2020, abarcaron una amplia gama de temas de investigación y fueron una manifestación impresionante del compromiso y la dedicación de sus investigadoras y estudiantes becarios del IICCA.

El proyecto titulado “Las Generaciones Millennials y Z de la ciudad de La Paz desde la óptica

de consumo y trabajo” encabezó el listado de las investigaciones presentadas. Este trabajo fue desarrollado por un equipo compuesto por la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, y los universitarios Martha Mamani Mamani, Lizet Fanny Ambrocio Soliz, Jhesica Kristel Alvarez Mendoza y Ariel Rodrigo Pizarro Mamani. Su análisis proporciona una visión reveladora de las generaciones actuales desde la perspectiva del comportamiento de consumo y su relación con el ámbito laboral.

Otro proyecto sobresaliente presentado en la feria fue “Aproximación a los factores determinantes de la competitividad de las empresas del departamento de La Paz”, liderado por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa. Este

estudio busca identificar los elementos clave que influyen en la competitividad de las empresas en el departamento de La Paz, ofreciendo una perspectiva valiosa para el sector empresarial local.

El tercer proyecto presentado por el IICCA en la feria lleva el título de “Análisis de la capacidad actual y potencial de producción lechera de la Asociación de Productores Lecheros de la Provincia Aroma (ASPROLPA)”, también dirigido por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa.

Este proyecto, en particular, logró un reconocimiento especial al obtener el tercer lugar en la categoría de interacción social, destacando su impacto potencial en la comunidad local y en la industria lechera.

La “Primera Feria Virtual de Investigación, Innovación e

Interacción Social (Investiga UMSA 2020)” fue una iniciativa conjunta entre el Departamento de Investigación, Postgrado e Interacción Social (DIPGIS) y la Federación Universitaria Local (FUL). Su objetivo fue la divulgación y transferencia de los resultados de 120 proyectos científicos a través de plataformas virtuales. La feria contó con la participación de docentes-investigadores y estudiantes de los 50 institutos y las 54 carreras de las 13 facultades de la UMSA, brindando un espacio para el intercambio de ideas y la promoción de la investigación en la comunidad académica.

El IICCA ha demostrado su compromiso con la investigación y la innovación al presentar tres proyectos destacados en esta feria

**INVESTIGA UMSA 2020**  
PRIMERA FERIA VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

**D22**

## COMUNICADO

A tiempo de saludarle cordialmente, comunicamos que Luis Sergio Valle, Presidente Ejecutivo de **FUNDETIC-BOLIVIA** ha elegido su proyecto **“LAS GENERACIONES MILLENNIALS Y Z DE LA CIUDAD DE LA PAZ DESDE LA OPTICA DE CONSUMO Y TRABAJO”** para tener una entrevista en el marco de la Rueda de Transferencia, programada para el día **miércoles 30-09-2020** de horas **11:30 a 12:00** mediante el siguiente enlace:

**SALA A:** <https://meet.google.com/pvg-onub-owa>  
de acceso exclusivo para expositor(a) MSc.Paola Andrea Cárdenas Morales y equipo de investigación.

**EXPO UMSA** Solicitarles puntualidad, ya que se contará con 10 minutos de exposición y 10 minutos de preguntas.  
La Paz, Septiembre de 2020

**Estu feria UMSA - 2020 5ª versión**

virtual. Estos proyectos no sólo resaltan la diversidad de intereses de sus investigadoras, sino que

también subrayan su contribución al avance del conocimiento en diversos campos.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
VICERRECTORADO  
Federación Universitaria Local  
Departamento de Investigación, Postgrado e Interacción Social

**FUL**  
FEDERACIÓN UNIVERSITARIA LOCAL UMSA

**DIPGIS**

## CERTIFICADO

UMSA: 11/2020-GAN

Otorgado a:

*Eloina Callejas de Burgoa, José Antonio Vargas Navía, Fanor Antezana Loayza, Daniela Mercado Catunta, Valeria Rodríguez Mercado, Miguel Saavedra Villca, Ezequiel Escobar Cori*

En reconocimiento por haber obtenido el **TERCER LUGAR** en la categoría: **INTERACCION SOCIAL** con el proyecto **“Análisis de la capacidad actual y potencial de producción lechera de la Asociación de Productores Lecheros de la Provincia Aroma (ASPROLPA)”** presentado en la 1ra. Feria virtual de Investigación, Innovación e interacción Social “Investiga UMSA 2020”, realizada del 21 al 25 de septiembre de 2020 mediante la plataforma virtual del DIPGIS-UMSA.

La Paz, octubre de 2020

*Maria Eugenia Garcia Moreno*  
María Eugenia García Moreno, Ph.D.  
Jefa a.i. Departamento de Investigación,  
Postgrado e Interacción Social, DIPGIS - UMSA

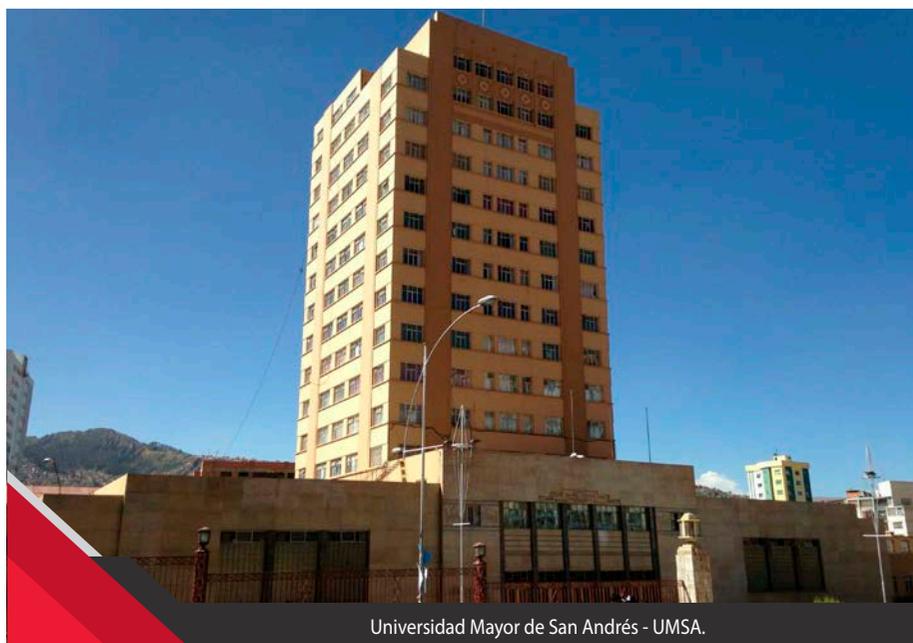
*Álvaro Quelali Calle*  
Univ. Álvaro Quelali Calle  
Primer Ejecutivo  
Federación Universitaria Local, FUL - UMSA

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN  
POST-GRADO E  
INTERACCIÓN SOCIAL  
DIPGIS  
La Paz - Bolivia

# El IICCA organizó taller de liderazgo femenino en la UMSA

La Dra. Vierka Pérez Sánchez, Docente Investigadora del IICCA, dirigió el “Taller Investigativo: Mujer y Liderazgo”, con el objetivo de indagar la percepción acerca del liderazgo femenino en el ámbito docente y administrativo de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). En esta actividad, se realizaron tres sesiones donde se analizaron y discutieron la presencia y el impacto del liderazgo ejercido por mujeres en esta casa superior de estudios.

En estas sesiones se desarrollaron espacios para explorar y reflexionar las cuestiones de género en el ámbito académico y administrativo. Durante las tres sesiones, los y las asistentes fueron capacitados en temas fundamentales relacionados con la igualdad de género y la dinámica



Universidad Mayor de San Andrés - UMSA.

del liderazgo en una institución educativa de alto nivel. Además, se les solicitó completar encuestas diseñadas específicamente para evaluar su percepción y opinión acerca del papel de las mujeres

en posiciones de liderazgo en la universidad.

El “Taller Investigativo: Mujer y Liderazgo” inició el 10 de agosto de 2020, marcando un paso significativo hacia la comprensión más profunda de cómo se percibe y valora el liderazgo femenino en la UMSA.

La dirección del IICCA confía en que esta iniciativa contribuirá a identificar desafíos y oportunidades en la promoción de un entorno más equitativo y diverso en la UMSA.

Este taller no sólo proporcionó un espacio para la discusión y el intercambio de ideas, sino que también buscó fomentar una visión más inclusiva y respetuosa del liderazgo, en consonancia con los valores de la UMSA y los avances globales en materia de igualdad de género.

“El logro de la igualdad de género requiere la participación de mujeres y hombres, niñas y niños. Es responsabilidad de todos.”  
Ban Ki-moon

**Taller Investigativo**

**MUJERES Y LIDERAZGO:**  
La percepción social del liderazgo femenino docente y administrativo en la UMSA

## Universidades de Bolivia y Perú desarrollan el proyecto CoTriA para fortalecer la academia en estos países

La Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), por medio del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) y la Carrera de Trabajo Social (CTS), es parte del proyecto "Fortalecer el capital académico para prevenir la violencia contra las mujeres en las organizaciones en Bolivia y Perú (CoTriA)", conjuntamente con la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (UCB), por Bolivia, y la Universidad de San Martín de Porres (USMP), por el Perú, en alianza con la Cooperación Técnica Alemana (GIZ).

