



Rumbo a los  
**25**  
AÑOS  
1993 - 2018

# IICCA Informa

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

La Paz, Septiembre 2017 | Año 4 | No. 4

## Docentes investigadores y becarios presentaron avances y conclusiones de sus proyectos Pág. 14



**El IICCA organizó primer y segundo foro sobre “Competencias del Administrador de Empresas”** Pág. 6

**El IICCA otorgó certificados del SABS y de Investigadores Junior**

Pág. 9



**Según investigación del IICCA, el 75% del comercio informal es manejado por mujeres** Pág. 12

**El IICCA reconoció a docentes de excelencia de los postgrados 2016** Pág. 4



*“Contribuimos a la formación  
de capital intelectual”*

#### **DIRECCIÓN**

MAE. Antonio Jordán Jimeno

#### **ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL**

M.Sc. Eloina Callejas de Burgoa

M.Sc. Paola Cárdenas Morales

M.Sc. Miriam Mallea Morales

M.Sc. Guadalupe Riera Claire

M.Sc. Claudia Mercado Rosales

#### **ÁREA DE POSTGRADO Y ADMINISTRACIÓN**

Lic. Mirtha Cárdenas Zegarrundo

Lic. Susana Prieto Santander

#### **ÁREA DE SISTEMAS**

Lic. Richard Callisaya Condori

#### **ASISTENTES DE**

#### **DIRECCIÓN, POSTGRADO Y ADMINISTRACIÓN**

Lic. Carla Andrade Catacora

Lic. Nelly Salinas Mamani

Lic. Aleina Marquez Ramirez

Srta. Angela Eliana Chila Torrez

#### **COMUNICACIÓN**

Lic. Daynor Castellón Pastran

#### **BIBLIOTECA**

Srta. Liliana Mamani

#### **SECRETARIA**

Sra. María Centellas Córdova

Sra. Sandra Herrera Tórrez

#### **RECEPCIÓN**

Srta. Reina B. Martínez Morales

Sr. Nelson Mamani Morales

#### **MENSAJEROS**

Sr. Félix Huaycho Ramos

Sr. Mario Cortez Asturizaga

Sr. Albaro Paredes Quino

## **PRESENTACIÓN**

### **TECNOLOGIA E INVESTIGACIÓN**

La controversia en las universidades al acercarse la conclusión del segundo decenio del siglo XXI, es fortalecer el aprendizaje de las herramientas tecnológicas o hacerlo con la investigación. Parecería una trivialidad, pero en la realidad de las organizaciones académicas se continúa discutiendo ¿Qué hacer?, ¿Cuál de las dos tendencias es la apropiada en una realidad tan limitada y compleja como la que vivimos en países poco desarrollados, como el nuestro?

Hoy, no es posible elegir una de las opciones y dejar de lado la otra; sin embargo, la tecnología tiene diversos campos de actuación, desde los simples correos y las páginas web, hasta las aplicaciones de Microsoft o los paquetes diseñados (software) para uso en diversas disciplinas, que permiten desarrollar procesos más seguros, en menos tiempo y guardar la información en una bases de datos para múltiples finalidades. Esto significa que los estudiantes deben tener, entre sus conocimientos, estos componentes que se han convertido en competencias necesarias para el mejor performance profesional.

Por su parte, la investigación que debe ser el producto complementario de los procesos académicos, se ha limitado a los trabajos de titulación de algunas carreras y a proyectos de pocos docentes, convirtiéndose en una tarea limitada en lugar de ser un elemento común de producción intelectual en toda la Universidad. Esta actividad la utilizan los estudiantes como una modalidad de titulación, tanto en el pregrado como en el postgrado, siendo la investigación basada en proyectos específicos siempre relegada a un segundo plano.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), como parte de la Carrera de Administración de Empresas, ha dado prioridad, desde la gestión pasada, a proyectos de investigación e interacción social, con lo que se ha dado mayor fuerza al proceso de enseñanza-aprendizaje y a la relación de la universidad con la actividad empresarial y social, para construir de manera conjunta una nueva etapa en los procesos educativos, orientados nuevamente a contribuir a la sociedad y marcar un nuevo hito de acciones y propuestas que se traduzcan en políticas públicas, con el objetivo de cambiar un país desorientado y confundido con la pérdida de valores.

