



"Contribuimos a la formación de capital intelectual"

IICCA Informa

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

La Paz, Noviembre de 2019 | Año 6 | No. 6



La MSc. Guadalupe Riera es posesionada como la nueva Directora del IICCA

▶ Pág. 3

Estudio sobre competitividad en empresas de bebidas y alimentos

▶ Pág. 7

El IICCA desarrolló un modelo de desconcentración administrativa para el municipio de Viacha

▶ Pág. 10

Estudiantes de pregrado reciben certificados del Curso de Investigadores Junior

▶ Pág. 15

El IICCA organiza charla y conferencia exclusiva para estudiantes de la CAE

▶ Pág. 17

El IICCA presentó estudio de *insights* para empresas

▶ Pág. 21

El IICCA presenta propuesta de modelos estratégicos organizacionales para los GAMs

▶ Pág. 25

El IICCA presentó estudios del desarrollo económico local de Zongo y Hampaturi

▶ Pág. 29



El IICCA entregó certificados del Diplomado SABS y de Investigadores Junior

▶ Pág. 19

POSTGRADOS 2020

#MomentosIICCA ▶ Pág. 33



DIRECCIÓN

MSc. Guadalupe Virginia Riera Claure

ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

M.Sc. Eloina Callejas de Burgoa
M.Sc. Paola Andrea Cárdenas Morales
M.Sc. Miriam Mallea Morales
MSc. Vierka Viviana Pérez Sánchez
Lic. Jorge Marcelo Valda Villavicencio
MSc. Claudia Mercado Rosales

ÁREA DE POSTGRADO Y ADMINISTRACIÓN

Lic. Mirtha Cárdenas Zegarrundo
Lic. Susana Prieto Santander

ÁREA DE SISTEMAS

Lic. Ramiro López Campos

ASISTENTES DE POSTGRADO, ADMINISTRACIÓN Y KARDEX

Lic. Nelly Salinas Mamani
Lic. Aleina Marquez Ramirez
Lic. Katherine Aguilar Pinaya
Lic. Sandra Maraza Velasquez

COMUNICACIÓN

Lic. Daynor Castellón Pastran
Lic. Eva Pinto Pareja

BIBLIOTECA

Lic. Liliana Mamani

SECRETARIAS Y RECEPCIÓN

Sra. María Elena Araóz Andrade
Sra. Sandra Herrera Tórrez

MENSAJEROS

Sr. Félix Huaycho Ramos
Sr. Albaro Paredes Quino

LA PAZ - BOLIVIA

Depósito Legal: 4 - 3 - 85 - 18 P.O.



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (IICCA)

Teléfono : (591 - 2) 2415255 - 2420521

E-mail: info@iicca.edu.bo | Web: www.iicca.edu.bo

Calle Jacinto Benavente Nro. 2190,
casi esquina Fernando Guachalla (Sopocachi)

La MSc. Guadalupe Riera es posesionada como la nueva Directora del IICCA

La MSc. Guadalupe Riera Claire fue posesionada como nueva Directora del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativa (IICCA) por el MSc. Jorge Riveros Salazar, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, en un acto especial realizado en el Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas, tras haber cumplido exitosamente con cada etapa del proceso de elección.

La nueva autoridad del IICCA agradeció el voto de confianza que le otorgaron las autoridades e instancias de cogobierno de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y reiteró su compromiso con la institución para dar continuidad a los procesos y mejorar otros, con el fin de asegurar un trabajo responsable y eficiente.

"Me siento honrada y recibo con mucho gusto este nombramiento

y al mismo tiempo con plena conciencia del desafío inmenso que implica asumir esta función. Me anima la experiencia que he adquirido en mi vida profesional y en la universidad. Junto a los equipos de trabajo, que se han conformado (en el IICCA), lograremos éxitos y superaremos obstáculos que enriquecerán nuestra labor", comentó la Directora en su discurso de posesión.

La MSc. Guadalupe Riera Claire estará al frente de esta unidad académica, de la Carrera de Administración de Empresas, desde la presente gestión, hasta marzo de 2022.

En estos 3 años conducirá todos los procesos de investigación, interacción social, capacitación, postgrado y consultoría del IICCA.

El Lic. Edgar Rojas Velázquez, Director de la Carrera de Administración de Empresas, en el acto de posesión, comentó que es un orgullo dar continuidad a un proceso democrático y transparente, además de destacar la labor de esta unidad.

"La elección de la cabeza del Instituto tiene larga data, es casi una tradición democrática al interior de nuestra casa superior de estudios. El IICCA ha generado el mayor número de investigaciones en la Facultad (de Ciencias Económicas y Financieras) y ha generado documentos que hoy en día están siendo utilizados



La MSc. Guadalupe Riera Claire es posesionada como Directora del IICCA.



MSc. Marisol Pérez Mollinedo, Unv. Guadalupe Llusco, Lic. Edgar Rojas Velázquez, MSc. Guadalupe Riera Claire, MSc. Jorge Riveros Salazar y MSc. Boris Quevedo Calderón.

por estudiantes y la población en general, por eso, el rol que juega está en el marco de la misión que encarga el pueblo a su universidad pública”, destacó el Director de la Carrera de Administración de Empresas.

En el acto de posesión, la MSc. Marisol Pérez Mollinedo, miembro de la Comisión Referente al Proceso de la Elección Director IICCA, dio lectura al informe final de todo el proceso de selección y el MSc. Boris Quevedo Calderón, Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, dio lectura a la resolución de designación de la MSc. Guadalupe Riera Claire, como Directora del Instituto.

En la parte final del acto de posesión, el MSc. Jorge Riveros

Salazar, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, también recalcó la transparencia e institucionalidad de los procesos de elección de autoridades dentro de la UMSA y el apoyo que su oficina brindará a la nueva administración del IICCA.

“Damos fe de un proceso que se ha llevado de una forma adecuada y transparente, cumpliendo con el compromiso de institucionalizar las designaciones en nuestras unidades, como lo establece la norma. La flamante Directora nos ha hecho una relación de todos los retos que se propone, en ese sentido, usted tendrá todo el apoyo de la Decanatura en todas las acciones que se está proponiendo”, comentó el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

OBJETIVOS

- Fortalecer el área de investigación en ciencias administrativas, como eje de transformación.
- Consolidar la calidad de los programas de posgrado, logrando la articulación entre conocimientos prácticos y teóricos.
- Mejorar la gestión administrativa y operativa para la toma de decisiones estratégicas.

