



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Master Business Administration (MBA)

Mención Innovación y Competitividad



La Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration – MBA), Mención Innovación y Competitividad, forma ejecutivos, gerentes de área, profesionales y emprendedores capaces de afrontar los desafíos de la moderna gerencia ambidiestra y los procesos organizacionales transformativos requeridos, para contribuir a la gestión empresarial, mediante prácticas adaptativas al entorno y sus exigencias.

Objetivo:

Desarrollar competencias y habilidades gerenciales en el campo de la gestión empresarial, con énfasis en el pensamiento estratégico y competitivo, con reinención y diseño de modelos de negocio e innovación basada en resultados.

Requisitos:

- Carta de solicitud de admisión, dirigida a la Dirección del IICCA.
- Llenar el formulario de inscripción, disponible en: <https://admisiones.iicca.edu.bo/>
- Fotocopia legalizada del Diploma Académico.
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional).
- Fotocopia simple de la Cédula de Identidad.
- Hoja de vida no documentada.
- 6 fotografías 4x4 con fondo azul.
- La documentación deberá ser entregada en un fólder de color AMARILLO.

Horarios:

Jueves, viernes de 19:30 a 22:00 y sábados de 08:30 a 13:30 hrs.

Inversión:

Colegiatura: Bs. 28.000 (veintiocho mil).*

*Descuento del 10% por pago al contado.

Matrícula: Bs. 1.260 (mil doscientos sesenta).**

**El pago de la matrícula es por gestión.

Plan de estudios:

DIPLOMADO EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	DIPLOMADO EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL ADAPTATIVO
<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la estrategia. • Competitividad. • Economía aplicada a negocios. • Finanzas empresariales. • Comportamiento organizacional. • Fundamentos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y coaching. • Negociación y resolución de conflictos. • Desencadenamiento del potencial individual. • Tecnología de desarrollo organizacional. • Sistemas colectivos de innovación. • Taller de tesis I.
DIPLOMADO EN INTELIGENCIA EMPRESARIAL COMPETITIVA	DIPLOMADO EN INNOVACIÓN TRANSFORMATIVA DE NEGOCIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de modelos de negocio. • Los nuevos desafíos del marketing. • Analítica e inteligencia de negocios I. • Operaciones orientadas a la calidad. • Analítica e inteligencia de negocios II. • Taller de tesis II. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de la innovación. • Desarrollo de clientes. • Construcción de modelos de negocio. • Soluciones centradas en los usuarios. • Arquitectura de decisiones. • Taller de tesis III.

Inicio de actividades:

Inicio de Clases: 15/08/2024
¡CONFIRMADO!



#ÉxitoProfesional

62363535

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Calle Jacinto Benavente Nro. 2190, casi esquina Fernando Guachalla (Sopocachi). Telf. (591-2) 2415255 - 2420521
iicca@umsa.bo | www.iicca.edu.bo