Antonio Jordan Jimeno

**DIRECTOR IICCA**

# El IICCA organizó exposición sobre Metodología de Investigación

Conmemorando el 24 aniversario del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), se realizó una exposición sobre Metodología de Investigación para estudiantes de pregrado de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Las disertaciones reforzaron los conocimientos de los estudiantes en investigación científica, aplicada a la práctica de trabajos de titulación.

“El Instituto, como unidad académica de la CAE, tiene entre sus propósitos apoyar a sus estudiantes en su formación complementaria. Por esta razón y aprovechando el aniversario del IICCA, hemos organizado



El MAE. Antonio Jordán Jimeno y la MSc. Guadalupe Riera Claure en una de las charlas de Metodologías de Investigación.

estas charlas por su importancia en el marco de las políticas

universitarias de contribución al desarrollo nacional”, comentó el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, al inicio de la exposición.

Esta actividad fue realizada en el Auditorio del IICCA, con las disertaciones de la MSc. Paola Cárdenas Morales, la MSc. Guadalupe Riera Claure, ambas Docentes Investigadoras del IICCA, y el MAE. Antonio Jordán Jimeno. Estas recalcaron la importancia de la investigación y la metodología que debe utilizarse para apoyar a la generación de conocimiento científico y su aplicación dentro del entorno laboral, bajo una perspectiva global e interdisciplinaria de las ciencias empresariales.



La MSc. Paola Cárdenas Morales dando charla de Metodologías de Investigación.

# El IICCA reconoció a docentes de excelencia de los postgrados 2016

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) reconoció a 23 docentes de excelencia de sus programas de postgrado, que alcanzaron calificaciones por encima de los 95 puntos en la evaluación de desempeño realizada por los estudiantes, en la gestión 2016. El acto de reconocimiento se realizó en el Auditorio del IICCA.

La entrega de este reconocimiento a estos docentes destaca su metodología en la formación y desarrollo de habilidades que transmiten a los estudiantes de postgrado. Esto aporta a mantener



El MAE. Antonio Jordán Jimeno entrega Certificado de Reconocimiento a la MSc. Rocío Ríos Ríos.



El MAE. Antonio Jordán Jimeno y la MSc. Claudia Mercado Rosales con el Certificado de Reconocimiento.

**“Muchas gracias por contribuir al éxito del IICCA”**

un nivel académico alto en cada uno de los programas del IICCA.

En esta ocasión, el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, agradeció a todos los docentes por su colaboración, por compartir su tiempo, su conocimiento y su dedicación a tantos estudiantes.

“Muchas gracias por contribuir al éxito del IICCA”, subrayó la máxima autoridad de esta unidad académica, perteneciente a la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