PROPÓSITOS

- Fortalecimiento de la imagen institucional en el entorno.
- Consolidación del tejido de interacción social con el entorno.
- Fortalecimiento y entrenamiento del área de investigación.



Personal Administrativo y Docentes Investigadores del IICCA.

PLAN DE TRABAJO

- Diseño y activación del área de Consultoría en el Instituto.
- Agilización y modernización de la gestión y de los procesos administrativos.

PROPUESTA

Área de Investigación

- Consolidación del área de investigación.
- Formación de investigadores.
- Apertura a enfoques experimentales.

Área de Interacción Social

- Gestión de acuerdos internacionales.
- Organización de eventos académicos.

- Activación de acuerdos interinstitucionales.
- Conformación de una red de estudiantes.

Área de Postgrado y Capacitación

- Fortalecimiento de relaciones con universidades del exterior.
- Actualización de oferta académica.
- Afianzamiento del plantel docente.
- Desarrollo de nuevas ofertas académicas.

Área de Consultoría

- Creación de planes de consultorías.
- Desarrollo de soluciones de consultoría gerencial.
- Gestación del banco de sistematización.

Área Organizacional

- Desarrollo organizacional y desburocratización.
- Digitalización de procesos.
- Lanzamiento del sistema de gestión de la calidad.
- Acreditación del IICCA.

Estrategias de Financiamiento

Todo lo propuesto en el Plan de trabajo se financiará con:

- Recursos propios, provenientes de la venta de los servicios prestados por el IICCA.
- Recursos asignados por la UMSA.
- Fuentes de financiamiento externo como ser proyectos de cooperación internacional.

POSTGRADOS **2020**



MBA

Full Time

COMING

Soon

#IICCA

#ÉxitoProfesional

#MomentosIICCA



Estudio sobre competitividad en empresas de bebidas y alimentos



El Lic. Edgar Rojas Velázquez, la MSc. Eloina Callejas de Burgoa y el MAE. Antonio Jordán Jimeno.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) realizó un estudio con el propósito de saber cuál es el nivel de competitividad de las empresas privadas y públicas de alimentos y bebidas del Departamento de La Paz.

Los resultados de esta investigación fueron presentados en el libro "Aproximación al estado

competitivo de las empresas públicas y privadas del sector de alimentos y bebidas del Departamento de La Paz", editado por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, Docente Investigadora del IICCA y Coordinadora del estudio.

La investigación

La investigación, financiada con recursos provenientes

del IDH (Impuesto Directo a los Hidrocarburos), revisó aspectos teóricos de lo que es la competitividad y diseñó un modelo de competitividad en base a la gestión de factores gerenciales, recursos humanos, administrativos, financieros, comerciales, productivos, tecnológicos, ambientales y factores externos.

Este estudio aplicó encuestas y entrevistas a consumidores, trabajadores y ejecutivos de 26 empresas pequeñas, medianas y grandes del sector de alimentos y bebidas, ubicadas en áreas rurales y urbanas del Departamento de La Paz y se consideró otras de otros departamentos por su importancia.

Resultados

El estudio detectó que las empresas públicas tienen buena maquinaria y una infraestructura óptima, a diferencia de las privadas que en muchos casos

cuentan con maquinaria antigua o infraestructura inadecuada; pero las primeras atraviesan problemas de productividad por escases de materias primas donde se encuentran instaladas y la poca producción que realizan está destinada a un mercado cerrado, mientras las segundas no invierten sus utilidades porque consideran que el mercado es pequeño.

En este escenario, las empresas públicas no están preparadas para posesionarse en el mercado abierto, porque su mercado objetivo es sólo el subsidio que

hace el Estado, por esta razón son poco competitivas. En el caso de las empresas privadas, consideran que las empresas estatales son una competencia desleal, porque el Gobierno invierte grandes cantidades de dinero, cosa que es difícil para este sector, por lo que no les permite ser competitivas.

Conclusión

La empresa privada ha descuidado la inversión en infraestructura y maquinaria aduciendo que el mercado no responde a las expectativas de generación de utilidades, por su tamaño, su nivel



Entrega del Informe de Investigación.

de alcance y otros, mientras las empresas públicas han invertido en maquinaria e infraestructura moderna, pero sólo se enfocan en el mercado de los subsidios estatales.

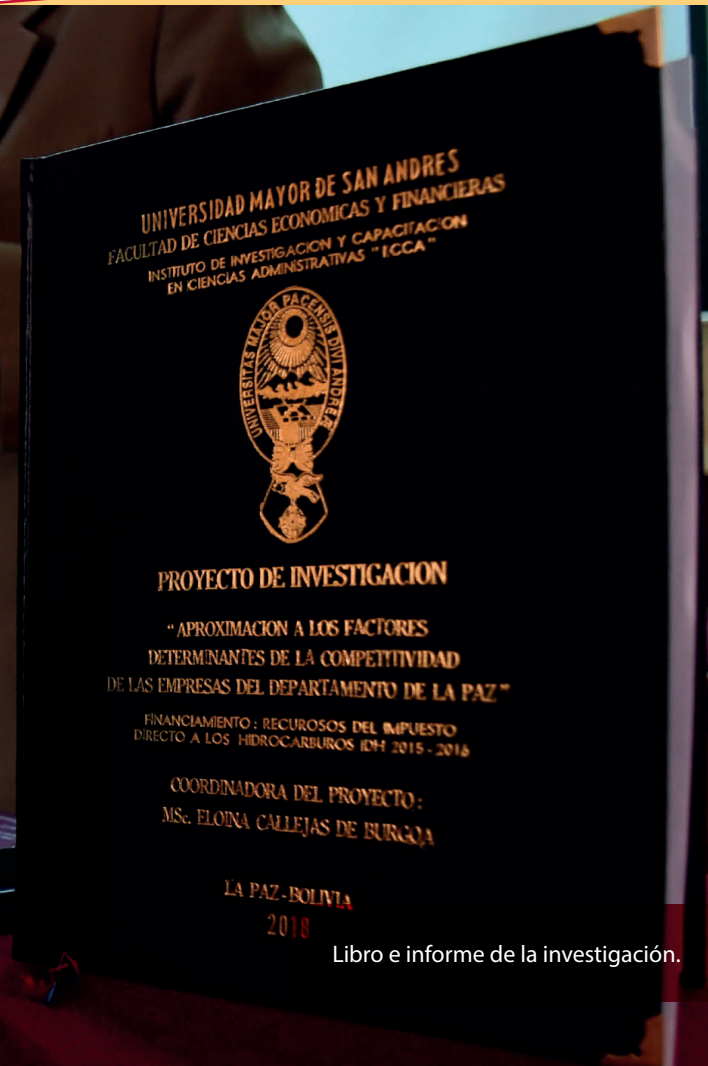
Presentación del libro

En la presentación del libro, la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, comentó que "esta investigación se desarrolló por la ausencia de información en país, en relación al estado competitivo de las empresas industriales. Ahora

este estudio permitirá que los empresarios trabajen en la superación de los mismos".