Esta iniciativa se implementó desde agosto del 2020 y concluirá en abril de 2022. Tiene el objetivo de fortalecer las competencias investigativas, del capital académico, para prevenir la violencia contra las mujeres en las organizaciones de Bolivia y Perú.

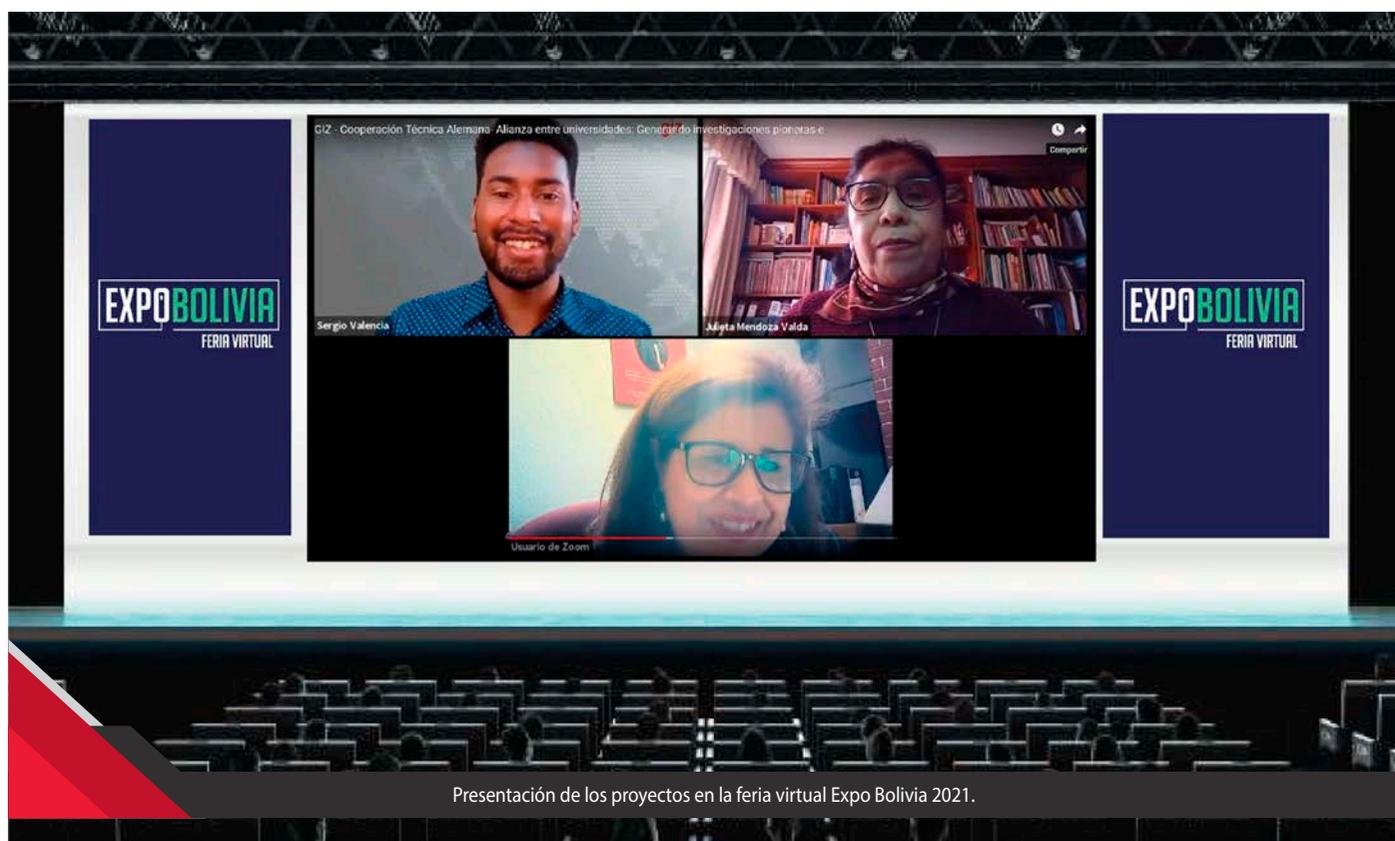
A la fecha se han realizado jornadas de talleres de planificación operativa, evaluaciones de actividades desarrolladas y análisis de contextos con la participación de representantes de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI), el Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE – Bolivia), la USMP, la UMSA, la UCB y la GIZ.

### Proyectos en ejecución

Como entidad socia del proyecto, el IICCA está realizando las siguientes investigaciones:



- Factores asociados a la violencia psicológica laboral en trabajadoras de entidades financieras múltiples con sede en La Paz, a cargo de la docente investigadora Dra. Vierka Viviana Pérez Sánchez.
- Comportamiento de búsqueda de ayuda de mujeres trabajadoras víctimas de violencia en relaciones de pareja en los bancos múltiples de la ciudad de La Paz, a cargo de la docente investigadora MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales.
- Machismo y gestión equitativa como antecedente del desempeño laboral. Creando evidencia en empresas boliviana, a cargo de la docente investigadora MSc. Claudia Carmen Mercado Rosales.
- Prevalencia e influencia de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en la universidad pública de La Paz – Bolivia, a cargo de la docente investigadora MSc. Eloina Callejas de Burgoa.



Presentación de los proyectos en la feria virtual Expo Bolivia 2021.

Para su formulación y ejecución, las docentes investigadoras fueron capacitadas en temas de prevención de la violencia contra las mujeres (PVCM).

### Avances presentados

Los resultados obtenidos hasta el momento fueron presentados en la feria virtual EXPO BOLIVIA, en el foro "Alianza entre universidades: Generando investigaciones pioneras en el prevención de la violencia contra las mujeres"; donde la Lic. Irma Campos, Coordinadora del Proyecto, el MSc. Alberto Díaz, Docente de la USMP,

la MSc. Guadalupe Riera, Directora del IICCA, la MSc. Julieta Mendoza, Investigadora y docente de la CTS, la MSc. Alejandra Martínez y el MSc. Armando Díaz, ambos de la UCB, compitieron su experiencia en los procesos de capacitación, planificación operativa e implementación de los proyectos que se están ejecutando.

### El proyecto

La cooperación triangular entre academias (UMSA, UCB y USMP) ofrece asistencia técnica especializada a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje

y asesoramiento metodológico con los fines de: fortalecer las capacidades y competencias de las y los profesionales docentes de universidades, generar evidencia y crear herramientas para una prevención pertinente, eficiente y eficaz en las organizaciones, garantizando no sólo una adecuada implementación, también la sostenibilidad y anclaje de las medidas en las universidades bolivianas, así como un nuevo aprendizaje en el Perú, proveniente de las experiencias y conocimientos producidos en Bolivia.



## El IICCA fortalece la orientación de Tesis de Postgrado a través de un taller virtual de capacitación

Con el propósito de mejorar la calidad de las tesis de postgrado y alinearse con las normas universitarias, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) organizó el taller virtual titulado "Investigación para el desarrollo de Tesis de Postgrado". Este taller abarcó tres sesiones académicas, del 17 al 19 de febrero de 2021, y estuvo dirigido exclusivamente al cuerpo de docente de los programas de maestría de la institución.

El objetivo principal de este evento fue difundir directrices precisas para la elaboración de tesis de postgrado, asegurando el cumplimiento de los estándares universitarios. A lo largo de tres sesiones intensivas, los participantes se equiparon con las herramientas y conocimientos necesarios para navegar el intrincado campo de la investigación de postgrado, garantizando el máximo rigor

académico y el cumplimiento de los protocolos académicos.

Dando inicio al taller virtual, la Directora de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), MSc. Marisol Pérez Mollinedo, enfatizó la importancia de esta iniciativa. Resaltó que el taller busca unificar y aclarar conceptos claves, permitiendo una orientación y tutoría más efectiva para los posibles candidatos a maestría en la diversa gama de programas ofrecidos por el IICCA.

Dirigiéndose a los asistentes, la Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claire, subrayó la experiencia de las docentes investigadoras de la institución, razón por la cual lideraron el taller virtual. La Directora del IICCA reiteró la importancia de compartir sus valiosas perspectivas, especialmente en lo que respecta a las complejidades de la investigación de postgrado, una faceta fundamental de la academia.

La máxima autoridad del IICCA manifestó que esta actividad posibilitará un diseño de investigación más refinado y una metodología más sólida, elevando así la producción académica proveniente de las tesis de sus maestrías.

El equipo de expositoras estuvo conformado por las docentes investigadoras del IICCA, compuesto por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, la MSc. Miriam Mallea Morales, la MSc. Paola Cárdenas Morales y la Dra. Vierka Pérez Sánchez. Su experiencia colectiva, conocimientos y pericia en investigación aseguraron un aprendizaje integral y enriquecedor para los participantes del taller.

Esta iniciativa del IICCA subraya su postura proactiva en fomentar una cultura de mejora continua en el ámbito de la investigación de sus postgrados. Al alinear a su cuerpo docente investigador con las últimas normas y prácticas en metodología de investigación, la institución busca fortalecer la calidad e impacto de las tesis producidas en sus maestrías.

