



POSTGRADOS  
Oferta Académica

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

## Master Business Administration (MBA) Mención Marketing



La Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration – MBA), Mención Marketing, tiene como misión la formación especializada de ejecutivos, gerentes de área y profesionales, para la gestión de estrategias orientadas al logro de objetivos comerciales y de marca, capaces de ser competitivos e innovadores, con una visión de proyección en mercados nacionales y extranjeros.

### Objetivo:

Ofrecer a los ejecutivos y profesionales una experiencia de aprendizaje que les permita tener una visión estratégica del mercado nacional e internacional altamente competitivo, vinculando empresa, público, bienes y servicios, desarrollando habilidades para su desempeño exitoso en niveles de dirección y gestión en el campo del marketing.

### Requisitos:

- Carta de solicitud de admisión, dirigida a la Dirección del IICCA.
- Llenar el formulario de inscripción, disponible en: <https://admisiones.iicca.edu.bo/>
- Fotocopia legalizada del Diploma Académico.
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional).
- Fotocopia simple de la Cédula de Identidad.
- Hoja de vida no documentada.
- 6 fotografías 4x4 con fondo azul.
- La documentación deberá ser entregada en un fólder de color AMARILLO.

### Horarios:

Lunes a miércoles de 19:15 a 22:15 hrs

### Inversión:

**Colegiatura:** Bs. 28.000 (veintiocho mil).\*

\*Descuento del 10% por pago al contado.

**Matrícula:** Bs. 1.260 (mil doscientos sesenta).\*\*

\*\*El pago de la matrícula es por gestión.

### Plan de estudios:

DIPLOMADO EN DESARROLLO DIRECTIVO	DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DE MARKETING
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección estratégica.</li> <li>• Economía de la empresa.</li> <li>• Entorno legal y normativo.</li> <li>• Gestión de la calidad.</li> <li>• Negociación y resolución de conflictos.</li> <li>• Metodología de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing y comercialización.</li> <li>• Gestión del conocimiento de mercados.</li> <li>• Comportamiento del consumidor.</li> <li>• Inteligencia y creatividad.</li> <li>• CRM y marketing relacional.</li> <li>• Taller de tesis I.</li> </ul>
DIPLOMADO EN ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING	DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de marketing.</li> <li>• Plan publicitario y de medios.</li> <li>• Promoción y merchandising.</li> <li>• Dirección y gestión de ventas.</li> <li>• Servucción y marketing.</li> <li>• Taller de tesis II.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trade marketing.</li> <li>• Branding corporativo.</li> <li>• TIC's 4.0 Enfoque marketing.</li> <li>• Finanzas aplicadas al marketing.</li> <li>• Marketing político.</li> <li>• Taller de tesis III.</li> </ul>

### Inicio de actividades:

**Reunión informativa:** 22/10/2024 (Ingreso libre)  
**Clase de inducción:** 29/10/2024 (Personas inscritas)  
**Inicio de clases:** 11/11/2024 (Personas inscritas)



#ÉxitoProfesional

62363535

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Calle Jacinto Benavente Nro. 2190, casi esquina  
 Fernando Guachalla (Sopocachi). Telf. (591-2) 2415255 - 2420521  
 iicca@umsa.bo | www.iicca.edu.bo