El ex-Director del IICCA, MAE. Antonio Jordán Jimeno, destacó que "este libro no se quedará sólo en las bibliotecas de la Universidad, sino que será difundida en otros escenarios externos por su importancia y sirva de instrumento de análisis y discusión en el sector productivo y empresarial del país por su relevancia".

En el cierre de la presentación, el ex-Director de la Carrera de Administración de Empresas, Lic. Edgar Rojas Velázquez, comentó que "se está proporcionando un documento que da una mirada rápida de lo que está pasando con la competitividad en empresas pública y privada del Departamento y porque no del país. Gracias a este trabajo, se puede hablar de la realidad de las empresas, con esto la Carrera y la Universidad está cumpliendo con la sociedad".



Libro e informe de la investigación.

El IICCA desarrolló un modelo de desconcentración administrativa para el municipio de Viacha

El Gobierno Autónomo Municipal de Viacha (GAMV) continúa su proceso de desconcentración administrativa con el apoyo del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA). La MSc. Guadalupe Riera Claire, Docente Investigadora del IICCA, y egresados de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) realizaron un diagnóstico y diseñaron un modelo de desconcentración administrativa para su implementación en las subalcaldías de los Distritos 1, 2 y 6 de este municipio.

Los resultados del estudio fueron plasmados en el libro: "Modelo de Desconcentración Administrativa del Gobierno Autónomo Municipal de Viacha. Caso: Distrito 1, 2 y 6", que fue presentado en el Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas.

El estudio está amparado en el marco normativo vigente y pretende fortalecer la gestión pública, además de la gobernabilidad, del municipio de Viacha. Para este propósito se desarrolló un diagnóstico en los Distritos 1, 2 y 6, con la finalidad de determinar sus demandas y el diseño del modelo.

El municipio de Viacha inició el proceso de desconcentración administrativa hace algunos



La MSc. Guadalupe Riera Claire presenta el libro del estudio.



años atrás, donde sus Distritos ya consolidaron sus subalcaldías, pero estas carecen de atribuciones, además de recursos humanos y económicos para su adecuado funcionamiento. Este estudio identifica estas demandas y propone un modelo de gestión administrativa, acorde a cada uno de los Distritos que formaron parte de este trabajo.

Metodología

Se aplicaron 970 encuestas en organizaciones sociales, empresas privadas y servidores públicos, todo en coordinación con el GAMV. Los resultados de las encuestas y la propuesta de modelo fueron validadas por estas organizaciones.

Resultados

Las organizaciones sociales demandan seguridad ciudadana, solución al problema ambiental, agilidad en el pago de impuestos, permisos y licencias de funcionamiento, actualización de mapas georeferenciales

para el catastro, regulación del transportes y la falta de ejecución de obras.

Las empresas privadas demandan caminos, seguridad ciudadana, acceso a servicios básicos, regularizaciones de permisos y licencias de funcionamiento para mejorar su producción.

Los servidores públicos demandan la desconcentración de los servicios administrativos de la Alcaldía para mejorar la gestión municipal y optimizando sus recursos humanos y económicos.

Las organizaciones consultadas están de acuerdo con la desconcentración administrativa para mejorar la gestión municipal.

El Modelo de Desconcentración Administrativa

En el diseño del modelo se consideraron como ejes centrales: la gestión de planificación, la gestión administrativa (operativa), la gestión participativa y el

control social. Este pretende que las gestiones de las subalcaldías tengan mayor ejecución de obras, agilicen los trámites, mejore los servicios de seguridad ciudadana, mejore el transporte público y los servicios básicos, además de la contratación de más personal calificado y acorde a los puestos.

Conclusiones

La desconcentración administrativa comprende el fortalecimiento de las subalcaldías en las tres áreas de gestión estratégica, gestión administrativa (operativa) y la participación ciudadana.

Otorga atribuciones en decisiones administrativas, acordes a los intereses territoriales del GAMV.

Recomendaciones

En el contexto actual, se debe adoptar nuevas formas de administración para combinar la calidad con la rapidez y el acercamiento de la administración municipal a la población.

Las subalcaldías deben disponer de personal competente y bien preparado con una estructura organizacional moderna, que responda con justo criterio y opere dentro de las relaciones de jerarquía.

Aprobarelplandeimplementación en fase y cuantificar los recursos financieros para el proceso de desconcentración hacia los Distritos.

La presentación del libro

En la presentación del libro estuvieron presentes autoridades universitarias, representantes del GAMV y representantes de las juntas vecinales de este municipio.

“En el proceso de investigación, se ha constatado que la población

de estos Distritos demanda soluciones a sus problemáticas y que las subalcaldías atiendan estas con atribuciones propias” comentó la Lic. Sandra Maraza (en ese entonces egresada de la CAE que realizó el estudio).

A su turno el Lic. Antonio Pérez, Secretario General del GAMV, indicó que mediante la aprobación de un Decreto Municipal se implementará este nuevo modelo.

“Queremos agradecer por esta labor a la Universidad (UMSA), en especial a la Carrera de Administración de Empresas, al IICCA y sobre todo al equipo que desarrolló el estudio. A partir de estas recomendaciones, nosotros vamos a desarrollarlas y vamos a mejorar nuestra administración

pública”, comentó el representante del GAMV.

En el acto el MAE. Antonio Jordán Jimeno, ex-Director del IICCA, comentó que el Instituto realiza investigaciones y procesos de interacción social que son fundamentales para la Universidad.

“Hemos llegado a este municipio que nos ha abierto las puertas, pero no ha sido fácil. Hemos obtenido un resultado satisfactorio, por esta razón existe el interés de otros Distritos para que se desarrolle este mismo estudio en sus subalcaldías, pero con un enfoque más productivo, por lo cual hemos firmado un convenio para seguir apoyando al municipio de Viacha”, destacó la ex autoridad del IICCA.



El Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, ex-Autoridades Universitarias y Representantes del Municipio de Viacha presentes en la presentación.



Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas que asistieron recibieron el libro presentado.

El Lic. Edgar Rojas Velázquez, ex-Director de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), reflexionó sobre la importancia que tiene realizar los procesos de investigación previos a la formulación y aplicación de modelos en la gestión administrativa. “La investigación debe ser más comprometida con la realidad de nuestros pueblos y lo hemos logrado con este trabajo que lo realizó el equipo de investigación a la cabeza de la MSc. Guadalupe Riera”, destacó la ex-autoridad de la CAE.

Al cierre del evento, el MSc. Jorge Riveros Salazar, Decano de la

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, destacó como los procesos de investigación que involucran a la sociedad para formular propuestas públicas ayudan a mejorar la calidad de vida de todos sus actores.

“Quiero destacar el involucramiento de las autoridades del municipio porque esto garantiza su aplicación. Estos trabajos son de beneficio mutuo, se beneficia la universidad porque permite dotar a los estudiantes de herramientas que pueden aplicar a un contexto real y los municipios porque obtienen instrumentos que los ayudarán a realizar una

mejor gestión administrativa”, concluyó la máxima autoridad facultativa.

Ley Marco de Autonomía

El Artículo 27, Parágrafo I, de la Ley Marco de Autonomías, atribuye a los distritos municipales espacios desconcentrados de administración, gestión, planificación, participación, ciudadanía y descentralización de servicios en función de sus dimensiones poblacionales y territoriales en los que podrán establecerse las subalcandías de acuerdo a su carta orgánica y la normativa municipal.



POSTGRADOS 2020

Oferta Académica

Años

- ▶ **Maestría en Administración de Negocios, Master Business Administration - MBA (Octava Versión)**
Certificaciones conducentes a la Maestría
 - Diplomado en Desarrollo Directivo
 - Diplomado en Decisiones Gerenciales
 - Diplomado en Innovación y Estrategias
 - Diplomado en Negocios Internacionales

- ▶ **Maestría en Administración de Negocios, Master Business Administration - MBA, Mención Marketing (Segunda Versión)**
Certificaciones conducentes a la Maestría
 - Diplomado en Desarrollo Directivo
 - Diplomado en Gestión Integral del Marketing
 - Diplomado en Estrategia Comercial y de Marketing
 - Diplomado en Gestión de la Competitividad

- ▶ **Maestría en Gestión Financiera - MAGEFI (Décimo Tercera Versión)**
Certificaciones conducentes a la Maestría
 - Diplomado en Administración Financiera de Negocios
 - Diplomado en Finanzas Bancarias y Microfinanciamiento
 - Diplomado en Gestión de Proyectos de Inversión Privada
 - Diplomado en Finanzas Corporativas

- ▶ **Maestría en Administración de Negocios, Master Business Administration - MBA, Mención Innovación y Competitividad (Primera Versión)**
Certificaciones conducentes a la Maestría
 - Diplomado en Pensamiento Estratégico
 - Diplomado en Desarrollo Organizacional Adaptativo
 - Diplomado en Inteligencia Empresarial Competitiva
 - Diplomado en Innovación Transformativa de Negocios

- ▶ **Maestría en Administración de Negocios, Master Business Administration - MBA, Full Time (Primera Versión)***
Certificaciones conducentes a la Maestría
 - Diplomado en Desarrollo Directivo
 - Diplomado en Decisiones Gerenciales
 - Diplomado en Innovación y Estrategias
 - Diplomado en Negocios Internacionales

- ▶ **Maestría en Comercio Exterior y Aduanas - MACOMEX (Tercera Versión)**
Certificaciones conducentes a la Maestría
 - Diplomado en Internacionalización de la Empresa
 - Diplomado en Dirección del Comercio Exterior
 - Diplomado en Operaciones del Comercio Exterior
 - Diplomado en Gestión Aduanera

- ▶ **Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías - MAGEPUSA (Tercera Versión)**
Certificaciones conducentes a la Maestría
 - Diplomado en Gestión Política y Sociedad
 - Diplomado en Gestión Pública y Control Social
 - Diplomado en Gestión Pública Estratégica
 - Diplomado en Gestión Pública Aplicada



REQUISITOS GENERALES

- Carta de solicitud de admisión, dirigida a la M.Sc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA.
 - Llenar el formulario de inscripción, disponible en www.iicca.edu.bo.
 - Fotocopia legalizada del Título Académico.
 - Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional).
 - Fotocopia simple del Carnet de Identidad.
 - Fotografías 4x4 fondo azul (6 Maestría y 2 Diplomado)
 - Hoja de vida no documentada.
- Todos los documentos mencionados deben ser presentados en un folder con nepaco (el color del folder varía según el programa, por favor consultar este detalle)

INVERSIÓN

Maestrías:	Diplomados Conducentes:
Bs. 28.000	Bs. 7.000
Matrícula:	Matrícula: Bs. 420
Bs. 1.260 (por año).	

*El precio de la colegiatura varía para este programa.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Calle Jacinto Benavente #2190,
Esq. Fernando Guachalla (Sopocachi).
Telf. (591-2) 2415255 - 2420521

<https://www.iicca.umsa.bo> | Correo: iicca@umsa.bo



#ÉxitoProfesional

Estudiantes de pregrado reciben certificados del Curso de Investigadores Junior



El Lic. Edgar Rojas Velázquez entrega certificado.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) realizó la entrega de certificados del curso de Investigadores Junior, Cuarta Versión, a estudiantes de pregrado de la Carrera de Administración de Empresas (CAE). Este programa fue coordinado con la Sociedad Científica de Administración de Empresas (SOCIADDEM).

El programa tiene el objetivo de dotar herramientas y metodologías de investigación científica a estudiantes de pregrado de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), para facilitar su aplicación cuando estén realizando su tesis o proyecto de grado para su titulación.

En el acto, el Lic. Edgar Rojas Velázquez, ex-Director de la Carrera de Administración de Empresas, valoró la organización del curso.

“Queremos agradecer (a la SOCIADDEM y al IICCA) por encaminar a los estudiantes a que vayan formándose y forjándose en el campo de la investigación, que es uno de los pilares fundamentales

de la existencia de esta universidad”, destacó el ex-Director de la CAE.