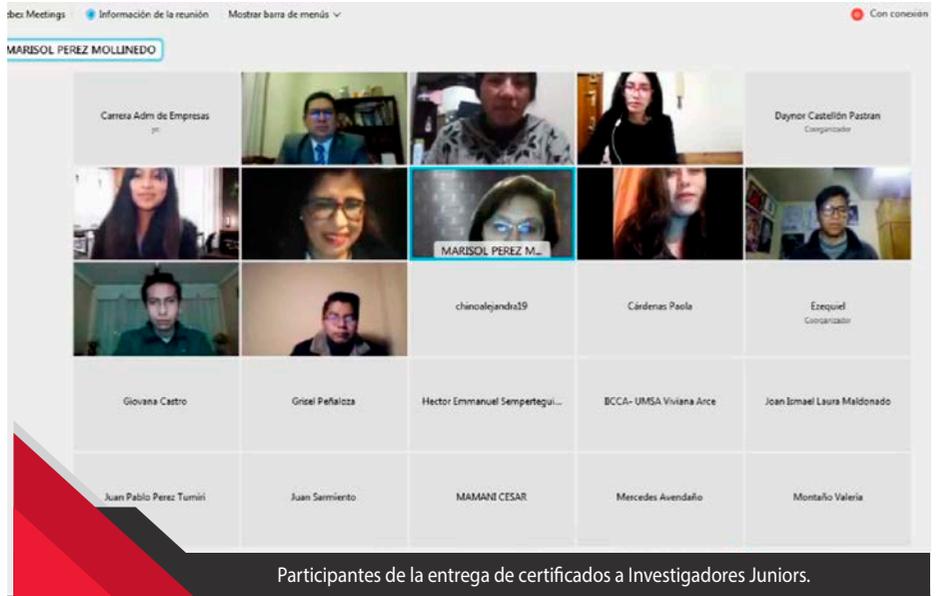
El taller virtual de "Investigación para el Desarrollo de Tesis de Postgrado" es un testimonio de la dedicación del IICCA para fomentar un entorno académico dinámico, capaz de nutrir las aspiraciones de investigación de sus candidatos a maestría y enriquecer la contribución de la institución a la comunidad académica en general.



# El IICCA, la CAE y la SOCIADEM certificaron a nuevos investigadores junior

En un esfuerzo por potenciar las habilidades investigativas en el ámbito de la ciencia administrativa entre los estudiantes de pregrado, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), la Carrera de Administración de Empresas (CAE) y la Sociedad Científica de Administración de Empresas (SOCIADEM) han otorgado certificados a participantes del Curso de Investigadores Junior, el pasado 05 de junio de 2021.

Un total de 22 estudiantes han sido certificados en la quinta edición del Curso de Investigadores Junior, de un grupo de 50 participantes. En una ceremonia virtual, la MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, subrayó la importancia fundamental de la investigación en la formación de futuros profesionales de pregrado. Además, anunció la conclusión de investigaciones en áreas vitales



Participantes de la entrega de certificados a Investigadores Juniors.

como el marketing, las finanzas, la gestión del talento humano y el emprendimiento.

La Univ. Kenia Marza Magne, Presidenta de SOCIADEM, expresó su agradecimiento a la CAE y al IICCA por su colaboración en la organización de este curso. Destacó que esta formación proporciona

herramientas cruciales para mejorar la competitividad en la formación y la vida profesional de los estudiantes.

En el cierre del evento virtual, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, reiteró la importancia de la investigación en diversos aspectos de la educación universitaria. En este sentido, la CAE está comprometida en fomentar actividades que brinden a sus estudiantes competencias sólidas en el ámbito de la investigación.

Un reconocimiento especial se extendió al Univ. Ezequiel Escobar Cori, Coordinador del Curso de Investigadores Junior (Quinta Versión), así como a la Univ. Masiel Arana Calderón y la Univ. Ana Valeria Montaño Vásquez, ambos miembros destacados de SOCIADEM. Sus contribuciones y esfuerzos fueron ampliamente reconocidos por las autoridades de la CAE y el IICCA.



Entrega de certificados a los flamantes Investigadores Junior.

## **Curso de Investigadores Junior: Cultivando habilidades investigativas en futuros profesionales**

El Curso de Investigadores Junior, una iniciativa anual dirigida por SOCIADDEM en colaboración con el IICCA y la CAE, ha demostrado ser un punto de encuentro esencial para el desarrollo de habilidades y destrezas investigativas. Diseñado con

el propósito de capacitar a los participantes en la identificación de problemas, la construcción de marcos conceptuales, la revisión del estado del arte, la creación y validación de instrumentos de recolección de datos, el análisis de datos y el estilo de redacción científica, el curso ha alcanzado su quinta versión con éxito.

En un mundo cada vez más competitivo y cambiante, la

importancia de la investigación en el ámbito de la administración de empresas se vuelve más evidente. La colaboración entre el IICCA, la CAE y SOCIADDEM continúa allanando el camino para que los estudiantes de pregrado adquieran habilidades fundamentales que los equipen para enfrentar los desafíos y las oportunidades que el campo de la administración de empresas presenta en la actualidad y en el futuro.

Nº	TÍTULO
1	La demanda laboral del administrador de empresas.
2	3 Impactos antes de cada decisión.
3	Análisis del impacto de la educación en la satisfacción de necesidades de autorrealización.
4	El aumento de los emprendimientos y el mercado informal que surgen a causa de la pandemia Covid-19 en la ciudad de la paz.
5	Factores determinantes de los bajos niveles de financiamiento mediante el mercado accionario en empresas Bolivianas.
6	Factores que ocasionan la deserción universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Mayor de San Andrés.
7	La volatilidad y el riesgo financiero de materias primas y su impacto en el desarrollo económico de los países en vías de desarrollo latinoamericanos.
8	Gestión de desechos de bioseguridad en periodo post confinamiento.
9	Inestabilidad emocional en adolescentes y jóvenes.
10	El comportamiento del consumidor en cuanto a la compra de celulares inteligentes.
11	Efectos en el personal a las medidas implementadas en tiempos de pandemia (Covid-19) por el Banco de Crédito de Bolivia (BCP) – Agencias en la ciudad de El Alto.
12	El "respiro histórico" tras el COVID -19 ¿Una luz verde para el planeta?
13	Factores intervinientes en el crecimiento empresarial y su impacto en los nuevos modelos de negocio en Bolivia.
14	Análisis de aplicabilidad de derivados financieros para el desarrollo del mercado de valores local.
15	El antes y el después de la salud mental en el área laboral.
16	La procrastinación y sus efectos en el rendimiento laboral. Caso sección de Gestión Humana del Tribunal Supremo Electoral.
17	La gestión de la marca personal en los medios online para el éxito profesional.
18	El mercado informal en Bolivia.
19	Nivel de tecnología financiera en el sistema bancario de Bolivia.
20	El síndrome de burnout en docentes.
21	Impacto del desconocimiento de las becas para los profesionales bolivianos de la Universidad Mayor de San Andrés.

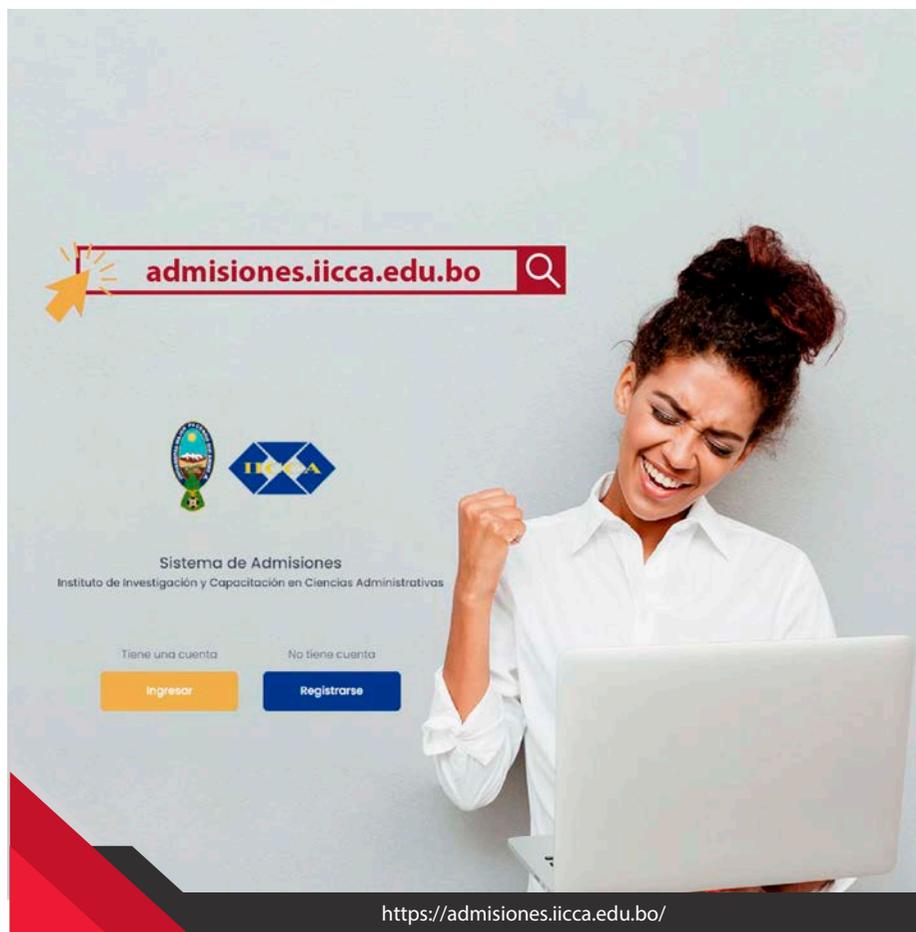
## El IICCA implementó un sistema de admisión en línea para todos sus programas

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) ha dado un paso significativo hacia la modernización al implementar el proceso de admisión en línea para todos sus programas académicos desde enero de 2021. Esta iniciativa, que se ha puesto en marcha, tiene como objetivo simplificar y agilizar el proceso de inscripción para los estudiantes interesados.

