



IICCA Informa

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

La Paz, Septiembre de 2018 | Año 5 | No. 5



Estudiantes reciben certificados de Investigadores Junior Pág. 3

El IICCA entregó certificados del Diplomado SABS Pág. 7

El IICCA presente en la exposición Es Tu Feria 2017 Pág. 8

Conferencia textil capacitó a estudiantes para pasantías Pág. 5

El IICCA realizó un estudio sobre competitividad y organizó cursos para estudiantes y docentes Pág. 10

El IICCA presentó resultados de su investigación sobre gestión del Branding en La Paz Pág. 12



Se socializa nueva Guía Metodológica para la elaboración de Tesis de Grado en el IICCA Pág. 15

El IICCA celebró sus 25 años con una misa católica Pág. 16



Estudio establece que la UMSA aún no tiene una política definida de RSU Pág. 18

El Municipio de Viacha y el IICCA firman convenio Pág. 22

El IICCA exhibe sus publicaciones en feria de la Biblioteca Central de la UMSA Pág. 24



*"Contribuimos a la formación
de capital intelectual"*

DIRECCIÓN

MAE. Antonio Jordán Jimeno

ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

M.Sc. Eloina Callejas de Burgoa

M.Sc. Paola Cárdenas Morales

M.Sc. Miriam Mallea Morales

M.Sc. Guadalupe Riera Claire

M.Sc. Claudia Mercado Rosales

Dra. Vierka Pérez Sánchez

ÁREA DE POSTGRADO Y ADMINISTRACIÓN

Lic. Mirtha Cárdenas Zegarrundo

Lic. Susana Prieto Santander

ÁREA DE SISTEMAS

Lic. Richard Callisaya Condori

ASISTENTES DE DIRECCIÓN, POSTGRADO E INVESTIGACIÓN

Lic. Carla Andrade Catacora

Lic. Nelly Salinas Mamani

Lic. Aleina Marquez Ramirez

Lic. Cristal Osinaga Salas

COMUNICACIÓN

Lic. Daynor Castellón Pastran

Lic. Eva Pinto Pareja

BIBLIOTECA

Lic. Liliana Mamani

SECRETARIAS Y RECEPCIÓN

Lic. Geovana García Quiñones

Sra. Sandra Herrera Tórrez

Lic. Katherine Aguilar Pinaya

MENSAJEROS

Sr. Félix Huaycho Ramos

Sr. Albaro Paredes Quino

PRESENTACIÓN

El cumplir 25 años de vida dedicados a la investigación, interacción social, capacitación y postgrado, ha marcado para el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) un compromiso ineludible que se debe apreciar en sus acciones presentes y futuras, orientadas a alcanzar su misión y visión.

En el boletín "IICCA Informa", se incorporan los eventos más destacados, así como los avances y cumplimiento de las investigaciones realizadas con la participación de docentes investigadores. Se destacan el proyecto de Branding o Gestión de Marca efectuado en las principales empresas de la ciudad de La Paz y el de Responsabilidad Social Universitaria, estudio desarrollado en nuestra Universidad, analizando las 54 carreras y las 13 facultades. Este último concluye con una serie de recomendaciones para revertir la débil situación que tiene nuestra Casa Superior de Estudios en este campo.

Las relaciones interinstitucionales son fundamentales para el desarrollo de los diferentes procesos de investigación e interacción social, por lo que el Instituto ha firmado un convenio con el Municipio de Viacha enfocado a mejorar las potencialidades productivas del Distrito 3, con el propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La labor de capacitación a través de la formación en metodología de investigación, en coordinación con la Sociedad Científica de la Carrera de Administración de Empresas (SOCIADDEM), es otro objetivo alcanzado. Este programa permite que los estudiantes de pregrado cuenten con los conocimientos necesarios para realizar investigaciones en temas específicos de sus asignaturas y los prepara para alcanzar mejores niveles de calidad en su vida profesional.

El Instituto también realizó un estudio sobre competitividad, organizó cursos para estudiantes y docentes, propició una conferencia sobre "Desafíos y Experiencias del Sector Manufacturero Textil" con la participación de empresas del rubro y se presentó en la exposición "Es tu Feria 2017" mostrando otras investigaciones realizadas. Finalmente, se entregaron certificados del Diplomado SABS, con lo que concluyó una versión más de este programa.

En lo académico, el IICCA socializó la Guía Metodológica para la elaboración de Tesis de Grado, invitando a profesores del Postgrado para recibir sugerencias y aplicarlas en los distintos programas.

Celebrado el 25 Aniversario de esta Institución se organizó un Acto Religioso de "acción de gracias" por los años cumplidos y por la contribución a distintos involucrados y a la sociedad en general.

Por todo lo anteriormente mencionado, sólo queda sentirse orgulloso de pertenecer a esta Institución, agradecer por su contribución a todos quienes pasaron por el IICCA y felicitar a los que actualmente hacen posible alcanzar nuevos logros y aseguran que se continuará cosechando éxitos futuros.

M.A.E Antonio Jordán Jimeno
DIRECTOR DEL IICCA

Estudiantes reciben certificados de Investigadores Junior

Iniciando los actos de celebración de los 25 años del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), se realizó la entrega de certificados a 58 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas que aprobaron el Curso de Investigadores Junior, Tercera Versión. Este programa es desarrollado con la Sociedad Científica de Administración de Empresas (SOCIADDEM).

El programa tiene el objetivo de dotar herramientas y metodologías de investigación científica a estudiantes de pregrado de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), para facilitar su aplicación al momento de realizar su Tesis



El MSc. Jorge Riveros Salazar entrega certificado a estudiante.

o proyecto de grado para su titulación.

El MSc. Faustino Cárdenas Pinaya, docente de esta versión y de metodologías de investigación en diferentes programas de postgrado en el IICCA, manifestó en el acto que este curso marca el inicio de la vida profesional de sus participantes, porque es un instrumento de trabajo que sirve para conocer la realidad del país y el entorno donde se desenvuelven profesionalmente.