Este programa es exclusivo para los estudiantes de pregrado de la CAE.

La MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, destacó que este curso, complemento a su formación, les brindará las herramientas necesarias para realizar una investigación.

“Los estudiantes de la Carrera (de Administración de Empresas) tienen la opción de formarse y adquirir competencias de investigación para que en el futuro puedan realizar sus trabajos de grado; ya sea tesis, planes de negocios, trabajo dirigido y todo lo que involucra a la investigación, teniendo en cuenta que la investigación se aprende

investigando”, comentó la Directora del IICCA en el acto de entrega de certificados.

A su turno, el Univ. Ezequiel Escobar Cori, Coordinador del Proyecto de Investigadores Junior de la SOCIADEM, agradeció a las autoridades universitarias por apoyar este tipo de iniciativas.

“Queremos agradecer a nuestras autoridades por permitir y darnos la oportunidad de realizar este tipo de actividades, que favorecen a todos los estudiantes. La investigación nos abre las puertas en la vida profesional”, destacó el representante de la SOCIADEM.

Al término del acto de entrega de certificados, el MSc. Jorge Riveros Salazar, Decano de la Facultad de

Ciencias Económicas y Financieras, felicitó a los estudiantes que recibieron los certificados y reiteró la importancia de este tipo de cursos de formación complementaria.

“Con estos procesos no pueden decir que no tenemos instrumentos y la formación en investigación, eso es de destacar. Lo mejor de todo es que esto nace de una alianza estratégica entre el IICCA y la SOCIADEM. Felicito a los estudiantes que participaron, porque esto marcará la diferencia en su vida profesional”, comentó el Decano de la Facultad.

En este mismo acto se realizó la entrega de certificados a otro grupo de estudiantes que realizaron un curso corto de costos por procesos.



Autoridades Universitarias presentes en el acto.

El IICCA organiza charla y conferencia exclusiva para estudiantes de la CAE



El MSc. Julián Oscar Guzmán en la conferencia.

El MSc. Julián Oscar Guzmán, empresario boliviano que radica en los Estados Unidos (EE.UU.), llegó al país después de varios años para dar una charla y una conferencia exclusiva ha estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

La charla sobre "motivación y liderazgo" se realizó en el Auditorio

de la Carrera de Administración de Empresas y la conferencia sobre "desarrollo de estrategias empresariales" fue realizada en el Auditorio de la Carrera de Contaduría Pública.

Estas actividades fueron coordinadas por la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, Docente Investigadora y Responsable de la Unidad de Investigación del IICCA,

con el apoyo de su equipo de investigación.

En la conferencia, la MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, entregó un certificado de reconocimiento al expositor, por sus logros obtenidos fuera del país, a nombre la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, la Carrera de Administración de Empresas y el IICCA.



El MSc. Julián Oscar Guzmán recibe reconocimiento de la UMSA.



MSc. Eloina Callejas de Burgoa, Docente Investigadora y Responsable de la Unidad de Investigación del IICCA

El expositor

El MSc. Julián Óscar Guzmán estudió la Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), y radica hace más de 20 años en los EE.UU, es *motivational speaker*, docente universitario y empresario.

El IICCA entregó certificados del Diplomado SABS y de Investigadores Junior

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) entregó certificados a estudiantes del Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios – SABS (Onceava Versión – Paralelo "D") y a egresados de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) como Investigadores Junior, estos últimos porque apoyaron las investigaciones realizadas por el instituto.

En el acto, realizado en el Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas, la MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, felicitó a todos los estudiantes.

"Estos certificados acreditan sus conocimientos y su formación", destacó la Directora del IICCA.

Al finalizar el acto, el MSc. Jorge Riveros Salazar, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, felicitó a los graduados del Diplomado y les agradeció por haber confiado en el IICCA para hacer su postgrado. También destacó que los estudiantes egresados de la Carrera de Administración de Empresas se integren a los proyectos de investigación del Instituto y al mismo tiempo puedan hacer su trabajo de grado para titularse como licenciados.

"Hace años decíamos que, como Carrera (de Administración de Empresas), nos estaba fallando incentivar la investigación en los estudiantes, por tanto teníamos que encontrar algún mecanismo donde puedan desarrollar un conjunto de habilites y destrezas. Es así que incorporamos a los estudiantes dentro las líneas de investigación del IICCA, de tal manera que paralelamente al estar haciendo su investigación, para titularse, contribuyan a la Universidad (UMSA) y a la sociedad", comentó el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.



Egresados de la Carrera de Administración de Empresas que recibieron sus certificados de Investigadores Junior.



Estudiantes del Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios – SABS que recibieron sus certificados de Investigadores Junior.



El MSc. Jorge Riveros Salazar entrega certificado del SABS.



La Lic. Mirtha Cárdenas Zegarrundo, Analista del IICCA, entrega certificado.

El IICCA presentó estudio de *insights* para empresas



La MSc. Claudia Mercado Rosales con el equipo de investigación.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) presentó un modelo para que las empresas puedan direccionar la estrategia del marketing al *insight*. Las herramientas de 5 etapas fueron el resultado de una investigación realizada por la MSc. Claudia Mercado Rosales, Docente Investigadora del IICCA.

La investigación, financiada con recursos propios del IICCA, desarrolló una herramienta que aporta al direccionamiento de la estrategia del marketing, basada en el análisis de aspectos conscientes e inconscientes de consumo de la clase media paceña. Este

estudio se aplicó en centros de entretenimiento de la sede de gobierno.

En el acto de presentación, realizado en el Auditorio de la Carrera de Administración de Empresas, la MSc. Claudia Mercado Rosales indicó que para esta investigación se ha formulado un concepto, que busca orientar próximos estudios en este campo.

"El *Insight* es una respuesta inconsciente y repentina a pensamientos ocultos que acercan a una verdad compartida, sobre algo que las personas no saben pero se sienten identificados, con el objetivo de formar vínculos

profundos y accionables", comentó la Docente Investigadora.

En la presentación, la MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, subrayó que esta investigación ayudará a las empresas a definir sus estrategias para posesionar su marca y productos en base a la información que brinden sus consumidores.

"El *insight* se obtiene a través de la investigación y esta produce conocimiento para tomar decisiones en las empresas", destacó la Directora del IICCA.