## DOCENTES RECONOCIDOS

Nombres y Apellidos	Programa
MSc. Claudia Carmen Mercado Rosales	Maestría en Administración de Negocios
MSc. Jorge Eduardo Jung Mariscal	Maestría en Administración de Negocios
MSc. Jorge Fabricio Zelada Vásquez	Maestría en Administración de Negocios
MSc. José Luis Vega García	Maestría en Administración de Negocios
MSc. María Lourdes Flores Linares	Maestría en Administración de Negocios
MSc. Williams Daniel Aparicio Rodas	Maestría en Administración de Negocios
MSc. Aldo Ramiro Valdez Alvarado	Maestría en Gestión Financiera
MSc. Bernardo Mario Ortiz Mercado	Maestría en Gestión Financiera
MSc. Hugo Terrazas Golac	Maestría en Gestión Financiera
MSc. José Eduardo Candía Arteaga	Maestría en Gestión Financiera
MSc. Juan Rodolfo Saldaña Villegas	Maestría en Gestión Financiera
MSc. Juan Carlos Sánchez Vargas	Maestría en Gestión Financiera
MSc. Mario Eduardo Valori Pérez	Maestría en Gestión Financiera
MSc. Roció Ríos Ríos	Maestría en Gestión Financiera
MSc. Víctor Hugo Amurrio Torrez	Maestría en Gestión Financiera
MSc. Juan Carlos Fernández Osinaga	Maestría en Comercio Exterior y Aduanas
MSc. Rogelio Churata Tola	Maestría en Comercio Exterior y Aduanas
MSc. Boris Alberto Céspedes Muñoz	Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías
MSc. Efraín Oscar Alarcón Bautista	Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías
MSc. Jorge Céspedes Estévez	Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías
MSc. Víctor Hugo Cárdenas Conde	Maestría en Gestión Pública Social y de Autonomías
MSc. Lucio Hernán Gutiérrez Vizcarra	Diplomado en Administración de Bienes y Servicios
Lic. Ramiro Marcelo Silvestre Quiroga Román	Diplomado en Administración de Bienes y Servicios

# El IICCA organizó primer y segundo foro sobre “Competencias del Administrador de Empresas”

Con el objetivo de analizar las percepciones de los diferentes actores en el quehacer de la gestión empresarial, relacionadas con las competencias del Administrador de Empresas, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), en coordinación con la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), organizó los foros sobre “Competencias del Administrador de Empresas”.

Según el MSc. René Sangüesa Figueroa, impulsor y organizador de los foros, “la corriente moderna de la gestión por competencias

exige respuestas concretas de profesionales, idóneos en la administración de empresas, a las demandas administrativas de diferentes organizaciones.

Por esta razón, se ha organizado encuentros con diferentes profesionales para conocer, desde su perspectiva, que tipo de competencias demandan y exigen las entidades públicas y privadas”.

Para este propósito se programó tres foros, de los cuales se realizaron dos con la participación de actores académicos y directivos de empresas privadas y públicas que analizaron y discutieron

los perfiles que deben tener los profesionales de la Administración de Empresas, en el contexto local, nacional y mundial.

Próximamente se realizará el tercer foro con la participación de representantes de cámaras, asociaciones y federaciones del sector empresarial para conocer sus puntos de vista sobre este tema.

“Saber que competencias está exigiendo un mundo globalizado es importante. Encontrar elementos en la práctica de las organizaciones, ayuda a marcar y a seguir redefiniendo nuestros



Primer Foro de Competencias del Administrador de Empresas. El Lic. Edgar Rojas Velázquez, Lic. Freddy Aliendre España, MSc. Marcelo Aguirre Vargas, MSc. René Sangüesa Figueroa, Lic. José Arzabe y la Lic. Gladys Condori Limachi.



Segundo Foro de Competencias del Administrador de Empresas. El MAE. Antonio Jordán Jimeno, Univ. Ariel Chávez, Lic. José Luis Palacios, Lic. Danilo Miranda Aguilar, Lic. René Pinto Carraffa y la Lic. Amparo Cordero Altamirano.

objetivos para ajustar los procesos de formación a los requerimientos que demandan las diversas unidades empresariales del país”, comentó el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, en el segundo foro.

## Expositores y conclusiones de los Foros

### Primer Foro

#### Expositores:

Lic. Freddy Aliendre España, Docente de la CAE.

Lic. José Arzabe, Representante del Honorable Consejo de la CAE.

Lic. Gladys Condori Limachi, Directora de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad San Francisco Xavier.

Lic. Edgar Rojas Velázquez, Director de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA.

#### Conclusiones:

La cultura y comportamiento de los negocios comerciales mundiales exige que el Administrador de Empresas tenga dominio en el manejo de tecnologías, así como conocimiento de otros idiomas, entre ellos, inglés, chino mandarín, alemán, etc.