A su turno, el Director del IICCA, MAE. Antonio Jordán Jimeno, indicó que esta Institución está consolidando su labor investigativa gracias a la tarea de docentes investigadores, que hacen sus proyectos de investigación e interacción social, y a profesores que capacitan



El Lic. Edgar Rojas Velázquez entrega certificado a estudiante.

y alientan la práctica de la investigación en sus estudiantes de postgrado y pregrado.

La máxima autoridad del IICCA adelantó que se realizarán cursos de metodología de investigación para estudiantes de primer, segundo y tercer semestre, en coordinación con la Dirección de la Carrera de Administración de Empresas, para atender la necesidad que tienen los estudiantes durante sus actividades de aprendizaje.

“Este es un instituto de investigación y estamos trabajando con la misión y responsabilidad que nos han encomendado nuestras autoridades, para que el IICCA sea

una de las mejores instituciones de la Universidad”, concluyó el MAE. Antonio Jordán Jimeno.

En la entrega de certificados también estuvieron presentes el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, MSc. Jorge Riveros Salazar, y el Director de la Carrera de Administración de Empresas, Lic. Edgar Rojas Velázquez, quienes destacaron la labor formativa del IICCA en este campo y la gestión que realiza su Dirección para consolidar a esta Institución como una de las mejores de la UMSA.

“El esfuerzo de mucha gente ha logrado que el IICCA este como uno de los mejores institutos de la UMSA. Hemos tenido grandes

precursores, entre ellos al profesor Leonardo Guevara, quien inducía a la investigación y decía que la única forma de desarrollo de un país es a través de la investigación. Creo que ese debe ser el aporte de la Universidad y los colegas, que están dejando su semilla para que la investigación sea fundamental en la formación de nuestros estudiantes que están contribuyendo a este propósito”; concluyó en el acto la máxima autoridad de la Carrera de Administración de Empresas, Lic. Edgar Rojas Velázquez.

En el cierre del acto, el MSc. Jorge Riveros Salazar indicó que el próximo reto es la publicación de las investigaciones que se realizan, para tener una retroalimentación que permita seguir mejorando y manteniendo el nivel académico.

“Estamos formando investigadores. La adquisición y la generación de instrumentos de investigación a la larga sirven en el ejercicio de la profesión, porque con su aplicación se puede hacer un buen diagnóstico en las áreas donde desarrollamos nuestro trabajo, por lo que el método científico nos sirve y que mejor que tener una formación adicional. Esto marcará la diferencia entre los que hacen estos cursos y los que no lo hagan”, comentó la máxima autoridad de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

El IICCA también otorgó certificados de Investigadores Junior a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA que realizaron su Trabajo Dirigido en los proyectos de investigación que ejecutan Docentes Investigadores del Instituto.



El MAE. Antonio Jordán Jimeno entrega certificado a estudiante.

Conferencia textil capacitó a estudiantes para pasantías

Roxana Cayo presenta el proceso de producción y comercialización de la RED OEPAIC.



El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) y el Conglomerado Textil Boliviano (COTEXBO) organizaron una conferencia con el propósito de que los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), conozcan los procesos de producción y distribución de las empresas textiles para que próximamente realicen sus prácticas preprofesionales en estas unidades empresariales, gracias a un convenio entre las instituciones organizadoras.

En la conferencia denominada “Desafíos y Experiencias del Sector Manufacturero Textil” participaron representantes de cuatro empresas de este rubro: Orlando Navarro, Gerente Comercial de la Compañía de Productos Camélidos (COPROCA); Alex Zegarra, Gerente Comercial de PURE COTTON; Roxana Cayo, Coordinadora General de la RED OEPAIC; y Deanna Canedo, C.E.O. & Creative Director de la Empresa Beatriz Canedo Patiño. Las exposiciones se realizaron en dos medias jornadas en el Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas.

La apertura fue realizada por el MSc. Jorge Riveros Salazar, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la UMSA, quien destacó el trabajo del IICCA en el área de investigación e interacción social y agradeció a COTEXBO por esta clase de apertura.

“Este convenio resulta muy importante para nuestro proceso de formación, porque nos formamos para dirigir organizaciones. El IICCA envía estudiantes para hacer trabajos dirigidos e investigaciones para beneficio de estas organizaciones

y de la Universidad”, indicó la Autoridad Universitaria.

En el mismo evento, el Lic. Edgar Rojas Velázquez, Director de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA, también destacó la labor del IICCA y comentó que “este tipo de actividades ayuda a que los estudiantes puedan hacer sus pasantías en empresas asociadas a COTEXBO, fortaleciendo sus sistemas, procesos administrativos y abriendo espacios de trabajo”.

En su intervención, Jesús Acosta, Director Past-Presidente de COTEXBO, indicó que esta actividad beneficia a los

estudiantes y a las organizaciones aliadas a esta institución.

“Con esta actividad estamos abriendo las puertas de las empresas que trabajan con COTEXBO a los estudiantes, porque necesitan aplicar lo aprendido en aulas y obtener nuevas experiencias a través de la práctica”, comentó el Ejecutivo de COTEXBO.

