



POSTGRADOS
Oferta Académica

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Master Business Administration (MBA) Mención Marketing



La Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration – MBA), Mención Marketing, tiene como misión la formación especializada de ejecutivos, gerentes de área y profesionales, para la gestión de estrategias orientadas al logro de objetivos comerciales y de marca, capaces de ser competitivos e innovadores, con una visión de proyección en mercados nacionales y extranjeros.

Objetivo:

Ofrecer a los ejecutivos y profesionales una experiencia de aprendizaje que les permita tener una visión estratégica del mercado nacional e internacional altamente competitivo, vinculando empresa, público, bienes y servicios, desarrollando habilidades para su desempeño exitoso en niveles de dirección y gestión en el campo del marketing.

Requisitos:

- Carta de solicitud de admisión, dirigida a la Dirección del IICCA.
- Llenar el formulario de inscripción, disponible en: <https://admisiones.iicca.edu.bo/>
- Fotocopia legalizada del Diploma Académico.
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional).
- Fotocopia simple de la Cédula de Identidad.
- Hoja de vida no documentada.
- 6 fotografías 4x4 con fondo azul.
- La documentación deberá ser entregada en un fólder de color AMARILLO.

Horarios:

Jueves, viernes de 19:30 a 22:00 y sábados de 08:30 a 13:30 hrs.

Inversión:

Colegiatura: Bs. 28.000 (veintiocho mil).*

*Descuento del 10% por pago al contado.

Matrícula: Bs. 1.260 (mil doscientos sesenta).**

**El pago de la matrícula es por gestión.

Plan de estudios:

DIPLOMADO EN DESARROLLO DIRECTIVO	DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DE MARKETING
<ul style="list-style-type: none"> • Dirección estratégica. • Economía de la empresa. • Entorno legal y normativo. • Gestión de la calidad. • Negociación y resolución de conflictos. • Metodología de la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y comercialización. • Gestión del conocimiento de mercados. • Comportamiento del consumidor. • Inteligencia y creatividad. • CRM y marketing relacional. • Taller de tesis I.
DIPLOMADO EN ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING	DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de marketing. • Plan publicitario y de medios. • Promoción y merchandising. • Dirección y gestión de ventas. • Servucción y marketing. • Taller de tesis II. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trade marketing. • Branding corporativo. • TIC's 4.0 Enfoque marketing. • Finanzas aplicadas al marketing. • Marketing político. • Taller de tesis III.

Inicio de actividades:

Inicio de clases: 29/09/2022



#ÉxitoProfesional

62363535

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Calle Jacinto Benavente Nro. 2190, casi esquina
Fernando Guachalla (Sopocachi). Telf. (591-2) 2415255 - 2420521
iicca@umsa.bo | www.iicca.edu.bo