Gracias a que los paradigmas están cambiando, se está orientando un perfil más espiritual y humano, que es el camino que debe seguir la CAE.

Las empresas buscan administradores especialistas.

Se debe volver a trabajar en valores, ética profesional y trabajo en equipo para el desempeño profesional. Además, se tiene que tener competencias en otras áreas o profesiones para ser competitivo.

Las competencias guardan relación con habilidades,

destrezas, capacidades, actitudes y valores que emergen de la demanda de Administradores de Empresas.

La formación basada en competencias puede conseguirse a través de experiencias prácticas, considerando tres dimensiones: Saber ser, saber conocer y saber hacer.

El hablar de competencias, en alguna medida, subvalúa los títulos académicos, pues lo que las empresas quieren son Administradores de Empresas que sepan resolver problemas “*in situ*” (en el sitio o lugar).

La CAE deberá suscribir alianzas estratégicas con unidades empresariales para realizar pasantías, relativamente prolongadas en áreas administrativo-gerenciales.

En el marco de la malla curricular se muestra las competencias

generales y específicas que se espera de un profesional en administración de empresas, cuyas competencias son multidisciplinarias, relacionadas con funciones gerenciales.

Las competencias del administrador de empresas se encuentran en alguna de las tres menciones: "Emprendimiento", "Marketing" y "Gestión del Talento Humano". Estas responden a las necesidades de las unidades empresariales.

Ahora, se demanda ser especialista en todas las áreas para el manejo integral de los recursos de una empresa, por lo que se tiene que resolver todos los problemas de manera práctica.

La docencia tiene que ser la transferencia de conocimientos y experiencias.

En el propósito de contribuir a la formación con competencias, los docentes deberán diseñar soluciones administrativas para organizaciones de nuestro medio.

## Segundo Foro

### Expositores:

Lic. Danilo Miranda Aguilar, Asesor Nacional de Gestión Humana de SOBOCE S.A.

Lic. René Pinto Carraffa, Subgerente del Banco Unión S.A.

Lic. José Luis Palacios, Vicepresidente del Colegio de Administradores de Empresas La Paz.

Lic. Amparo Cordero Altamirano, Directora de la Carrera de Administración de Empresas de la UNIVALLE.

Univ. Ariel Chávez, Secretario Ejecutivo del Centro de Estudiantes de la CAE.

### Conclusiones:

El administrador de empresas debe estar preparado para brindar soluciones administrativo-gerenciales en cualquier tipo de organización, con capacidad para adaptarse a los cambios.

Debe ser apto para conformar y trabajar en redes de trabajo (*Networking*), que permita crear y desarrollar una red de contactos sociales para descubrir oportunidades de negocio.

Tiene que estar preparado para promover el "Endomarketing" al interior de las empresas (para vender y poner en conocimiento sus planes y estrategias, con el fin de contar con la participación y apoyo de cada pieza del engranaje de la organización) y el Exomarketing al exterior de las empresas (con la finalidad de atender y atraer clientes cada vez más exigentes).

Debe tener la templanza necesaria para enfrentar situaciones críticas y de conflicto, con espíritu resiliente y con conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Tiene que estar dotado de competencias para organizar y trabajar en equipos multidisciplinarios y bajo presión.

Debe ser versátil, tener empatía, resiliencia, orientación a la responsabilidad social, mediador y resolver conflictos, además de ser negociador y ético.



El Lic. Danilo Miranda Aguilar, Asesor Nacional de Gestión Humana de SOBOCE S.A. en el Foro de Competencias del Administrador de Empresas.

# El IICCA otorgó certificados del SABS y de Investigadores Junior

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) otorgó certificados del Diplomado en Sistema de Administración de Bienes y Servicios (SABS), Decima Versión – Paralelo “B”, y de Investigadores Junior en un acto realizado en su Auditorio.