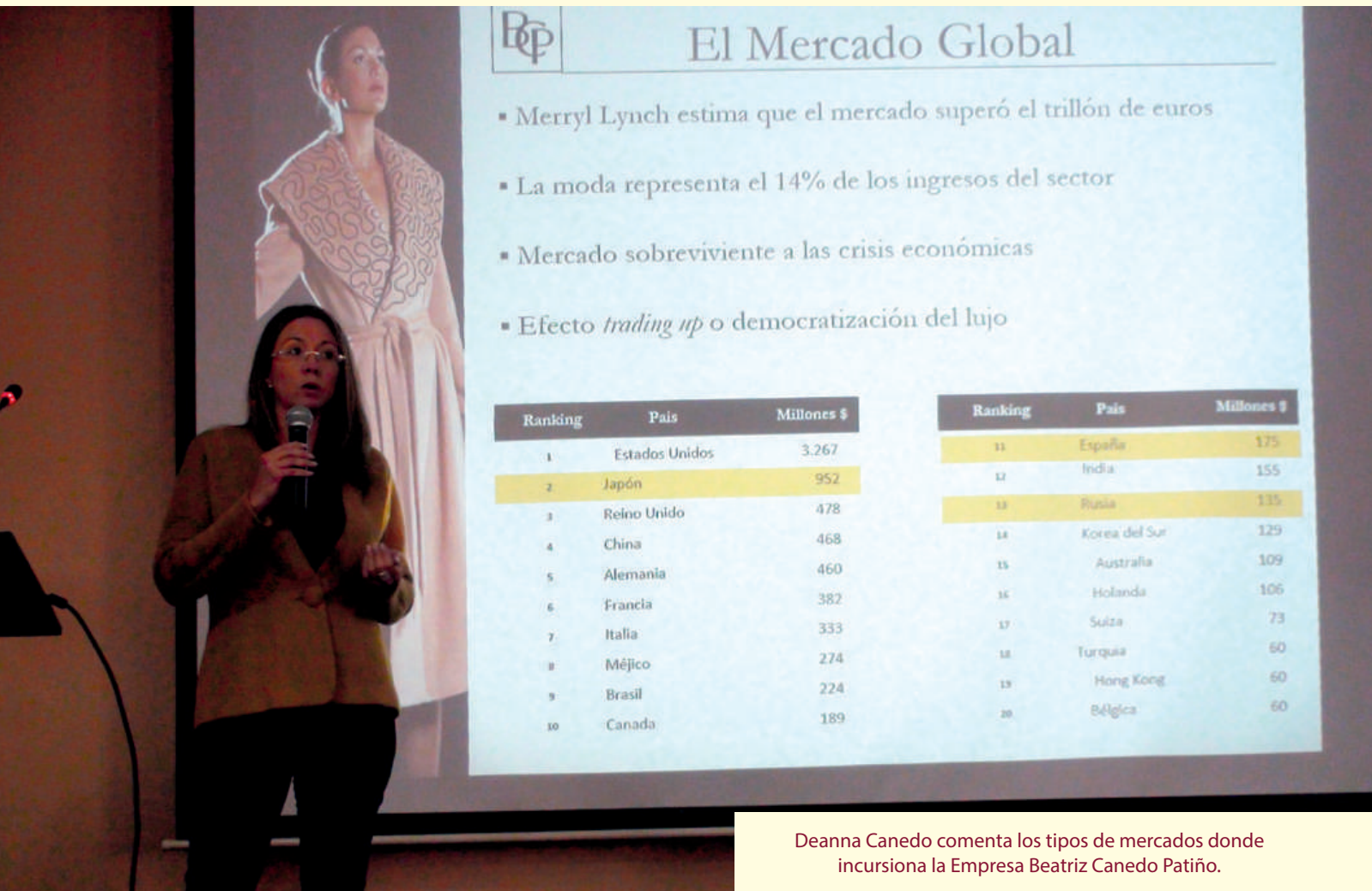
Al finalizar la conferencia, el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, subrayó la importancia de esta cooperación porque demuestra que la Universidad y las empresas pueden trabajar de manera conjunta, para saber

sobre sus triunfos y conocer sus problemas.

“Las puertas están abiertas para seguir conociendo estas realidades y seguir apoyando a nuestros estudiantes en su formación profesional y para que sean los futuros emprendedores y empresarios del país”, concluyó el Director del IICCA.

Taller de “Riesgos y Seguros”

Como parte complementaria a la conferencia, se realizó un taller de riesgos y cultura aseguradora, a cargo de representantes del Banco Unión y la Fundación PROFIN.



El Mercado Global

- Meryll Lynch estima que el mercado superó el trillón de euros
- La moda representa el 14% de los ingresos del sector
- Mercado sobreviviente a las crisis económicas
- Efecto *trading up* o democratización del lujo

Ranking	País	Millones \$
1	Estados Unidos	3.267
2	Japón	952
3	Reino Unido	478
4	China	468
5	Alemania	460
6	Francia	382
7	Italia	333
8	Méjico	274
9	Brasil	224
10	Canada	189

Ranking	País	Millones \$
11	España	175
12	India	155
13	Rusia	135
14	Korea del Sur	129
15	Australia	109
16	Holanda	106
17	Suiza	73
18	Turquia	60
19	Hong Kong	60
20	Bélgica	60

Deanna Canedo comenta los tipos de mercados donde incursiona la Empresa Beatriz Canedo Patiño.

El IICCA entregó certificados del Diplomado SABS

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) entregó certificados a estudiantes del Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios – SABS (Onceava Versión). El acto se realizó en el Auditorio del IICCA, con la participación de 13 graduados, quienes celebraron este acontecimiento en compañía de familiares y amigos.

Este diplomado es uno de los más antiguos que desarrolla el IICCA. Desde su primera versión a la fecha, este programa capacitó a 220 estudiantes en el conjunto de normas de carácter jurídico técnico

y administrativo, regulado con los otros sistemas de administración y control de la Ley 1178.

En el acto, el Ing. Mario Zenteno Benítez, Docente del IICCA, indicó que “este es un complemento más en la profesión, que permite velar por los factores éticos y los valores en la gestión pública”.

Al concluir la entrega de certificados, el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, comentó que “esta es una contribución que el Instituto hace a la función pública, por lo que hay que sentirse orgulloso en ser parte de este tipo de formación”.

En esta versión donde participaron funcionarios de la Policía Nacional, en su representación el My. Carlos Valencia Colque destacó que la gestión pública es un tema delicado, por lo que este tipo de formación es necesaria para evitar errores en procesos administrativos.

Desde el 2016, el programa del SABS incorpora clases especiales con expertos en contrataciones del Banco Mundial (BM), del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) y de la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), quienes dan a conocer las normas de estos organismos internacionales.



El MAE. Antonio Jordán Jimeno entrega certificado del Diplomado.