Desde ahora, los aspirantes a los distintos programas del IICCA pueden acceder a la plataforma de admisiones en línea a través del sitio web oficial <https://admisiones.iicca.edu.bo>. La plataforma ofrece una serie de ventajas, destacando la creación de un perfil personalizado para cada postulante. Este perfil permite el fácil llenado del formulario de inscripción, así como la carga y envío de los documentos requeridos como respaldo para la admisión.

Además de los aspectos esenciales del proceso de inscripción, la plataforma en línea también ofrece funcionalidades adicionales que optimizan la experiencia del estudiante. Los candidatos tienen la oportunidad de postular a becas o descuentos disponibles, así como seleccionar un plan de pagos que se ajuste a sus necesidades. Esto permite una mayor flexibilidad financiera para los futuros estudiantes del instituto.

Un elemento clave en este nuevo sistema es la comunicación fluida y transparente. Tanto los postulantes



como el personal encargado del IICCA reciben notificaciones sobre el estado de la inscripción en cada etapa del proceso. Esta comunicación constante facilita el seguimiento personalizado para cada caso y permite una gestión más efectiva del apoyo que pueda requerirse en cualquier fase del proceso de admisión.

Una de las innovaciones más notables derivadas de esta implementación es la agilización del archivo de kardex digital de los estudiantes que optan por la inscripción en línea. A partir de esta gestión, el IICCA ha implementado

un sistema para respaldar la documentación de los postulantes en formato digital, alojado en la nube. Esto garantiza la seguridad y accesibilidad de los documentos.

Con esta medida, el IICCA demuestra su compromiso con la modernización y la mejora constante de los procesos académicos. La implementación de la plataforma de admisiones en línea no sólo simplifica el proceso para los estudiantes, sino que también establece un estándar elevado de eficiencia y transparencia en la gestión de admisiones en todos sus programas.

## La CAE y el IICCA presentaron los resultados de investigación en Copacabana



La MSc. Claudia Mercado Rosales, Docente Investigadora del IICCA, presenta los resultados obtenidos a las autoridades de Copacabana y la UMSA.

La Carrera de Administración de Empresas (CAE) y el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) han presentado los resultados de una investigación destinada a evaluar la oferta y la demanda de formación académica en el nivel de educación superior en carreras relacionadas con Administración de Empresas en el municipio de Copacabana, el pasado 13 de agosto de 2021.

La MSc. Claudia Mercado Rosales, Docente Investigadora del IICCA, fue la encargada de presentar los hallazgos de esta investigación ante un público compuesto por el Alcalde Municipal, autoridades educativas distritales, directores de colegios, representantes de

autoridades originarias, juntas escolares y padres de familia. Además, la presentación contó con la participación virtual de autoridades de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

En la apertura de la presentación, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, reveló que este proyecto tuvo origen en una iniciativa de la unidad académica que dirige. Se recopiló información exhaustiva para ser presentada ante las autoridades rectorales de la UMSA, con el propósito de establecer una unidad desconcentrada en el municipio en el futuro.

“Si todo salen bien, muy pronto se tendrá una unidad desconcentrada

en este municipio”, resaltó la Directora de la CAE, señalando la posibilidad de expansión de la oferta académica en la región.

Por su parte, la MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, expresó su satisfacción con los resultados obtenidos en el proyecto. Destacó que estos resultados contribuirán al fortalecimiento del desarrollo académico en la zona y agradeció el apoyo brindado tanto por las autoridades universitarias como por las locales.

“Esto va en beneficio de los jóvenes que van a profesionalizarse y desarrollar habilidades y destrezas para aportar al desarrollo de su comunidad, con altos niveles de productividad y competitividad”,

afirmó la Directora del IICCA, subrayando el impacto positivo en la formación de los estudiantes y el desarrollo de la región.

En la presentación, también participó de forma virtual la Dra. María Eugenia García Moreno, Vicerrectora de la UMSA, quien resaltó la misión de la institución que tiene como objetivo fomentar la interacción social y la extensión universitaria hacia distintos municipios. Explicó que esta estrategia se adapta a las demandas específicas de cada región, permitiendo a los jóvenes acceder a educación superior sin la necesidad de desplazarse a la ciudad capital.

“Estamos contentos por el trabajo coordinado que se está realizando la CAE y el IICCA con autoridades municipales y organizaciones sociales, con el objetivo de que la UMSA esté presente en municipios del Departamento

de La Paz”, afirmó la Vicerrectora de la UMSA, subrayando el compromiso de la universidad con la expansión educativa.

El Lic. Jaime Condori Mamani, Director Distrital de Educación, expresó su satisfacción con la investigación realizada por la CAE y el IICCA en el municipio. Considera que estos resultados permitirán que los bachilleres de la región accedan a una educación de formación superior, y espera que este modelo pueda replicarse con otras disciplinas en Copacabana.

Al concluir la presentación, el Prof. Teófilo Choquevillca Tito, Alcalde del Municipio de Copacabana, agradeció el esfuerzo realizado en esta investigación y enfatizó su importancia como contribución a la educación local. Reconoció este proyecto como una valiosa oportunidad para los estudiantes que desean cursar estudios superiores en su zona.

“El Gobierno Municipal apoyará en lo que sea posible la implementación de este proyecto, con la colaboración de las autoridades de la UMSA”, concluyó el Alcalde de Copacabana, reafirmando su compromiso con la educación y el desarrollo académico en la región.

La presentación de los resultados de la investigación llevada a cabo por la CAE y el IICCA en el municipio de Copacabana ha generado expectativas positivas tanto entre las autoridades locales como universitarias. Los hallazgos apuntan a un fortalecimiento de la educación superior en la región y la posibilidad de establecer una unidad desconcentrada de la UMSA en el municipio. Este proyecto, que busca satisfacer la demanda de formación en Administración de Empresas, promete contribuir al desarrollo de los jóvenes y a la mejora de las potencialidades productivas de la zona.



El equipo de investigación con autoridades de Copacabana.

## El GAMLP y la UMSA, a través del IICCA, buscan ampliar proyectos de investigación sobre desarrollo económico



Las docentes investigadoras del IICCA con autoridades de la UMSA y el GAMLP.

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) y la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), a través del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), han acordado fortalecer y expandir proyectos de investigación centrados en el desarrollo económico en los diferentes macrodistritos del municipio paceño. Esta iniciativa surge tras el éxito de estudios previos realizados por el IICCA en áreas rurales del municipio y la experiencia acumulada en proyectos similares en otras localidades.

En una reunión celebrada, el pasado 18 de agosto de 2021, en las oficinas del GAMLP, diversas autoridades se unieron para formalizar este compromiso mediante la firma de un convenio. Entre los presentes estuvieron el Lic. Hernán Iván Arias Duran, Alcalde del Municipio

de La Paz; el MSc. Oscar Arnaldo Heredia Vargas, Rector de la UMSA; la MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo, Directora de la Carrera de Administración de Empresas (CAE); y la MSc. Guadalupe Virginia Riera Claire, Directora del IICCA.

El enfoque de estas investigaciones radica en la creación de un "Índice de desarrollo macrodistrital", que se fundamentará en la eficiencia y competencias de cada zona. El Alcalde Hernán Iván Arias Duran destacó la importancia de la contribución investigativa de la UMSA para mostrar el progreso social y señaló que la universidad tiene la capacidad de enriquecer estos sectores a través de investigaciones aplicadas.

El Rector, MSc. Oscar Arnaldo Heredia Vargas, subrayó la perspectiva académica e institucional de la UMSA y afirmó

que esta colaboración permitirá fomentar un nuevo grupo de jóvenes comprometidos con valores éticos y morales, con el objetivo de generar una transformación positiva en La Paz, el departamento y el país.

Durante la reunión la Directora de la CAE, MSc. Marisol Irene Pérez Mollinedo, entregó ejemplares de libros que documentan los proyectos de investigación realizados en años anteriores al Alcalde del Municipio de La Paz. Esta entrega se considera un aporte de información valiosa que beneficiará la gestión y el bienestar de la comunidad paceña.

La MSc. Guadalupe Virginia Riera Claire, Directora del IICCA, reafirmó el compromiso de la institución para impulsar el desarrollo y beneficio de la población. Destacó la disposición de los investigadores



La MSc. Guadalupe Riera Claire y el Lic. Hernán Iván Arias Duran en la reunión.

del IICCA para colaborar con el municipio y facilitar acciones conjuntas en favor de la población.

La reunión contó con la participación del equipo de docentes e investigadoras del IICCA, incluyendo a la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, la MSc. Paola

Andrea Cárdenas Morales, la MSc. Claudia Carmen Mercado Rosales y la Dra. Vierka Viviana Pérez Sánchez, quienes compartieron sus experiencias y resultados en proyectos previamente ejecutados.

Esta colaboración entre el GAMLP y la UMSA, a través del IICCA, promete

impulsar un enfoque integral y fundamentado en investigaciones para el desarrollo económico y social de los macrodistritos en La Paz, generando un impacto positivo en la población local y consolidando un modelo replicable para otras regiones del departamento y del país.