## El Diplomado SABS

Desde el 2012, el IICCA ha entregado más de 195 certificados en este programa, con el fin de contribuir a la formación de capital intelectual y mejorar el conjunto de normas de carácter jurídico técnico y administrativo que están regulados por la Ley 1178, Ley de Administración y Control Gubernamental.



El MAE. Antonio Jordán Jimeno y grupo de estudiantes en la entrega de Certificados del Diplomado SABS.



El MAE. Antonio Jordán Jimeno entrega Certificado de Investigador Junior.

“Este diplomado enseña el manejo y la forma de contratación de bienes y servicios en instituciones públicas. Viendo la necesidad que tienen los funcionarios públicos de conocer la parte teórica y práctica, los docentes que dictan las clases tienen una amplia experiencia en este campo”, comentó en el acto la Lic. Mirtha Cárdenas Zegarrundo, Analista del IICCA.

En esta versión se dio inicio a las clases impartidas por expertos del Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ) sobre la

legislación y normas que exigen estas instituciones en función a los fondos o proyectos que apoyan en las instituciones públicas.

“Se vio la necesidad de invitar a personas de organismos internacionales que tienen recursos y donaciones en instituciones públicas, porque su normativa tiene ciertas particularidades. Esto posibilita que los estudiantes, de este programa, tengan una referencia más amplia en los procesos de contratación de servicios y adquisición de bienes”, comentó el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, en la entrega de certificados.

### Investigadores Junior

En el mismo acto, se entregó certificados de Investigadores Junior a estudiantes de pregrado que realizaron sus “Trabajos Dirigidos” en el IICCA, para titularse como Licenciados de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).



El MAE. Antonio Jordán Jimeno entrega Certificado a Expositora del Banco Interamericano de Desarrollo.

“Los trabajos que realizaron en su paso por esta Institución es un aporte que la UMSA y la CAE hacen a la sociedad, porque a través de su tarea se pudo conocer

la problemática de los sectores donde intervinieron y plantearon una posible solución”, destacó la máxima autoridad del IICCA.

## El IICCA presentó nuevo contenido para sus Cursos de Inglés



Docentes de Inglés en el taller.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) presentó el nuevo contenido del Curso de Inglés con la organización de un taller para docentes de este programa, exclusivo para estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas (CAE). Martín Terán Valenzuela,

*Learning Services Advisor – Pearson Bolivia*, impartió la capacitación en instalaciones del IICCA.

En el taller, además de analizar las características de los nuevos módulos, se explicó el funcionamiento y aplicación de las herramientas interactivas y en línea (sitios web) que tiene Pearson Bolivia para estudiantes y docentes.

# La CAE y el IICCA entregaron certificados del curso de inglés

Las autoridades de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) y del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) entregaron certificados a 267 estudiantes de pregrado que aprobaron el curso de inglés.

La curricula académica, vigente desde 2012, exige como requisito tener competencias en el idioma inglés para egresar de la Carrera, porque es un lenguaje internacional para negocios.

“La CAE como unidad académica exige que los estudiantes tengan la competencia del idioma inglés. Obtener este conocimiento debería ser resuelto

individualmente por ustedes, pero se ha generado todo un proyecto con el IICCA y cuyo resultado son las 267 personas que se están certificando”, comentó el Lic. Edgar Rojas Velázquez, Director de la CAE, en el acto de entrega de certificados.

Los cursos iniciaron en abril de 2015, con la idea de implementar un Centro de Idioma Inglés para negocios (*Business English*). Este proyecto fue presentado por la Dirección del IICCA y aprobado por el Honorable Consejo de Carrera (HCC) y el Honorable Consejo Facultativo (HCF), como un programa de apoyo exclusivo a estudiantes de pregrado de la CAE.

“Tener estudiantes que tengan competencias en una lengua extranjera nos enorgullece, nos satisface y nos hace sentir que estamos cumpliendo un compromiso. Esto demuestra la labor incansable que están realizando nuestras autoridades. Este paso es un inicio por el cual los estudiantes deben transitar, porque el mercado laboral exige profesionales administrativos con conocimientos en el idioma inglés”, destacó el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA.