El IICCA presente en la exposición “Es Tu Feria” 2017

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) presentó los resultados de dos investigaciones en “Es Tu Feria” 2017. La MSc. Guadalupe Riera Claire y la MSc. Paola Cárdenas Morales, ambas Docentes Investigadoras del IICCA y coordinadoras de las investigaciones, participaron con sus becarios en representación de la Institución.

Esta exposición se desarrolló en inmediaciones del atrio de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), plaza del Bicentenario de La Paz.

Las investigaciones presentadas

El “Modelo estratégico organizacional para optimizar la gestión de los Municipios. Caso:

Achacachi, Achocalla, Palca y Mecapaca” desarrolló una guía de gestión administrativa para estos Gobiernos Autónomos Municipales del Departamento de La Paz, con la finalidad de optimizar su gestión operativa.

El “Diagnóstico de desarrollo económico local del Macrodistrito Rural de Zongo” realizó un estudio para fomentar el desarrollo



Becarios, el MAE. Antonio Jordán Jimeno y la MSc. Guadalupe Riera Claire.



Becarios, la MSc. Paola Cárdenas Morales y el MAE. Antonio Jordán Jimeno.

económico local del Macrodistrito Rural de La Paz, Zongo Valle, a fin de identificar sus vocaciones productivas potenciales.

Reconocimiento

Los organizadores eligieron jurados para evaluar y puntuar los resultados de todas las investigaciones presentes

en el “Es Tu Feria” 2017. La investigación “Modelo estratégico organizacional para optimizar la gestión de los Municipios. Caso: Achacachi, Achocalla, Palca y Mecapaca” fue reconocida con un galardón, entregado en un evento realizado en el Paraninfo de la UMSA, ante la presencia de Autoridades Universitarias.

“Es Tu Feria”

“EsTuFeria” es una exposición anual organizada por el Departamento de Investigación, Postgrado e Interacción Social (DIPGIS), de la UMSA, con el objetivo de socializar los resultados de investigaciones, innovaciones e interacciones sociales de sus 13 facultades.



Reconocimiento del DIPGIS a la investigación “Modelo estratégico organizacional para optimizar la gestión de los Municipios. Caso: Achacachi, Achocalla, Palca y Mecapaca”

El IICCA realizó un estudio sobre competitividad y organizó cursos para estudiantes y docentes

Las últimas mediciones de organismos internacionales sobre competitividad sitúan a Bolivia entre los últimos lugares de la región y a nivel mundial. Ante esta situación, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) realizó el proyecto de investigación: "Aproximación a los factores determinantes de la competitividad en las empresas del Departamento de La Paz". Gracias a este trabajo se organizó un seminario y un curso taller sobre competitividad.

El estudio fue financiado con recursos IDH (Impuesto Directo a los Hidrocarburos) y coordinado por la MSc. Eloina Callejas de

Burgoa, Docente Investigadora del IICCA.

El objetivo de esta investigación fue analizar las concepciones de competitividad, su medición y proponer una estrategia para mejorar los niveles de ubicación.

"Como país estamos en un nivel muy bajo en relación a otros países de la región, por eso indagamos ¿qué es la competitividad?, ¿cómo se mide? y ¿cómo podemos mejorar nuestros niveles?", comentó la Coordinadora del Proyecto.

El seminario "¿Qué es la Competitividad?" fue realizado para estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas. La

MSc. Eloina Callejas de Burgoa y el Lic. Ricardo Exalto Ruiz, Consultor del Proyecto, presentaron el análisis de los conceptos y teorías de la competitividad aplicadas a nuestro contexto, su importancia y cómo puede ser medible.

Adicionalmente, se realizó el curso taller "Enfoque Macroeconómico de la Competitividad" que fue destinado a docentes y auxiliares de docencia para actualizar sus conocimientos y avances en este campo. Se invitó al MSc. Osmar Bolívar Rosales, para comentar sobre los nuevos enfoques; a su vez el Lic. Ricardo Exalto Ruiz, presentó la metodología utilizada en la medición de la competitividad de las empresas paceñas.



El Lic. Ricardo Exalto Ruiz en el seminario "¿Qué es la Competitividad?"

El MSc. Osmar Bolívar Rosales en el curso taller "Enfoque Macroeconómico de la Competitividad".



La competitividad en el país

Según la calificación del Foro Económico Mundial (World Economic Forum), que mide la competitividad en 144 países, Suiza es el país más competitivo a nivel mundial y Chile ocupa el primer lugar a nivel latinoamericano, Bolivia se sitúa en el puesto 117, en su última medición.

Otra entidad que hace sus mediciones es el Instituto de Competitividad ADEN, que sólo trabaja con países latinoamericanos. En su medición del 2017, Bolivia ocupa el puesto 17 de 18 países.

Para el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), las razones de la baja competitividad en el país son: los problemas de conectividad;

la baja calidad de la educación y del sistema de salud; y los problemas para hacer negocios (trámites burocráticos y barreras al comercio).

La institución centroamericana también indica que la gestión financiera estatal y el acceso a capital de riesgo, son factores positivos que pueden contribuir a subir los niveles de competitividad en Bolivia.



La MSc. Eloina Callejas de Burgoa, con expositores y docentes que participaron del curso taller.

El IICCA presentó resultados de su investigación sobre gestión del Branding en La Paz

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) presentó los resultados de la investigación “El Branding: La nueva necesidad de la empresa paceña al crear identificación y preferencia” en un evento realizado en el Auditorio del IICCA. El estudio fue realizado por la MSc. Claudia Mercado Rosales, Docente Investigadora de esta Institución.

La investigación, financiada con recursos propios del IICCA, determinó cómo la gestión de marca (*Branding*) permite crear

identificación y preferencia en los consumidores paceños.

“La investigación surge de la necesidad que tienen las empresas paceñas por afianzar sus lazos con sus clientes, posicionarse de forma racional y emocional, siendo que los consumidores se han vuelto más exigentes e indecisos”, comentó la Docente Investigadora del IICCA, durante la presentación de los resultados.

La MSc. Mercado también presentó una guía de acción para realizar una gestión de marca, con el propósito de contar con

una base para profundizar nuevas líneas de acción e investigación dentro las empresas.

El MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, destacó y reconoció los resultados de esta y otras investigaciones que son realizadas por Docentes Investigadores del Instituto.

“En esta segunda gestión, gracias al trabajo de los docentes investigadores y del personal administrativo hemos cambiado la forma de hacer investigación en el Instituto. Todo con el propósito de contribuir a la Universidad y la



La MSc. Claudia Mercado Rosales presenta los resultados de la Investigación.

La MSc. Claudia Mercado Rosales entrega el informe final de la Investigación al MAE. Antonio Jordán Jimeno.



sociedad. El IICCA es un referente dentro y fuera de la Universidad, porque se dio un giro de 360° en las actividades de investigación, interacción social y postgrado en los últimos 5 años”, manifestó el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA.

La investigación

El estudio fue aplicado en 30 empresas paceñas tomando en cuenta su posicionamiento, tiempo en el mercado y análisis previo a su estructura de marca. Se entrevistó a sus gerentes comerciales o encargados de marketing y se aplicó más de 400 encuestas a sus consumidores.

La saturación publicitaria aumenta a gran velocidad y expone a las personas a una gran cantidad de anuncios, de los cuales sólo una

mínima parte son recordados. Esto ha generado que las estrategias utilizadas por las empresas ya no sean suficientes.

Las empresas se ven en la necesidad de buscar identificación y preferencia en sus clientes, por lo que buscan herramientas que vinculen a la empresa con su imagen y esta sea percibida por el público de manera positiva.

La investigación se centra en la gestión de marca, que es la que articula en una estrategia a todos los elementos que hacen su construcción desde lo tangible hasta lo intangible, desarrollando acciones vinculadas a sostener, en el imaginario social, un posicionamiento reconocible.

El estudio subraya que gestionar la marca no es sólo tener un logotipo;

hacer gestión de marca representa crear internamente identidad y externamente patrones de conducta que deben mantenerse a lo largo del tiempo, esto es un proceso constante.

Esta investigación presenta una de las primeras aproximaciones y aportes al estudio de este tema en el contexto paceño. El estudio es una recopilación teórica y técnica para el análisis de situación de las marcas que participaron, también trata de identificar la percepción de sus clientes y por último se presenta una propuesta de un modelo de gestión de *Branding*, que permitirá a cualquier empresa o emprendedor, analizar, evaluar y gestionar su marca en un entorno competitivo.

La propuesta consiste en una herramienta para analizar, evaluar

y gestionar una marca basándose en el modelo de gestión de *Branding*.

Este proceso de investigación generó resultados y conclusiones:

Resultados

- La identidad corporativa, es decir el mensaje que crea la empresa, no necesariamente es el mismo que percibe el consumidor.
- Elementos como la creatividad, el descubrimiento de los *insights* (percepciones) llegan a coadyuvar en la notoriedad con la marca.
- La psicología del color es utilizada por las empresas para representar diversidad de mensajes y los bienes que quiere transmitir la marca.

- La marca se convierte en el beneficio funcional y psicológico para los clientes.
- Las empresas que gestionaron su marca han obtenido resultados favorables.
- Pese a que las redes sociales son de fácil acceso y más utilizadas, los clientes prefieren la visibilización de la marca en letreros, banners y gigantografías, de la misma forma, los espacios públicos son considerados como la manera más eficiente de mostrar la imagen empresarial.
- Las empresas consideran que la marca le aporta valor y esta impacta directamente en el mercado.
- En la mayoría de las empresas, el área de marketing invierte

un 30% de sus recursos para la gestión de la marca.

Conclusiones

- Las empresas que gestionaron su marca han logrado crear preferencia e identificación en consumidores finales.
- Existe un gran interés por ampliar el conocimiento de nuevas herramientas, técnicas y estrategias para potenciar la marca.
- La gestión de marca deja de ser una teoría y requiere su inclusión en la planificación estratégica de las empresas.
- Una adecuada gestión de marca genera reputación, identidad, posicionamiento y un incremento en el valor capital de la empresa.



La MSc. Claudia Mercado Rosales y el MAE. Antonio Jordán Jimeno con el equipo de investigación.

Se socializa nueva Guía Metodológica para la elaboración de Tesis de Grado en el IICCA

Con el objetivo de mejorar la orientación metodológica básica y referencial para la elaboración de la Tesis de Grado de los programas de Maestría, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) organizó el Taller de “Retroalimentación para la Tutoría en la Tesis de Grado” para sus docentes investigadores, coordinadores y profesores de postgrado. El evento se realizó en instalaciones del Hotel Calacoto para socializar la nueva “Guía Metodológica para la Elaboración de Tesis de Grado”.

El MSc. Víctor Hugo Amurrio, Docente del IICCA y quien sistematizó los contenidos de la guía, realizó una presentación de los aspectos más sobresalientes de la misma. Al finalizar la exposición, los participantes formaron grupos de trabajo donde analizaron el documento, compartieron experiencias y presentaron sus opiniones, sugerencias y recomendaciones para ser tomados en cuenta y ser incorporados en el documento final.

La Tesis de Grado

El 2015, el Honorable Consejo Universitario (HCU) de la Universidad Mayor de San Andrés

(UMSA) aprobó una Resolución que determinó que todos los estudiantes de postgrado deben realizar la Tesis de Grado, eliminando el Trabajo de Grado en las maestrías.

En la presentación del Taller, el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, indicó que esta es una buena oportunidad para seguir construyendo y seguir trabajando para mejorar los procesos de investigación en los programas de postgrado.

“Con su apoyo, la Guía será útil y práctica para los estudiantes que participan de nuestros programas de maestría y aumentarán el nivel

de sus investigaciones”, concluyó la Autoridad del IICCA.

En su exposición, el MSc. Víctor Hugo Amurrio indicó que la guía debe servir para que los maestrantes sepan que es lo que tienen que hacer de manera secuencial, y con una relación lógica.