A su turno, el Lic. Edgar Rojas Velázquez, ex-Director de la Carrera de Administración de Empresas,

consideró que en esta época moderna los estudios de mercado han girado la mirada de las cosas hacia adentro de los consumidores, es por eso que hay que darle mayor importancia al individuo y a sus acciones, a ver cómo piensa y reacciona.

“Esta investigación y propuesta son el aporte importante que el país demanda a las universidades públicas y esto es una muestra de aquello que servirá a las empresas para lograr sus objetivos”, comentó el ex-Director de la Carrera de Administración de Empresas.

Al cierre de la presentación, el MSc. Jorge Riveros Salazar, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, felicitó al equipo de investigación por el aporte que significa este estudio a las empresas.

“Quiero felicitar al equipo de investigación por haber realizado este tipo de estudio y propuesta. Esto demuestra que los administradores también investigamos, para generar conocimiento e innovar en las empresas”, destacó el Decano de la Facultad.

LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó en el sector del entretenimiento (teatros, cines, centros de danza y cafés) de la ciudad de La Paz, estudiando a las personas que frecuentan estos lugares y las clases sociales con las que se identifican.

El estudio fue un diagnóstico exploratorio y descriptivo, el método utilizado fue el deductivo, las técnicas fueron la observación, la encuesta y la netnografía, este último estudia la interacción social

en contextos contemporáneos de comunicación digital.

Resultados

Como resultado de esta investigación se editó el libro “Insight. Direccionar la estrategia del marketing al *Insight* de la nueva clase media en la industria del entretenimiento” que detalla todos los resultados, propuestas, conclusiones y recomendaciones. Entre los más destacados tenemos los siguientes:

Actualmente, la variabilidad del poder adquisitivo y categorías de ingresos ya no resultan un método eficiente de identificación y comprensión de la estructura social de clase media, al constituirse por personas que sobrepasan o están por debajo del nivel de ingreso medio y aún así prefieren la identificación dentro esta clase social.

La clase media transformada encontró nuevas formas de ocupar tiempo, dinero y energía, de modo que deja en segundo lugar la adquisición de bienes electrodomésticos y eléctricos, al mismo tiempo, cada vez está más conectado con el mundo, por lo que el internet se convirtió en una necesidad.

La necesidad de entretenimiento es un requerimiento que está surgiendo con mucha fuerza en los últimos años, es así que el comportamiento respecto a la asistencia a estos centros está ligado a diversos mecanismos psicológicos como experiencias, motivaciones, valores y actitudes, entre otros que se convierten en una de las razones principales en cuanto a su visita.



El MSc. Jorge Riveros Salazar en la presentación.



La MSc. Guadalupe Riera Claire y las investigadoras en la presentación.

El *insight* es una forma recurrente y actual de estudio del consumidor en muchas partes del mundo, sin embargo, debido a la complejidad de su aplicación, no es del todo aplicado en el contexto boliviano.

La propuesta

La propuesta plantea un esquema para la revelación del *insight* y las variables necesarias para conocer el perfil del comprador meta, a través de la herramienta del *consumer portrait*.

Conclusiones

Después de haber culminado la investigación se desarrolló una herramienta que permite aportar al direccionamiento de la estrategia de marketing, basada en el análisis de aspectos conscientes e inconscientes de consumo de los pertenecientes a la clase media

transformada asistente a centros de entretenimiento paceños.

A partir de la investigación es posible el reconocimiento de centros de entretenimiento con alto potencial de preferencia, donde se distingue hábitos y tendencias de consumo de la clase media paceña y permite el planteamiento de perfiles basados en sus comportamientos de los últimos cinco años.

Se ha identificado *insights* accionables, producto de la combinación de distintos niveles de análisis y basado en ciertos lineamientos requeridos en la investigación, que permiten alcanzar respuestas en el comportamiento de la sociedad.

Recomendaciones

Aplicar los '*Consumer Portraits*' como herramientas base para

comprender el comportamiento del consumidor e implementar mejores estrategias que lleguen a los posibles clientes de manera directa y segura, al conocer y entender sus necesidades con mayor precisión.

Es importante mantener actualizada la información de los aspectos sociales, porque estos facilitan los datos para el análisis de consumo y motivación de las personas, en relación a sus hábitos de consumo.

Este trabajo propone un estudio de mercado para la comprensión del consumidor y una reflexión dentro del campo administrativo empresarial al contener elementos importantes para el desarrollo y crear consciencia sobre el rol de las personas (consumidores y potenciales consumidores) dentro la empresa.



"Contribuimos a la formación
de capital intelectual"



MBA

Mención
Innovación y
Competitividad

POSTGRADOS **2020**

#IICCA

#ÉxitoProfesional

#MomentosIICCA



El IICCA presenta propuesta de modelos estratégicos organizacionales para los GAMs

Un estudio realizado por el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) presentó una propuesta de modelos estratégicos organizacionales, para optimizar la gestión operativa de los Gobiernos Autónomos Municipales (GAMs) de Achacachi, Achocalla, Palca y Mecapaca. Este trabajo de investigación fue realizado por la MSc. Guadalupe Riera Claure, Directora del IICCA, por casi un año a causa de los conflictos sociales en algunos municipios.

"Los resultados generan desafíos y retos en los gobiernos autónomos

municipales donde se realizó la intervención. Estos requieren de creatividad, innovación y tener voluntad política para realizar los cambios", destacó la MSc. Guadalupe Riera Claure, en la presentación.

El estudio fue coordinado con la Asociación de Gobiernos Autónomos Municipales del Departamento de La Paz (AGAMDEPAZ), además de contar con el apoyo de las alcaldías de los municipios donde se intervino. En la presentación, realizada en el Auditorio de la Carrera de Administración de

Empresas, estuvieron presentes representantes de esta institución y autoridades de los Gobiernos Autónomos Municipales de Achacachi, Achocalla, Palca y Mecapaca.

En el acto, René Aruquipa Ramos, Alcalde de Palca, habló en representación de los municipios.

"Esta investigación nos hace reflexionar como autoridades. Estoy feliz de tomar estas recomendaciones porque lo vamos a poner a consideración de nuestras organizaciones y pobladores, pero



La MSc. Guadalupe Riera Claure y el equipo de investigación en la presentación.

también es muy importante que la universidad, como la Carrera de Administración de Empresas, participe y trabaje conjuntamente con los municipios”, destacó el Alcalde de Palca.

