



POSTGRADOS

Oferta Académica



MAESTRÍA EN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Master Business Administration - MBA
Mención Innovación y Competitividad

Objetivo

Desarrollar competencias y habilidades gerenciales en el campo de la gestión de empresas y organizaciones, con énfasis en el pensamiento estratégico, competitividad, reinversión y diseño de modelos de negocio, e innovación basada en resultados.

Perfil Profesional

Los interesados en participar en el MBA-MIC, deben poseer el Diploma Académico y Título Profesional con grado de Licenciatura, en profesiones afines al área administrativa, o ser profesionales que requieran la especialización en administración de negocios.

Tener capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo.

Requisitos

- Carta de solicitud de admisión, dirigida a la Directora del IICCA, MSc. Guadalupe Riera Claure.
- Llenar el formulario de inscripción, disponible en: <https://admisiones.iicca.edu.bo/>
- Fotocopia legalizada del Diploma Académico.
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional).
- Fotocopia simple del Cédula de Identidad.
- Hoja de vida no documentada.
- 6 fotografías 4x4 con fondo azul.
- La documentación deberá ser entregada en un folder de color AMARILLO.



CONTENIDO TEMÁTICO	
DIPLOMADO EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	DIPLOMADO EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL ADAPTATIVO
Dominio de la estrategia	Liderazgo y coaching
Competitividad	Negociación y resolución de conflictos
Economía aplicada a negocios	Desencadenamiento del potencial individual
Finanzas empresariales	Tecnología de desarrollo organizacional
Comportamiento organizacional	Sistemas colectivos de innovación
Metodología de la investigación	Taller de tesis I
DIPLOMADO EN INTELIGENCIA EMPRESARIAL COMPETITIVA	DIPLOMADO EN INNOVACIÓN TRANSFORMATIVA DE NEGOCIOS
Análisis de modelos de negocio	Gerencia de la innovación
Nuevos desafíos del marketing	Desarrollo de clientes
Analítica e inteligencia de negocios I	Construcción de modelos de negocio
Operaciones orientadas a la calidad	Soluciones centradas en los usuarios
Analítica e inteligencia de negocios II	Arquitectura de decisiones
Taller de tesis II	Taller de tesis III

Inversión

Colegiatura: Bs. 28.000 (Veintiocho Mil Bolivianos).

Matrícula: Bs. 1.260 (Mil Docientos Sesenta Bolivianos, por año*).

**La segunda matrícula se cancela al inicio de la segunda gestión.*

Horarios

Jueves, viernes de 19:30 a 22:00 y
sábados de 08:30 a 13:30 hrs.

Inicio de Actividades

Reunión informativa: 14/07/2022
Inicio de clases: 04/08/2022



INFORMACIONES E INSCRIPCIONES:

Calle Jacinto Benavente Nro. 2190, casi esquina Fernando Guachalla (Sopocachi).

Telf. (591-2) 2415255 - 2420521 |  **62363535**

iicca@umsa.bo | www.iicca.edu.bo | www.admisiones.iicca.edu.bo



#ÉxitoProfesional