



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Master Business Administration (MBA)

Mención Innovación y Competitividad



La Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration – MBA), Mención Innovación y Competitividad, forma ejecutivos, gerentes de área, profesionales y emprendedores capaces de afrontar los desafíos de la moderna gerencia ambidiestra y los procesos organizacionales transformativos requeridos, para contribuir a la gestión empresarial, mediante prácticas adaptativas al entorno y sus exigencias.

Objetivo:

Desarrollar competencias y habilidades gerenciales en el campo de la gestión empresarial, con énfasis en el pensamiento estratégico y competitivo, con reinención y diseño de modelos de negocio e innovación basada en resultados.

Requisitos:

- Carta de solicitud de admisión, dirigida a la Dirección del IICCA.
- Llenar el formulario de inscripción, disponible en: <https://admisiones.iicca.edu.bo/>
- Fotocopia legalizada del Diploma Académico.
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional).
- Fotocopia simple de la Cédula de Identidad.
- Hoja de vida no documentada.
- 6 fotografías 4x4 con fondo azul.
- La documentación deberá ser entregada en un fólder de color AMARILLO.

Horarios:

Jueves, viernes de 19:30 a 22:00 y sábados de 08:30 a 13:30 hrs.

Inversión:

Colegiatura: Bs. 28.000 (veintiocho mil).*

*Descuento del 10% por pago al contado.

Matrícula: Bs. 1.260 (mil doscientos sesenta).**

**El pago de la matrícula es por gestión.

Plan de estudios:

DIPLOMADO EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Dominio de la estrategia.
- Competitividad.
- Economía aplicada a negocios.
- Finanzas empresariales.
- Comportamiento organizacional.
- Metodología de la investigación.

DIPLOMADO EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL ADAPTATIVO

- Liderazgo y coaching.
- Negociación y resolución de conflictos.
- Desencadenamiento del potencial individual.
- Tecnología de desarrollo organizacional.
- Sistemas colectivos de innovación.
- Taller de tesis I.

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA EMPRESARIAL COMPETITIVA

- Análisis de modelos de negocio.
- Los nuevos desafíos del marketing.
- Analítica e inteligencia de negocios I.
- Operaciones orientadas a la calidad.
- Analítica e inteligencia de negocios II.
- Taller de tesis II.

DIPLOMADO EN INNOVACIÓN TRANSFORMATIVA DE NEGOCIOS

- Gerencia de la innovación.
- Desarrollo de clientes.
- Construcción de modelos de negocio.
- Soluciones centradas en los usuarios.
- Arquitectura de decisiones.
- Taller de tesis III.

Inicio de actividades:

Charla informativa: 22/09/2022
Inicio de actividades: 06/10/2022



#ÉxitoProfesional

62363535

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Calle Jacinto Benavente Nro. 2190, casi esquina
 Fernando Guachalla (Sopocachi). Telf. (591-2) 2415255 - 2420521
 iicca@umsa.bo | www.iicca.edu.bo