“La metodología no tiene secretos, es un método de pasos lógicos que están relacionados. Con este documento los estudiantes tendrán los pasos marcados, los tutores tendrán un estándar de seguimiento y el tribunal tendrá elementos de evaluación”, comentó el Docente del IICCA.

El MSc. Víctor Hugo Amurrio presenta los puntos más relevantes de la nueva Guía.



El IICCA celebró sus 25 años con una misa católica



El Padre Basilio Bonaldi celebró la misa de los 25 años del IICCA.

Recordando la creación del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), se celebró una misa católica en instalaciones de la Carrera de Administración de Empresas (CAE).

Autoridades universitarias, docentes de la CAE, profesores del IICCA, investigadores, estudiantes y personal administrativo acompañaron este acto de regocijo espiritual. La ceremonia fue oficializada por el Padre Basilio Bonaldi, Director Espiritual del Seminario San Jerónimo.

El IICCA fue creado mediante Resolución Nro. 056/93, del Honorable Consejo Universitario de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), un 15 de abril de 1993. Es una unidad académica de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, encargada de desarrollar programas de investigación, interacción social, capacitación y postgrados.



Autoridades Universitarias presentes en la misa de los 25 años del IICCA.



Docentes de la CAE y del IICCA presentes en la Misa.

Estudio establece que la UMSA aún no tiene una política definida de RSU



La MSc. Paola Cárdenas Morales en la presentación de los resultados del estudio.

Haciendo caso a la exhortación de la UNESCO, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) realizó un diagnóstico sobre Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). El estudio concluyó que esta Universidad aún no cuenta con suficientes políticas sociales.

El estudio

En el estudio se revisaron y analizaron las políticas universitarias, los planes de estudio de las carreras y el compromiso de las autoridades para desarrollar este tipo de proyectos. El trabajo de investigación incluye el diseño de un plan de acción que está orientado a fomentar un comportamiento responsable en cada una de las facultades.

La MSc. Paola Cárdenas Morales, Docente Investigadora del IICCA, realizó esta investigación en las 54 carreras, de las 13 facultades, de esta casa superior de estudios, financiada con recursos propios del Instituto.

El estudio consistió en un diagnóstico para determinar el grado de conocimiento y actuación del plantel docente, estudiantil y personal administrativo respecto a la RSU.

Los resultados de este estudio fueron presentados en un acto desarrollado en el Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas.

La metodología

En el proceso de recolección de información y sistematización participaron 25 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas que aplicaron los instrumentos de relevamiento de información a 4265 estudiantes, 504 administrativos y 909 docentes obteniendo datos para el diagnóstico.

La investigación consideró 11 ejes temáticos dentro de las políticas de RSU, estos son: dignidad de la persona; libertad; ciudadanía participación y democracia; sociabilidad y solidaridad; bien común y equidad; medio ambiente y desarrollo sostenible;

aceptación y aprecio a la diversidad; compromiso con la verdad; integridad; excelencia; interdependencia e interdisciplina.

Demandas identificadas

Docentes, estudiantes y personal administrativo demandan lo siguiente: espacios para la expresión libre de ideas y creencias; respeto por la propiedad intelectual; reconocimiento por el desempeño de excelencia y actividades de investigación; una formación ética; una conciencia universitaria sobre problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad; e infraestructura adecuada para personas con discapacidad.

Los resultados

El diagnóstico brindó los siguientes resultados:

El indicador medio ambiente y desarrollo sostenible tiene el promedio más bajo (3,2/10). Este eje no tiene un modelo de gestión ambiental dentro la universidad, sólo 2 carreras hacen actividades en pro del medio ambiente.

El promedio más alto lo tiene el indicador de integridad (4,5/10). Si bien este eje es el de mayor puntaje, es necesario que la Universidad cuente con criterios éticos establecidos y conocidos por la comunidad universitaria.

El resto de los ejes tienen promedios intermedios entre el puntaje más alto y más bajo. En general, la UMSA tiene un promedio final de 3.8/10 en toda la evaluación.

Las conclusiones

El diagnóstico llegó a conclusiones, las más relevantes establecen que:



El MSc. Jorge Riveros Salazar y el Lic. Edgar Rojas Velázquez con la MSc. Paola Cárdenas Morales en la presentación de los resultados del estudio.

solo 3 carreras tienen conocimiento en temas de responsabilidad social; los docentes confunden lo que es interacción social con responsabilidad social; la Universidad no tiene un programa definido, pero realiza algunas acciones; y las Autoridades Universitarias deben diseñar e implementar políticas que fomenten un comportamiento socialmente responsable en la UMSA.

La presentación

En la presentación de los resultados, la MSc. Paola Cárdenas Morales indicó que se hacen acciones que ayudan a tener este puntaje pese a que no se tiene una política definida de RSU.

“La red de farmacias universitarias, la guardería infantil, el transporte universitario, la defensoría universitaria y la unidad de transferencia contribuyen a la calificación obtenida”, comentó la Docente Investigadora.

El MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, destacó que el trabajo es altamente representativo, porque involucra a toda la Universidad.

“Los resultados nos muestran que tenemos una gran oportunidad. Sabemos que no tenemos una buena calificación porque no hemos asumido con seriedad lo que es la RSU, pero este es el momento y creo que a partir de esta investigación nos queda

