



POSTGRADOS

Oferta Académica



MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
Master Business Administration - MBA
Mención Marketing

Objetivo

Ofrecer a los ejecutivos y profesionales una experiencia de aprendizaje que les permita tener una visión estratégica del mercado nacional e internacional altamente competitivo, vinculando empresa, públicos, bienes y servicios, desarrollando habilidades para su desempeño exitoso en niveles de dirección y gestión en el área del marketing.

Perfil Profesional

Los interesados en participar en la Maestría en Administración de Negocios - Master Business Administration - MBA Mención Marketing, deben poseer el Diploma Académico y Título Profesional con grado de Licenciatura, en profesiones afines al área administrativa o ser profesionales que requieran la especialización en administración de negocios.

Tener la capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo.

Requisitos

- Carta de solicitud de admisión, dirigida a la Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure.
- Llenar el formulario de inscripción, disponible en: <https://admisiones.iicca.edu.bo/>
- Fotocopia legalizada del Diploma Académico.
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional).
- Fotocopia simple del Cédula de Identidad.
- Hoja de vida no documentada.
- 6 fotografías 4x4 con fondo azul.
- La documentación deberá ser entregada en un fólder de color AMARILLO.



CONTENIDO TEMÁTICO	
DIPLOMADO EN DESARROLLO DIRECTIVO	DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DE MARKETING
Dirección estratégica	Marketing y comercialización
Economía de la empresa	Gestión del conocimiento de mercados
Entorno legal y normativo	Comportamiento del consumidor
Gestión de la calidad	Inteligencia y creatividad
Negociación y resolución de conflictos	CRM y marketing relacional
Metodología de la investigación	Taller de tesis I
DIPLOMADO EN ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING	DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD
Estrategia de marketing	Trade marketing
Plan publicitario y de medios	Branding corporativo
Promoción y merchandising	TIC's 4.0 Enfoque marketing
Dirección y gestión de ventas	Finanzas aplicadas al marketing
Servucción y marketing	Marketing político
Taller de tesis II	Taller de tesis III

Inversión

Colegiatura: Bs. 28.000 (Veintiocho Mil Bolivianos).

Matrícula: Bs. 1.260 (Mil Docientos Sesenta Bolivianos, por año*).

**La segunda matrícula se cancela al inicio de la segunda gestión.*

Horarios

Jueves, viernes de 19:30 a 22:00 y
sábados de 08:30 a 13:30 hrs.

Inicio de Actividades

Reunión informativa: 07/07/2022

Inicio de clases: 28/07/2022



INFORMACIONES E INSCRIPCIONES:

Calle Jacinto Benavente Nro. 2190, casi esquina Fernando Guachalla (Sopocachi).

Telf. (591-2) 2415255 - 2420521 |  **62363535**

iicca@umsa.bo | www.iicca.edu.bo | www.admisiones.iicca.edu.bo



#ÉxitoProfesional