La MSc. Paola Cárdenas Morales, la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, la MSc. Claudia Mercado Rosales y la Dra. Vierka Pérez Sánchez en la reunión.

## El IICCA organizó ciclo de presentaciones de resultados de investigaciones

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) organizó el ciclo de presentaciones de resultados de investigaciones. En esta oportunidad se presentaron 5 investigaciones, realizadas por Docentes Investigadoras del IICCA. Esta actividad se desarrolló de forma virtual y transmitida en directo por Facebook Live. En la apertura de cada presentación, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la Carrera de Administración de Empresas, destacó la labor investigativa del IICCA y la importancia de la difusión de sus resultados a la comunidad universitaria y a la opinión pública en general.

El IICCA financió con recursos propios estas investigaciones y editó sus respectivos libros, que fueron distribuidos en todas las bibliotecas de la UMSA, para consulta de la comunidad universitaria y público en general. Las investigaciones presentadas, el 17 y 26 de agosto, fueron:



“Sistema de información integral de seguimiento a la trayectoria de titulados de la Carrera de Administración de Empresas – UMSA”, realizada por la Dra. Vierka Pérez Sánchez; “Identificar el clima organizacional de los

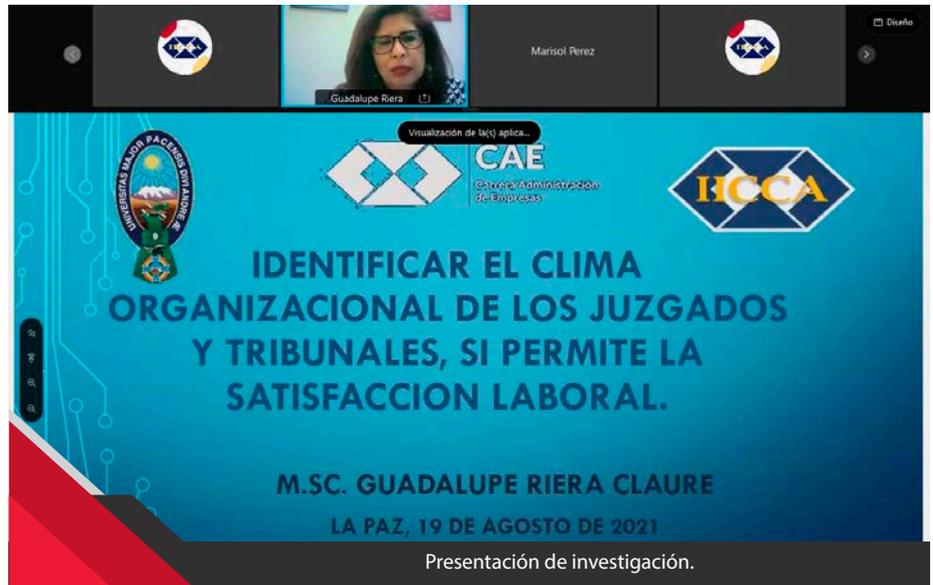
juzgados y tribunales, si permite la satisfacción laboral. Caso: Tribunal Departamental de Justicia de La Paz”, realizada por la MSc. Guadalupe Riera Claure; “Hacer la tesis ¿Te quita el sueño? – Manual para la elaboración de tesis en Administración de Empresas”, realizada por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa; “Modelo de Desconcentración Administrativa para el Desarrollo Económico Socio-Productivo Comunitario del GAM de Viacha. Caso Distrito 3”, realizada por la MSc. Guadalupe Riera Claure; y “Las Generaciones Millennials y Z de la ciudad de La Paz desde la óptica de consumo y trabajo”, realizada por la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales.



Presentación de investigación.

El ciclo de presentaciones de resultados de investigaciones del IICCA ha despertado gran interés en la comunidad universitaria y el público en general. Las investigaciones abordan temáticas relevantes en el campo de la administración de empresas, y su presentación en un formato virtual permitió llegar a un amplio público a través de la transmisión en directo por Facebook Live. La labor investigativa del IICCA ha sido destacada como un pilar fundamental para el desarrollo académico y la generación de conocimiento en el ámbito de las ciencias administrativas.

El IICCA, con su compromiso por promover la investigación, financió estas investigaciones con recursos propios y se encargó de editar los libros correspondientes. La distribución de los libros en las bibliotecas de la UMSA asegura que los resultados de estas investigaciones estén al alcance de todos, fomentando así el acceso al conocimiento y la difusión de las investigaciones realizadas.



Las investigaciones presentadas abarcaron una amplia gama de temas de relevancia en el ámbito de la administración de empresas. Desde el seguimiento de la trayectoria de los titulados de la Carrera de Administración de Empresas, pasando por el análisis del clima organizacional en los juzgados y tribunales, hasta la elaboración de manuales para la realización de tesis en administración de empresas y la propuesta de modelos de desconcentración administrativa para el desarrollo socioeconómico.

Además, se exploró la perspectiva del consumo y el trabajo en las generaciones Millennials y Z en la ciudad de La Paz.

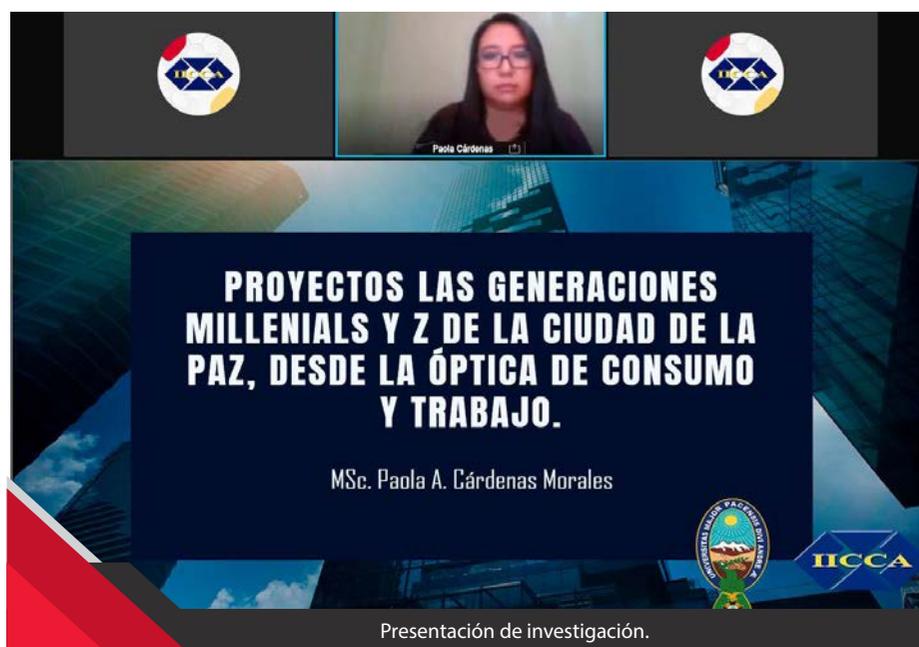
Estas investigaciones representan un importante aporte al campo de las ciencias administrativas. Cada una de ellas aborda problemáticas actuales y ofrece análisis, recomendaciones y propuestas que contribuyen al avance y la comprensión de diversas áreas dentro del ámbito empresarial. Los resultados obtenidos son el resultado del esfuerzo, la dedicación y el rigor científico de las docentes investigadoras del IICCA.

El éxito del ciclo de presentaciones de resultados de investigaciones del IICCA demuestra el compromiso de la institución con la generación y difusión de conocimiento en el campo de la administración de empresas. Asimismo, resalta la importancia de promover y respaldar la labor investigativa dentro de la comunidad universitaria y su impacto en la sociedad en general.



El IICCA continuará fomentando la investigación y la difusión de resultados, consolidándose como un referente en el ámbito académico y generando un espacio propicio para el intercambio de conocimientos. Estas investigaciones constituyen una muestra tangible del compromiso y la excelencia académica del IICCA, así como del valioso aporte de sus docentes investigadoras al desarrollo y la innovación en el campo de la administración de empresas.

En conclusión, el ciclo de presentaciones de resultados de investigaciones organizado por el IICCA ha sido un éxito, evidenciando la relevancia y el impacto de las investigaciones realizadas por las docentes investigadoras. Estas investigaciones abordan



temáticas fundamentales en el ámbito de la administración de empresas y ofrecen perspectivas, análisis y propuestas que contribuyen al avance del

conocimiento en esta área. El IICCA continúa siendo un actor destacado en la promoción de la investigación y el fomento del conocimiento en ciencias administrativas.

INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORA	FECHA
Sistema de información integral de seguimiento a la trayectoria de titulados de la Carrera de Administración de Empresas – UMSA.	Dra. Vierka Pérez Sánchez	17/08/2021
Identificar el clima organizacional de los juzgados y tribunales, si permite la satisfacción laboral. Caso: Tribunal Departamental de Justicia de La Paz.	MSc. Guadalupe Riera Claire	19/08/2021
Hacer la tesis ¿Te quita el sueño? – Manual para la elaboración de tesis en Administración de Empresas.	MSc. Eloina Callejas de Burgoa	24/08/2021
Modelo de Desconcentración Administrativa para el Desarrollo Económico Socio-Productivo Comunitario del GAM de Viacha. Caso Distrito 3.	MSc. Guadalupe Riera Claire	26/08/2021
Las Generaciones Millennials y Z de la ciudad de La Paz desde la óptica de consumo y trabajo.	MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales	26/08/2021

## El IICCA, en los últimos años, registró a más de 2 mil estudiantes en todos sus programas de postgrado

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) ha consolidado sus programas de postgrado, a partir del año 2000 al 2021. Durante estos años, ha inscrito a 2487 estudiantes y titulando a 1138 profesionales en diversas maestrías y diplomados, constituyéndose como uno de los institutos con mayor número de estudiantes en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

Las anteriores cifras estadísticas demuestran que el IICCA ha logrado mantener una sólida reputación, al ofrecer programas de postgrados de calidad y que responden a las necesidades cambiantes del mercado laboral, en distintas organizaciones empresariales públicas y privadas.