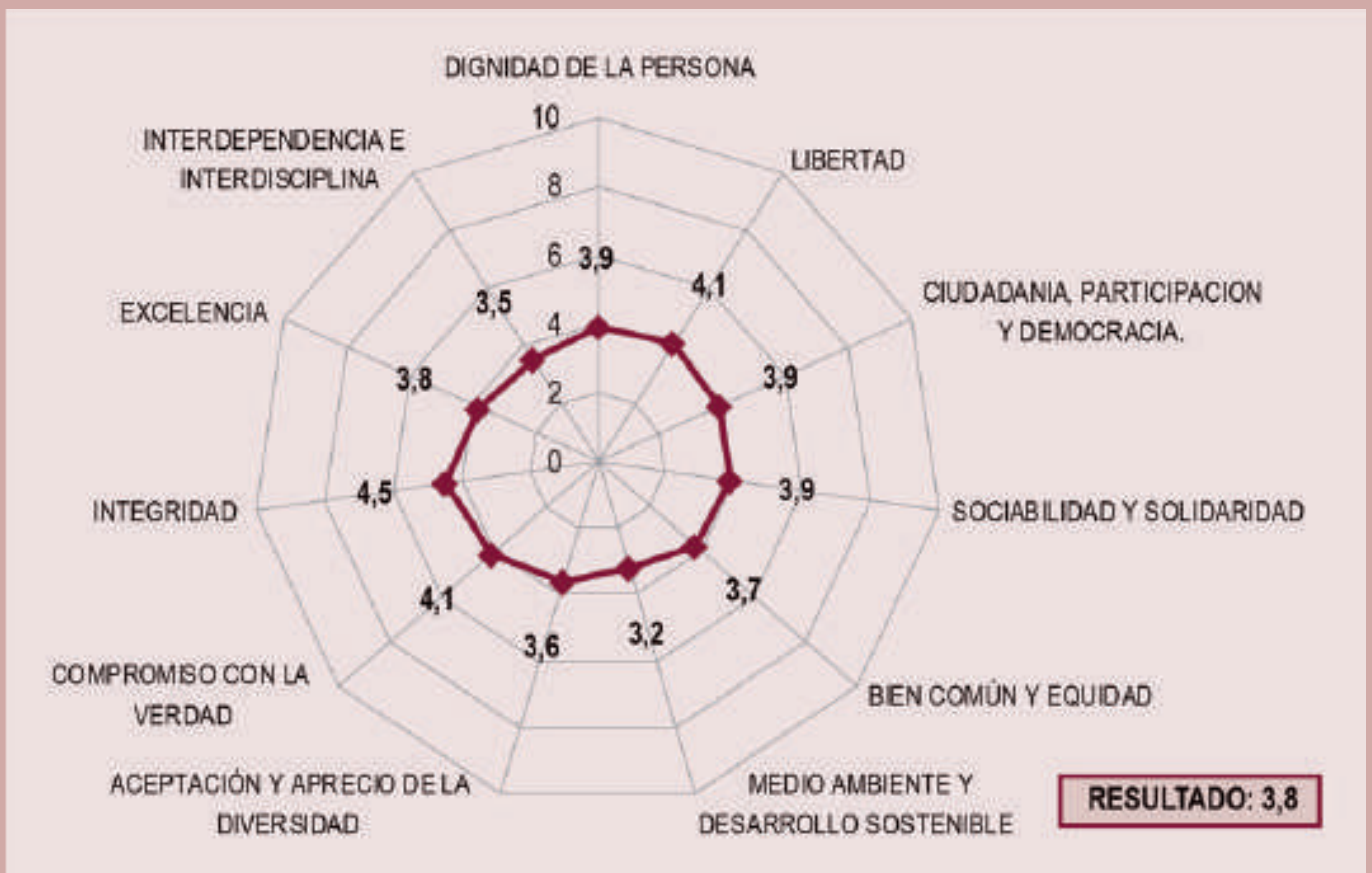
el reto de elaborar políticas socialmente responsables para toda la UMSA”, manifestó la autoridad del IICCA.

A su turno el Lic. Edgar Rojas Velázquez, Director de la Carrera de Administración de Empresas, comentó que ahora toca trabajar en casa.

“No podemos quedarnos con esa nota, haremos un trabajo serio acompañado de nuestras autoridades, docentes, estudiantes y personal administrativo para establecer una política de RSU”, concluyó el Lic. Rojas.

En el cierre de la presentación, el MSc. Jorge Riveros Salazar, Decano de la Facultad de Ciencias

Resultado General



Fuente: Estudio de RSU, Caso Universidad Mayor de San Andrés.



El MAE. Antonio Jordán Jimeno en la presentación de los resultados del estudio.

Económicas y Financieras, destacó la labor del IICCA en el área de la investigación y la importancia de la publicación de estos resultados.

“Quiero proponer al Director de la Carrera y al Director del IICCA que esta investigación sea una de nuestras ponencias para el Segundo Congreso Universitario, porque este tipo de propuestas pueden ayudar a transformar a nuestra Universidad”, concluyó el MSc. Riveros.

El libro presentado sobre “Responsabilidad Social Universitaria, Caso: Universidad

Mayor de San Andrés” contiene el detalle de todo el proceso de investigación, los resultados, las conclusiones y las propuestas para cada facultad.

Esta publicación fue entregada a las autoridades universitarias y distribuida a todas las facultades, carreras y unidades académicas de la UMSA para conocimiento de este estudio y sus recomendaciones.

La Responsabilidad Social Universitaria

La RSU es la capacidad que tiene una universidad para difundir y

poner en práctica un conjunto de principios y valores a través de las líneas base que tiene la docencia, la investigación y la interacción social.

Esta corriente nace en un Congreso Mundial de Educación Superior organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), donde se exhorta a que las universidades velen por un comportamiento socialmente responsable, que contribuya a la sociedad y que las investigaciones sean un aporte a la sociedad que representan.

El Municipio de Viacha y el IICCA firman convenio

El Gobierno Autónomo Municipal de Viacha (GAMV) y el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) firmaron un convenio de cooperación y asistencia técnica con la aprobación de Autoridades Originarias de las 8 Marcas del Distrito 3 de ese Municipio. El acuerdo tiene el objetivo de iniciar actividades conjuntas con el propósito de promover e intercambiar experiencias de investigación e interacción social.

“La Universidad se debe a la sociedad, por eso venimos con el compromiso de hacer un proyecto de manera conjunta, que ayude

a mejorar las potencialidades productivas que tiene el Municipio, de esta forma contribuiremos a mejorar la calidad de vida de sus habitantes”, comentó el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, en la firma del convenio.

Las actividades centrales del convenio son: establecer un proyecto de investigación para determinar el modelo de desconcentración administrativa, para el desarrollo económico socio-productivo comunitario, del Distrito 3 de Viacha; y desarrollar programas de capacitación en campos de la gestión administrativa y la planificación

estratégica, en función a las necesidades de las organizaciones involucradas.