El Lic. Edgar Rojas Velásquez, ex-Director de la Carrera de Administración de Empresas, destacó el trabajo de investigación e interacción social que realiza el IICCA y que este estudio ayudará a superar las limitaciones de los municipios para mejorar los días de sus habitantes.

“Como Universidad (UMSA) y Carrera (de Administración de Empresas) estamos satisfechos y agradecemos que el IICCA vaya actuando de

esta manera. Tengan por seguro que seguiremos cumpliendo el mandato que nos da la sociedad como Universidad, la de interactuar con la población para generar herramientas e instrumentos” comentó el ex-Director de la Carrera de Administración de Empresas en la presentación.

Al finalizar la presentación, el MSc. Jorge Riveros Salazar, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, comentó que la Carrera de Administración de Empresas tiene la predisposición de atender los requerimientos de los municipios.

“Siempre hemos atendido los requerimientos de los municipios y

hemos apoyado temas de gestión pública. Hoy vemos que después de tanto tiempo sigue siendo una necesidad, en esa medida, como Carrera (de Administración de Empresas) e instituto (IICCA) estamos puestos a apoyar a los municipios”, destacó el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

LA INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada en la investigación fue cuantitativa y cualitativa, seleccionando una muestra de la población con la ayuda de las alcaldías, para realizar encuestas a ciudadanos, organizaciones sociales, servidores públicos, funcionarios del sector



Autoridades Universitarias y Municipales hacen el brindis de honor.

salud y educación, también se realizaron entrevistas a los alcaldes de estos municipios.

La aplicación de estos instrumentos sirvieron para tener una mirada de cómo se atiende las demandas de la población, además de conocer sus necesidades. Con estos datos se formuló la propuesta, con un enfoque de reforma, para dar soluciones prácticas a sus problemáticas.

Para la formulación de la propuesta de los modelos estratégicos organizacionales de los Gobiernos Autónomos Municipales de Achacachi, Achocalla, Palca y Mecapaca se revisaron todos los niveles de organización, marcos

conceptuales y legales del Estado Plurinacional de Bolivia.

Producto de este estudio se editó el libro "Modelo Estratégico Organizacional para Optimizar la Gestión Operativa. Caso: Gobiernos Autónomos Municipales de Achacachi, Achocalla, Palca y Mecapaca", donde se encuentra los detalles de la investigación y las propuestas.

Resultados

Los resultados esperados de la investigación en estos municipios fueron realizar un:

- Diagnóstico del actual modelo organizacional de los GAM's,

que permita determinar la estructura más conveniente para la gestión operativa, la existencia y aplicación de manuales de procesos, procedimientos y funciones como valor agregado.

- Diagnóstico de las falencias dentro los GAM's que no permiten alcanzar metas y objetivos de gestión. Así como las capacitaciones necesarias para los servidores públicos.
- Diagnóstico de las necesidades y demandas de la población, priorizar las demandas en cuanto a trámites, servicios y obras que deben atender los GAM's.





El equipo de investigación con el reconocimiento del "ES TU FERIA" por el estudio.

- Conocimiento del ordenamiento jurídico vigente que permite formular la propuesta de la presente investigación.
- Nuevo modelo estratégico organizacional que optimice la gestión operativa de los GAM's.

Conclusiones

Cada GAM, de acuerdo a la investigación de campo, debe mejorar la gestión municipal con la implementación de la nueva estructura organizacional, debiendo buscar mecanismos que respondan a las exigencias de la población y

den respuesta a las demandas con mejor calidad de servicios, trámites y regulaciones. Así también, debería ejecutar los PTDI's y cumplir con los objetivos de gestión.

Las líneas estratégicas identificadas con la participación de las organizaciones sociales y empresariales, deben traducirse en planes, proyectos y actividades que respondan a las demandas de la población.

El impacto del nuevo modelo fortalecerá la gobernabilidad de los GAM's porque permitirá mejorar la gestión municipal.

Recomendaciones

Los GAM's deben aprobar un Decreto Municipal para implementar el modelo y cuantificar los recursos financieros necesarios.

Es importante fortalecer las capacidades y habilidades de los servidores públicos en el proceso de implementación y durante la gestión.

Un enfoque de reforma ocasionará revisar procesos, procedimientos y analizar si los servidores públicos están debidamente asignados en los cargos.

El IICCA presentó estudios del desarrollo económico local de Zongo y Hampaturi



La MSc. Paola Cárdenas Morales y el equipo de investigación en la presentación.

Las investigaciones realizadas por el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), sobre el desarrollo económico local del distrito rural del Valle de Zongo y del macrodistrito de Hampaturi, contribuirán al Plan Estratégico de Desarrollo Rural del municipio de La Paz. Los estudios fueron realizados por la MSc. Paola Andrea Cárdenas Morales, Docente Investigadora de esta Institución.

Las investigaciones, financiadas con recursos propios del IICCA, tuvieron el objetivo de realizar un diagnóstico de desarrollo económico local del distrito rural del Valle de Zongo y

del macrodistrito de Hampaturi, a fin de identificar sus vocaciones productivas. Los estudios fueron coordinados con la Agencia de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAML P).

“Para un desarrollo económico es necesario identificar las necesidades, las demandas, que recursos cuentan y qué iniciativas tienen estos distritos (Valle de Zongo y Hampaturi), para poder generar desarrollo en el lugar”, comentó la Docente Investigadora del IICCA, en el acto de presentación de los resultados, realizado en el Auditorio

de la Carrera de Administración de Empresas.

La MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, destacó que “cuando se mide a través de la investigación cualitativa se genera cambios, entonces es importante analizar los retos que deja este trabajo para el municipio de La Paz, sobre todo para sus planes de desarrollo económico, abarcando sus áreas rurales que requieren desarrollarse”.

Por otro lado, el Lic. Teddy Fernández Becerra, Coordinador de la Agencia de Desarrollo Económico del GAML P, indicó que el dotar de

un Plan Estratégico de Desarrollo Rural al Distrito 22 (Hampaturi) y 23 (Zongo) es un requerimiento del Alcalde de La Paz, Dr. Luis Revilla Herrero, pero que la carencia de una línea base dificultó esta labor.

“Estos estudios serán los pilares para nuestro Plan Estratégico de Desarrollo Rural, no cabe duda que este documento servirá a cada unidad del municipio para planificar adecuadamente los proyectos”, indicó el Coordinador de la Agencia de Desarrollo Económico del GAMLP, en el acto de presentación.