Dos de sus programas más destacados, la Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI) y el

Diplomado en Administración de Bienes y Servicios (SABS), han demostrado ser especialmente atractivos, para los estudiantes en búsqueda de habilidades y conocimientos avanzados en estas áreas. En la actualidad, el número de participantes, en estos dos programas, ha superado la marca de 1300 estudiantes inscritos, subrayando aún más la popularidad y la relevancia de los demás programas ofrecidos por el IICCA.

### Maestría en Administración de Negocios (MBA)

2009 - 2021

MBA I - III /13-abr-09 / 25-feb-21



Nro. Estudiantes

Inscritos

335

### Maestría en Administración de Negocios (MBA), Mención Marketing

2018 - 2020

MBA - MKT I /23-jun-18 / 12-mar-20



Nro. Estudiantes

Inscritos

17

## Maestría en Gestión Financiera (MAGEFI)

2003 - 2021

MAGEFI I - III / 3-jul-03 / 17-sep-21



Nro. Estudiantes

Inscritos

707

## Maestría en Comercio Exterior y Aduanas (MACOMEX)

2011 - 2019

MACOMEX I - II / nov-11 / 2-sep-19



Nro. Estudiantes

Inscritos

102

## Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías (MAGEPUSA)

2013 - 2017

MAGEPUSA I - II / 18-nmay-13 / 9-sep-17



Nro. Estudiantes

Inscritos

35

## Maestría en Gestión de Talento Humano (MAGETHU)

2009 - 2014

MAGETHU I - II / 10-ago-09 / 6-may-14



Nro. Estudiantes  
**Inscritos**

**28**

## Maestría en Gestión Integral de la Educación (MAGIES)

2010 - 2013

MAGIES I / 1-oct-10 / 1-ene-13



Nro. Estudiantes  
**Inscritos**

**21**

## Maestría en Gestión de Organizaciones (MAGEO)

2000 - 2008

MAGEO I - VI / Aprox. ene-2000 / Aprox. agos-2008



Nro. Estudiantes  
**Inscritos**

**175**

## Maestría en Gerencia Pública (MAGEPU)

2000 - 2011

MAGEPU I - VIII / Aprox. jun-2000 / 18- mar-11



Nro. Estudiantes  
Inscritos

205

## Diplomado en Sistemas de Administración en Bienes y Servicios (SABS)

2001 - 2021

SABS I - XII / 13-nov-01 / 8-sep-21



Nro. Estudiantes  
Inscritos

776

## Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

2015 - 2015

RSE I / 25- may-15 / 26-oct-15



Nro. Estudiantes  
Inscritos

37

## Diplomado en Comercio Exterior (COMEX)

2019 - 2019

COMEX I /13-feb-19 / 28-ago-19



Nro. Estudiantes  
Inscritos

17

## Diplomado en Investigación del Aula (MBA)

2001 - 2011

IA MBA I /22-oct-01 / 3-mar-11



Nro. Estudiantes  
Inscritos

32

El éxito del IICCA no sólo se refleja en las cifras de inscripción, sino también en búsqueda de la mejora continua. La institución ha adoptado una estrategia proactiva al mantener su malla curricular actualizada y ofrecer oportunidades para el desarrollo de habilidades y competencias para la investigación a través de talleres y cursos tutoriales. Estas iniciativas han demostrado ser esenciales para incrementar el número de

estudiantes de postgrado que se titulan, en comparación con años anteriores.

Los logros obtenidos por el IICCA se encuentran respaldados por datos reales, que son presentados en cuadros que detallan las diferentes versiones de programas concluidos hasta la fecha. Es importante destacar que estos datos reflejan resultados obtenidos y logros alcanzados en programas pasados,

y no incorporan información sobre programas en ejecución, versiones paralelas u otros nuevos programas que podrían estar en desarrollo.

El IICCA, con el objetivo de lograr la excelencia académica, va actualizando constantemente sus programas con una formación integral, beneficiando a sus estudiantes con una capacitación altamente profesional en el ámbito administrativo y financiero.

## El IICCA imparte de manera exitosa, charla sobre Campañas Publicitarias en el MBA Mención Marketing

En una iniciativa por fortalecer la formación de los estudiantes del MBA con Mención en Marketing, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) llevó a cabo una charla sobre Campañas Publicitarias. El evento, que tuvo lugar el pasado 21 de agosto, no sólo benefició a los estudiantes del programa, sino que también se extendió al público en general a través de la plataforma de transmisión en vivo de Facebook.

La MSc. Paola Ferrufino Sequeiros, docente del MBA, Mención en Marketing, expuso "el diseño, ejecución y evaluación de campañas publicitarias". Con su amplia experiencia en el campo del marketing y la publicidad, la Docente del IICCA, ofreció a los asistentes una perspectiva profunda sobre las estrategias

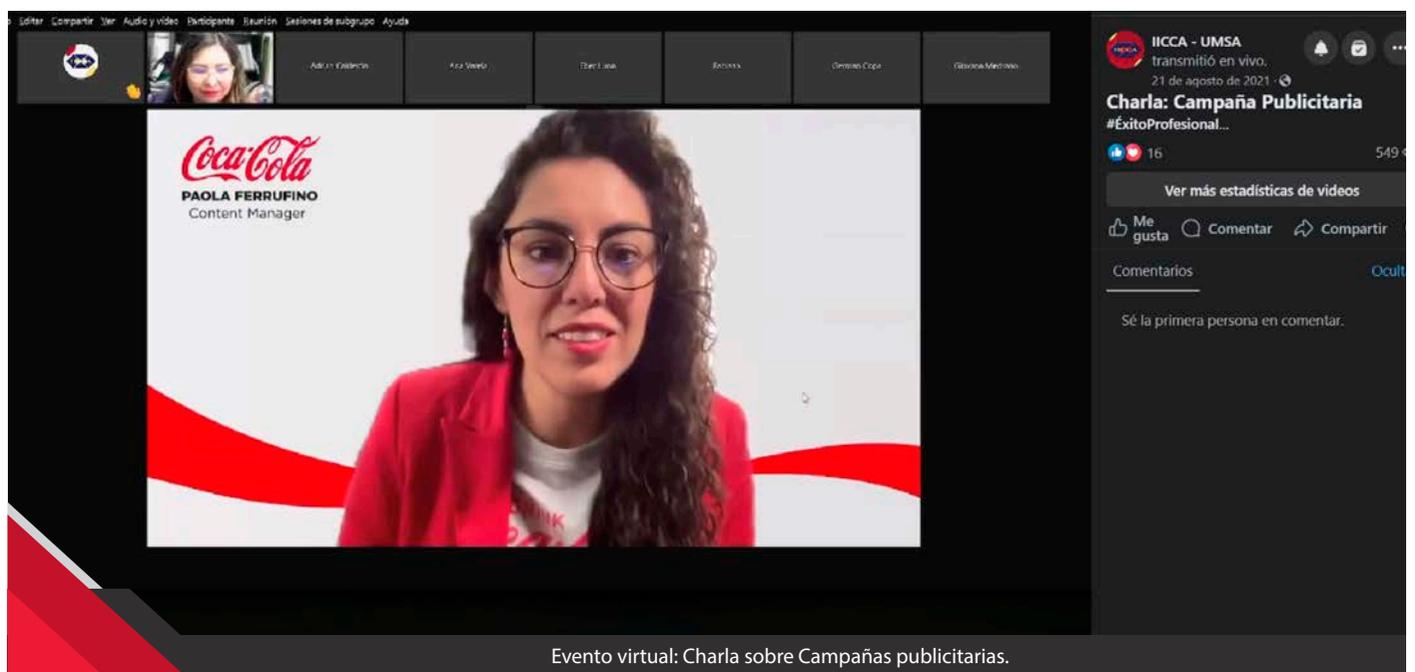
y tácticas que conducen al éxito en el mundo de la publicidad contemporánea.

El evento, organizado por el IICCA, como parte integral de su compromiso con la excelencia educativa, se destacó por su apertura tanto a los estudiantes del programa MBA con Mención en Marketing como al público en general. A través de la transmisión en vivo en la página oficial de Facebook del IICCA, la charla llegó a una audiencia diversa, ampliando el alcance de esta valiosa oportunidad de aprendizaje más allá de las aulas universitarias.

El propósito central de la charla fue proporcionar a los asistentes las herramientas esenciales para afrontar los desafíos y oportunidades que surgen

en el ámbito de las campañas publicitarias. La complejidad del entorno publicitario actual exige un conocimiento sólido y actualizado para diseñar estrategias efectivas, ejecutar campañas impactantes y evaluar los resultados de manera precisa. La MSc. Paola Ferrufino Sequeiros, compartió su experiencia y conocimiento, otorgando con ello las competencias necesarias para sobresalir en este campo dinámico y de constante evolución.