La coordinación de las actividades está a cargo de la MSc. Guadalupe Riera Claire, Docente Investigadora del IICCA, quien en gestiones pasadas realizó los diagnósticos y estructuró los modelos de desconcentración administrativa de los Distritos 1, 2 y 6 de este Municipio, con un grupo de estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas.

Representantes del GAMV y Autoridades Originarias destacaron que este convenio



El MAE. Antonio Jordán Jimeno y la MSc. Guadalupe Riera Claire presentan el convenio a las Autoridades Originarias del Distrito 3, del Municipio de Viacha.



Representante de un uno de los sectores del Distrito 3, comenta los problemas que tienen con la desconcentración administrativa al equipo de investigación, a funcionario de la Alcaldía y al MAE. Antonio Jordán Jimeno.

ayudará a que la Subalcaldía del Distrito 3 tenga atribuciones autonómicas e independientes, porque a la fecha no cumple su función y siguen derivando sus competencias a la Alcaldía Central de Viacha.

Problemas del Municipio de Viacha

Desde el 2015, el Distrito 3 inicio su proceso de desconcentración, siendo uno de los primeros en proponer esta iniciativa, pero hasta la fecha no han podido concretar este proceso por diferentes problemas. Algunos Distritos se desconcentraron de manera rápida y desordenada por lo que tienen problemas de funcionamiento, exceptuando los Distritos 1, 2 y 6 donde el IICCA intervino.

El convenio

El convenio establece que el IICCA y el GAMV desarrollaran estudios conjuntos de investigación,

capacitación e interacción social en temas relacionados a las competencias municipales, contemplados en las autonomías, y facilitar el acceso a los

profesionales técnicos, estudiantes e investigadores a sus respectivos centros de documentación para apoyar las actividades en las que participen conjuntamente.



MAE. Antonio Jordán Jimeno y el Secretario General de Viacha en la aprobación del convenio.

El IICCA exhibe sus publicaciones en feria de la Biblioteca Central de la UMSA

La Biblioteca del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) participó de la "IV Feria de Exposición de la Producción Intelectual y Científica de la UMSA", para exhibir y promocionar su producción bibliográfica y los servicios que ofrece. Esta exposición se realizó en el atrio de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), para mostrar materiales bibliográficos, en las

diferentes áreas del conocimiento, así como la producción intelectual de docentes investigadores de esta Universidad.

La feria es organizada por la Biblioteca Central de la UMSA donde participan las bibliotecas de todas las carreras, facultades e institutos de esta Universidad.

En esta oportunidad, la Biblioteca del IICCA exhibió algunos de sus trabajos dirigidos, proyectos

de grado y tesis, además de las siguientes publicaciones propias:

Libros editados

- "Conceptos Básicos de Sociología y Formación Social Boliviana", autor MSc. Edgar Zeballos Sánchez.
- "Afirmaciones científicas y sus condiciones suficientes y necesarias", autor MSc. Faustino Vidal Cárdenas.



Funcionarias del IICCA en el stand de la Biblioteca.

- “La proposición lógica en la afirmación científica”, autor MSc. Faustino Vidal Cárdenas.
- “Deducción, inducción, analogía y reducción”, autor MSc. Faustino Vidal Cárdenas.
- “Procesos de investigación en las empresas”, autor MSc. Faustino Vidal Cárdenas.
- “Estrategias Socio-Económicas del Desarrollo Nacional 1971 – 1991”, autor Lic. Flavio Machicado Saravia.

Investigaciones realizadas

- “BRANDING: La nueva necesidad de la empresa paceña al crear identificación y preferencia”.
- “El marketing de los mercados masivos informales de Bolivia – La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz y localidades fronterizas”.



Publicaciones exhibidas en la feria de la Biblioteca Central de la UMSA.

- “Factores que impulsan el crecimiento empresarial”.
- “Fortalecimiento de la administración de unidades productivas de mujeres”.
- “Responsabilidad Social Universitaria, Caso Universidad Mayor de San Andrés”.

Boletines, revistas y suplementos informativos y académicos

- Boletín “IICCA Informa” Nos. 1, 2, 3 y 4.
- Boletín Edición Especial “24 AÑOS IICCA”.
- Fascículo “Gestión Estratégica” Nos. 1 y 2.
- Revista “Magazine IICCA” No. 1.

Todas las publicaciones pueden ser consultadas por el público en general en la Biblioteca del IICCA.



Publicaciones exhibidas en la feria de la Biblioteca Central de la UMSA.



Síguenos en nuestras **redes sociales**



@IICCA_UMSA



IICCA
25
Años
1993 - 2018

*"Contribuimos a la formación
de capital intelectual"*

#ÉxitoProfesional





POSTGRADOS

Oferta Académica 2018

MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Master Business Administration - MBA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Master Business Administration - MBA

Mención Innovación y Competitividad

GESTIÓN FINANCIERA

DIPLOMADOS

Sistema de Administración
de Bienes y Servicios - SABS

Gestión de la Investigación
en el Aula

Administración de
Entidades Microfinancieras

Comercio Exterior y Aduanas

¿Por qué estudiar un postgrado en el IICCA?

- ✓ Certificación de la UMSA, la mejor universidad del país.
- ✓ Malla curricular constantemente actualizada acorde a la demanda del mercado laboral.
- ✓ Certificaciones intermedias en las maestrías.
- ✓ Plantel docente con amplia experiencia laboral y académica, reconocida a nivel nacional e internacional.
- ✓ Disponibilidad de planes de pagos y becas.
- ✓ Ambientes cómodos y equipados con lo último en tecnología.

¡INSCRÍBETE AHORA!

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Calle Jacinto Benavente #2190,
casi esq. Fernando Guachalla (Sopocachi).

Telf. (591-2) 2415255 - 2420521

<https://www.iicca.umsa.bo> | Correo: iicca@umsa.bo

*Contribuimos a la Formación
del Capital Intelectual*

#ÉxitoProfesional