En el cierre de la presentación de los resultados de la investigación, el MSc. Jorge Riveros Salazar, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, felicitó al equipo de investigación y a la Dirección del IICCA por esta labor, además de reitera el compromiso que tiene la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) con la sociedad.

“Es satisfactorio estar presente en este tipo de entregas, porque es una prueba de que estamos cumpliendo con la sociedad y con el municipio. En este sentido, quiero felicitar a las

investigadoras y a la Dirección del IICCA, porque cada vez más vamos consolidando los procesos de investigación e interacción social, que es lo más importante”, concluyó la autoridad universitaria.

LAS INVESTIGACIONES

Los estudios diagnosticaron los procesos productivos e identificaron las vocaciones productivas de las regiones del Valle de Zongo y Hampaturi considerando sus aptitudes, identidad y capacidad de producción agrícola y ganadera,



Docentes de la Carrera de Administración de Empresas presentes en el acto.

además de su potencialidad turística.

Para esta investigación se consultó el Manual de Planificación Participativa, el Atlas de Potencialidades, el Plan 2040 y el Plan Jayma, concluyendo que los últimos dan más importancia a la parte urbana y dejando de lado a la parte rural.

Resultados

Los diagnósticos permitieron contextualizar las potencialidades, limitaciones y problemas de

estas zonas, proporcionando información para la formulación de acciones orientadas a cambiar de forma positiva la realidad de las comunidades intervenidas, aprovechando sus potencialidades y superando sus limitaciones.

Producto de estas investigaciones, el IICCA editó dos libros: "Diagnóstico de Desarrollo Económico Local. Distrito Rural del Valle de Zongo" y "Diagnóstico de Desarrollo Económico Local. Macrodistrato de Hampaturi", donde se indica todos los resultados, propuestas,

conclusiones y recomendaciones de los estudios. A continuación sólo se mencionan algunas de las más destacadas:

Propuestas

En los libros se proponen programas y proyectos para cada zona. Estos fueron elaborados en relación a los resultados que arrojaron los diagnósticos y se socializaron ante los representantes de las comunidades que fueron parte de la investigación, para que sean refrendados por estos.





Autoridades Universitarias y Autoridades Municipales con el equipo de investigación.

Para el distrito rural del Valle de Zongo, se proponen 7 programas y 26 proyectos; para el macrodistrito de Hampaturi se proponen 8 programas y 20 proyectos. En todos estos se da prioridad a las vocaciones productivas en relación a la agricultura, ganadería y en algunos casos a la minería. Además, se añadieron propuestas de iniciativas turísticas para la búsqueda de mercados y capacitación en este rubro.

Conclusiones

El desarrollo económico local se encuentra en un bajo nivel de crecimiento en estos Distritos.

La totalidad de las familias realizan sus actividades económicas en un ámbito familiar.

Entre los principales problemas identificados que afectan al desarrollo productivo está la falta de conciliación entre el uso de los recursos y su capacidad productiva.

El potencial de suelo, clima, recursos hídricos y naturales, que poseen las comunidades, son un factor importante para el desarrollo económico local de la región.

Recomendaciones

Impulsar el desarrollo de emprendimientos en las familias

con el fin de mejorar sus actividades económicas.

Informar a las autoridades y jefes de unidades del GAMLP, sobre la realización del presente estudio, con el fin de que las vocaciones productivas puedan ser priorizadas con proyectos ejecutados.

Buscar financiamiento en instituciones bancarias y capacitaciones en sus actividades económicas.

Revitalizar las zonas rurales desarrollando nuevas actividades, fuera de la ganadería y la agricultura, priorizando el sector artesano y otras potencialidades de la región.

#MomentosIICCA



El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) participó de la Feria en Educación Superior (FES) 2019 para promocionar sus programas de postgrado.



El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) participó del "Es Tu Feria 2019" con el proyecto de investigación "Turismo Responsable en Tiwanaku", coordinado por el Lic. Jorge Valda, Docente Investigador del IICCA. Asimismo, se promocionaron programas de postgrado.

#MomentosIICCA



El Colegio de Administradores de La Paz (CADELP), a través de su Directora Administrativa, la Lic. Lady Nogales, reconoció a las docentes mujeres destacadas de la Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Mayor de San Andrés, por su trayectoria. Entre las reconocidas estuvieron la MSc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA, y la MSc. Eloina Callejas De Burgoa, Docente Investigadora del IICCA.



Las docentes investigadoras del IICCA socializaron los proyectos realizados en la gestión 2018 y parte del 2019, con los nuevos Investigadores Junior. La MSc. Paola Cárdenas Morales, la MSc. Eloína Callejas de Burgoa y la Dra. Vierka Pérez Sánchez expusieron los resultados de sus investigaciones, el proceso que aplicaron y sus metodología de trabajo.



POSTGRADOS 2020

Oferta Académica

- ▶ **Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios – SABS**
(Décimo Segunda Versión)
- ▶ **Diplomado en Metodología de la Investigación**
(Primera Versión)
- ▶ **Diplomado en Gestión y Alta Dirección Universitaria**
(Primera Versión)
- ▶ **Diplomado en Administración de Entidades de Microfinanzas**
(Primera Versión)*

REQUISITOS GENERALES

- Carta de solicitud de admisión, dirigida a la M.Sc. Guadalupe Riera Claire, Directora del IICCA.
 - Llenar el formulario de inscripción, disponible en www.iicca.edu.bo.
 - Fotocopia legalizada del Título Académico.
 - Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional).
 - Fotocopia simple del Carnet de Identidad.
 - Fotografías 4x4 fondo azul (2 Diplomado)
 - Hoja de vida no documentada.
- Todos los documentos mencionados deben ser presentados en un folder con nepaco (el color del folder varía según el programa, por favor consultar este detalle)

INVERSIÓN

Bs. 4.100
Matrícula: Bs. 420

*El precio de la colegiatura varía para este programa.



INFORMES E INSCRIPCIONES:

Calle Jacinto Benavente #2190,
Esq. Fernando Guachalla (Sopocachi).
Telf. (591-2) 2415255 - 2420521

<https://www.iicca.umsa.bo> | Correo: iicca@umsa.bo



#ÉxitoProfesional



*Contribuimos a la Formación
del Capital Intelectual*

Síguenos en nuestras redes sociales



@IICCA_UMSA

#MomentosIICCA

#ÉxitoProfesional

#IICCA