La charla también dio la oportunidad de conocer la experiencia y conocimientos de la MSc. Paola Ferrufino Sequeiros, que sirvieron para inspirar a las personas que participaron de este evento, preparándolos para enfrentar los retos de la industria con confianza y creatividad.



# Desarrollo de habilidades tecnológicas: La CAE y el IICCA capacitaron a docentes universitarios

En un esfuerzo por fortalecer la educación superior en un entorno virtual en constante evolución, la Carrera de Administración de Empresas (CAE) en colaboración con el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) ha llevado a cabo con éxito el “Curso de Manejo de Herramientas TIC’s para la Educación Superior Virtual - Fase V: Admivirtual”. El curso, dirigido específicamente a los docentes de pregrado, tuvo como objetivo desarrollar competencias y habilidades en el uso efectivo de herramientas y aplicaciones tecnológicas de información y comunicación en el ejercicio docente universitario.

Este proceso de capacitación surge como una respuesta a la necesidad de adaptación que enfrentaron tanto profesores como estudiantes debido a la pandemia del COVID-19, la cual impulsó un cambio significativo hacia la modalidad virtual en las actividades académicas.

El programa de capacitación, dividido en 5 módulos de clases prácticas y un módulo de práctica evaluativa, se llevó a cabo en su totalidad de manera virtual, iniciando actividades el pasado 05 de abril de 2021. Durante estos módulos, los docentes de la CAE recibieron una formación exhaustiva en el uso de diversas aplicaciones y herramientas digitales, destinadas a enriquecer los procesos de enseñanza,



La MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la CAE, realizó la invitación al curso.

aprendizaje y evaluación. Además de poner énfasis especial en el fortalecimiento de las prácticas pedagógicas, con el propósito de optimizar la integración de estas herramientas en los programas académicos y mejorar la experiencia educativa de los estudiantes.

La culminación del curso fue marcada por la certificación otorgada por el IICCA a aquellos docentes que demostraron un dominio integral de las habilidades y conceptos abordados en el programa. Esta certificación no solo reconoce el esfuerzo y compromiso de los docentes, sino que también garantiza que están preparados para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación en la educación superior.

En el acto de apertura del curso, tanto la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la

CAE, como la MSc. Guadalupe Riera Claure, Directora del IICCA, expresaron su gratitud y reconocimiento a los docentes de pregrado por su participación activa en esta iniciativa. Ambas directoras destacaron la importancia de la adaptación a la nueva normalidad virtual y el papel crucial que desempeñan los educadores en la formación de los estudiantes en este contexto en constante cambio.

El “Curso de Manejo de Herramientas TIC’s para la Educación Superior Virtual - Fase V: Admivirtual” no solo ha preparado a los docentes de la CAE para navegar con destreza en el entorno digital, sino que también ha sentado las bases para una educación superior más dinámica, interactiva e innovadora, a la vez que ha impulsado el desarrollo continuo de docentes comprometidos con la excelencia académica en cualquier circunstancia.

## El IICCA entregó certificados del Diplomado SABS

En una ceremonia virtual llevada a cabo a través de la plataforma WebEx, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) entregó certificados, el pasado 13 de octubre de 2021, a los estudiantes que culminaron con éxito el Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios (SABS), en su Décima Segunda Versión, correspondientes a los paralelos “B” y “C”.

Este programa académico, uno de los más antiguos desarrollados por el IICCA, ha capacitado a más de 600 estudiantes desde su primera edición hasta la fecha. El enfoque del diplomado se centra en el conjunto de normas de carácter jurídico técnico y administrativo, regulado en conjunción con los sistemas de administración y control establecidos en la Ley 1178.

Durante el evento, el MSc. Juan Daniel Encinas Maldonado, quien fungió como docente en el SABS, extendió sus felicitaciones



a todos los participantes del programa. Destacó la demanda y el compromiso que caracterizaron a este grupo de estudiantes, resaltando el intercambio de conocimientos y la resolución colaborativa de dudas, elementos que equiparon a los graduados con herramientas esenciales para su desempeño en el ámbito público.

La MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, aprovechó la ocasión para felicitar a los profesionales que concluyeron exitosamente el programa y expresó su gratitud hacia el cuerpo

docente. Resaltó el valor del acto virtual como reflejo del esfuerzo individual de cada estudiante y su dedicación para mejorar la eficiencia en la gestión pública, especialmente en la administración de bienes y servicios.

Al finalizar la ceremonia, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Directora de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), enfatizó la importancia de programas de este tipo ofrecidos por el IICCA en beneficio de la sociedad. Además, destacó que el conocimiento adquirido en este diplomado tiene aplicabilidad tanto en el sector público como en el privado. La directora invitó a los graduados a continuar su formación profesional mediante la participación en programas similares, destacando el valor de la certificación obtenida para futuras oportunidades laborales.

La entrega virtual de certificados a los estudiantes del SABS reafirma el compromiso del IICCA en la formación de profesionales altamente capacitados y comprometidos con el mejoramiento de la gestión administrativa en diversos sectores.



Entrega de certificados a los participantes del Diplomado SABS.

# El IICCA fortalece y amplía su infraestructura tecnológica para mejorar su eficiencia



Con el propósito de modernizar y mejorar de sus procesos, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) ha implementado una robusta estructura tecnológica como parte de su estrategia institucional. Este cambio significativo tiene como objetivo potenciar tanto los procesos académicos como administrativos en sus postgrados.

El punto central de esta modernización fue la reestructuración de su portal web de última generación, diseñado para ser la puerta de entrada a un ecosistema tecnológico integral que atiende a estudiantes, docentes y personal administrativo por igual. El portal brinda acceso intuitivo a todas las herramientas tecnológicas implementadas y fomenta una experiencia unificada y fluida para

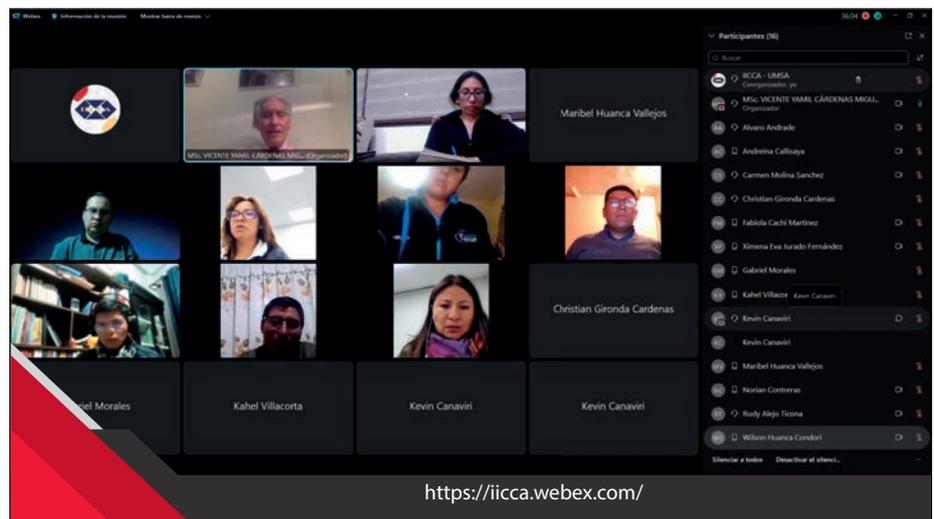


los usuarios, además de ofrecer información actualizada de todas las actividades de la institución.

Uno de los aspectos más destacados es la implementación del Sistema Académico de Postgrado (SPG), una solución avanzada que revoluciona la gestión académica de todos los programas de postgrado ofrecidos por la UMSA. Desde las versiones iniciales hasta las más actuales, el SPG garantiza la seguridad y la eficiencia en la gestión de calificaciones y el seguimiento de la situación de las colegiaturas para sus estudiantes de maestrías y diplomados, permitiéndoles acceder a esta información en cualquier momento.

El proceso de admisión e inscripción también ha sido objeto de modernización. Este software fue, especialmente, diseñado para estos fines y facilita el registro digital de los nuevos postulantes, tanto locales como nacionales. Además, este sistema administra de manera eficaz los procesos académicos y administrativos relacionados con la admisión e inscripción, respaldado por una infraestructura tecnológica avanzada que garantiza un servicio eficiente, resguardando toda la información proporcionada en esta plataforma.

El ICCA también ha dado pasos agigantados en la entrega de educación a distancia. Su campus virtual fue rediseñado y proporciona una plataforma asincrónica a través de la cual los estudiantes pueden participar en sus programas de manera flexible, con el soporte que brinda la plataforma Moodle, que posibilita el acceso a contenidos y recursos de aprendizaje. Para las interacciones en tiempo real,



se ha implementado el sistema de videoconferencia WebEx, permitiendo así clases y actividades sincrónicas que enriquecen la experiencia educativa.

Mirando hacia el futuro, el instituto tiene previsto desarrollar un software de sistema de Kardex académico digital. Esta innovadora herramienta albergará toda la documentación pertinente de estudiantes y docentes, almacenada tanto en servidores locales como en la nube. Esto agilizará aún más los procesos académicos y administrativos,

asegurando que la información esté siempre disponible y actualizada.

Con esta implementación tecnológica, el ICCA demuestra su compromiso continuo con la excelencia educativa y la mejora constante de sus servicios. La modernización de sus sistemas y plataformas marca un hito en la historia de la institución y lo posiciona como un referente en la aplicación efectiva de la tecnología en el ámbito educativo y administrativo de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

# MOMENTOS IICCA



Egresados de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), en coordinación con la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, Docente Investigadora del IICCA, realizaron un taller sobre liderazgo en el municipio de Pucarani. Esta actividad de interacción social fue coordinada con ayuda de la Iglesia Católica.

El IICCA participó en la FIPAZ 2021, en el stand de la UMSA, para promocionar su oferta académica 2022.



# MOMENTOS IICCA



El equipo de investigación de la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, Docente Investigadora del IICCA, visitó empresas de tratamiento de desechos, de las ciudades de Cochabamba y Santa Cruz, para conocer sus procesos de reciclaje y recabar información que contribuirá al proyecto de investigación "Posibilidades de Industrialización de Residuos Sólidos de La Paz y El Alto".

La CAE y el IICCA participaron de la "V Feria de Exposición de la Producción Intelectual y Ciencia de la UMSA", organizada por la Biblioteca Central, donde se mostró todos los libros de los resultados de las investigaciones, el pasado 30 de noviembre de 2021.





# CONOCIENDO AL IICCA



## *Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA)*

### ¿Quiénes somos?

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) es una unidad académica de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

El IICCA gestiona procesos de investigación, interacción social, capacitación complementaria a la Carrera de Administración de Empresas y programas de postgrado favoreciendo a toda la comunidad universitaria, profesional y social del departamento de La Paz.



#### **Misión**

“Generar investigación científica pura y aplicada en el ámbito de la Ciencia Administrativa, enfatizando en la interacción social y la formación de profesionales calificados con responsabilidad y compromiso social, para el beneficio de la sociedad.”



#### **Visión**

“Ser la primera escuela de negocios en el ámbito de la educación superior con reconocimiento nacional por su calidad en programas de investigación, interacción social y formación de profesionales.”



#### **Valores**

- ❖ Calidad.
- ❖ Respeto.
- ❖ Compromiso Social.
- ❖ Igualdad.
- ❖ Responsabilidad.



## CREACIÓN DEL IICCA

El IICCA fue creado mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario Nro. 056/93, el 15 de abril de 1993, como un organismo dependiente e indivisible de la actividad académica y formativa de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, con el propósito de planificar, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar programas de investigación y desarrollo científico, tecnológico y humanístico en el campo de la ciencia administrativa, además de proyectos de interacción social en áreas del conocimiento o en problemas identificados de la realidad, aprobados por las instancias superiores.

# SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



Y mantente al tanto de nuestras convocatorias, diplomados y maestrías

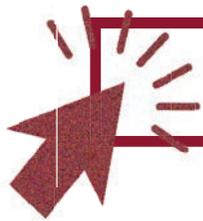


*¡Descubre las oportunidades que tenemos para ti!*





# VISITA NUESTRA PÁGINA WEB



**iicca.edu.bo**



¡Explora un mundo de oportunidades académicas con un sólo clic!



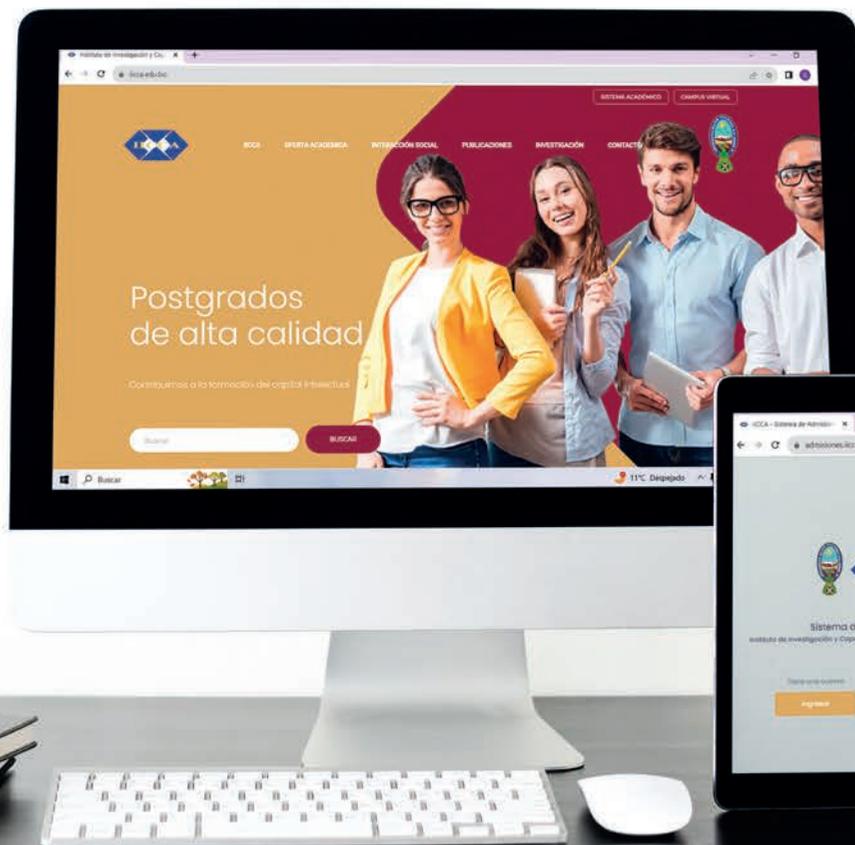
Descubre nuestras prestigiosas maestrías.



Amplía tus conocimientos con nuestros diplomados.



Prepárate para un futuro brillante con información sobre admisiones y mucho más.





# POSTGRADOS

## Oferta Académica 2022

- ▶ **Maestría en Administración de Negocios,**  
Master Business Administration - **MBA**  
Certificaciones conducentes a la Maestría
  - Diplomado en Desarrollo Directivo
  - Diplomado en Decisiones Gerenciales
  - Diplomado en Innovación y Estrategias
  - Diplomado en Negocios Internacionales
- ▶ **Maestría en Administración de Negocios,**  
Master Business Administration - **MBA,**  
**Mención Marketing**  
Certificaciones conducentes a la Maestría
  - Diplomado en Desarrollo Directivo
  - Diplomado en Gestión Integral del Marketing
  - Diplomado en Estrategia Comercial y de Marketing
  - Diplomado en Gestión de la Competitividad
- ▶ **Maestría en Gestión Financiera - MAGEFI**  
Certificaciones conducentes a la Maestría
  - Diplomado en Administración Financiera de Negocios
  - Diplomado en Finanzas Bancarias y Microfinanciamiento
  - Diplomado en Gestión de Proyectos de Inversión Privada
  - Diplomado en Finanzas Corporativas
- ▶ **Diplomado en Metodología de la Investigación**
- ▶ **Diplomado en Gestión y Alta Dirección Universitaria**
- ▶ **Diplomado en Administración de Entidades de Microfinanzas\***
- ▶ **Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios - SABS**

- ▶ **Maestría en Administración de Negocios,**  
Master Business Administration - **MBA,**  
**Mención Innovación y Competitividad**  
Certificaciones conducentes a la Maestría
  - Diplomado en Pensamiento Estratégico**
  - Diplomado en Desarrollo Organizacional Adaptativo**
  - Diplomado en Inteligencia Empresarial Competitiva**
  - Diplomado en Innovación Transformativa de Negocios**
- ▶ **Maestría en Comercio Exterior y Aduanas - MACOMEX**  
Certificaciones conducentes a la Maestría
  - **Diplomado en Internacionalización de la Empresa**
  - **Diplomado en Dirección del Comercio Exterior**
  - **Diplomado en Operaciones del Comercio Exterior**
  - **Diplomado en Gestión Aduanera**
- ▶ **Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías - MAGEPUSA**  
Certificaciones conducentes a la Maestría
  - **Diplomado en Gestión Política y Sociedad**
  - **Diplomado en Gestión Pública y Control Social**
  - **Diplomado en Gestión Pública Estratégica**
  - **Diplomado en Gestión Pública Aplicada**

### REQUISITOS GENERALES

- Carta de solicitud de admisión, dirigida a la M.Sc. Guadalupe Riera Claire, Directora de la IICCA.
  - Llenar el formulario de inscripción, disponible en: [www.iicca.edu.bo](http://www.iicca.edu.bo).
  - Fotocopia legalizada del Diploma Académico.
  - Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional).
  - Fotocopia simple del Carnet de Identidad.
  - Fotografías 4x4 fondo azul (6 Maestría y 2 Diplomado)
  - Hoja de vida no documentada.
- Todos los documentos mencionados deben ser presentados en un folder con nepaco (el color del folder varía según el programa)



### INVERSIÓN

Maestrías:	Diplomados Conducentes:	Diplomados Suelos:
Bs. 28.000	Bs. 7.000	Bs. 4.100
Matrícula: Bs. 1.260 (por año).	Matrícula: Bs. 420	Matrícula: Bs. 420

\*El precio de la colegiatura varía para este programa.



#ÉxitoProfesional

62363535

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

Calle Jacinto Benavente #2190,  
Esq. Fernando Guachalla (Sopocachi).  
Telf. (591-2) 2415255 - 2420521

[https://www.iicca.edu.bo](http://https://www.iicca.edu.bo) | Correo: [iicca@umsa.bo](mailto:iicca@umsa.bo)