En el mismo acto, se adelantó que contenidos en este idioma serán implementados en los programas de postgrado que desarrolla el IICCA.



El MAE. Antonio Jordán Jimeno entrega Certificado del Curso de Inglés a estudiante.



El Lic. Edgar Rojas Velázquez entrega Certificado del Curso de Inglés a estudiante.

# Según investigación del IICCA, el 75% del comercio informal es manejado por mujeres

Según la investigación “El Marketing de los Mercados Masivos Informales de Bolivia – La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz y localidades fronterizas”, realizada y presentada por Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), el 75% de las personas que participan del comercio informal en estas regiones son mujeres.

El estudio presentó las características demográficas organizacionales y de funcionamiento de las variables

mercadotécnicas de los grandes mercados minoristas informales de Bolivia que se encuentran en las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz y las localidades fronterizas de Guayaramerin, Puerto Suarez, Villazón, Yacuiba, Bermejo, Desaguadero y Tambo Quemado que son regiones de exportación e importación no formal.

“En los mercados masivos informales de las ciudades del eje central y localidades fronterizas del país, se observa una alta

participación femenina. El 75% de las personas que viven de esta actividad son mujeres, haciendo actividades de vendedoras, productoras y transportistas de diferentes productos”, indicó la MSc. Eloina Callejas de Burgoa, Responsable de la Investigación y Docente Investigadora del IICCA.

El estudio indica que por las características de esta actividad comercial: personal de trabajo reducido, casi nula necesidad de infraestructura para la venta porque son puesto en la calle y la



Según la investigación, el 75% de las personas que participan del comercio informal en el estas regiones son mujeres.



Presentación de la investigación. El MAE. Antonio Jordán Jimeno y la MSc. Eloina Callejas de Burgoa con el equipo de investigación.

poca inversión de capital, hacen posible la permanente inserción de las mujeres adolescentes, jóvenes, mayores y adultas mayores al comercio informal. Esto provoca un crecimiento descontrolado del mismo.

Los Gobiernos Autónomos Municipales, de las regiones donde se realizó la investigación, no cuentan con personal suficiente para hacer cumplir las normas que regulan su desarrollo y crecimiento, además carecen de información real sobre el número de comerciantes.

“Esta investigación, además de ser una contribución al estudio de la mercadotecnia, hace una reflexión para mirar lo que acontece en el país. Las mujeres dominan la actividad comercial informal, esto demuestra que el sector femenino afronta diversas situaciones para cambiar su situación personal y porque no la de Bolivia. A Estas alturas esto ya no nos sorprende, porque históricamente las mujeres

han sido el pilar, la columna vertebral, que ha conducido distintas actividades económicas y sociales de nuestro país”, indico el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA.

El otro 25% está conformado por hombres adolescentes, jóvenes, mayores y adultos mayores que ingresan al comercio informal por falta de oportunidades para conseguir un empleo estable.

### La investigación

La investigación constató que gran parte de los productos vendidos son de contrabando. La comercialización se caracteriza por la oferta de variedad de productos, precios bajos o política de precios flexibles (regateo), escaso uso de instrumento de promoción y en general buen trato al cliente.

Los costos de comercialización se reducen a una persona que atiende el negocio, por 12 horas en promedio, y un mínimo gasto

en promoción (carteles y pruebas gratis).

En los municipios fronterizos de Bolivia la actividad comercial depende del tipo de cambio de moneda, como por ejemplo en la actualidad la frontera con Brasil presenta una situación algo favorable para los comerciantes, en tanto que en la frontera con Argentina las actividades se han debilitado.

Funcionarios de los Gobiernos Municipales, dirigentes gremiales y estudiantes la Universidad Gabriel René Moreno (UGRM) de Santa Cruz y la Universidad Mayor de San Simón (UMSS) de Cochabamba ayudaron a la recolección de información.

La investigación fue financiada por el Departamento de Investigación, Postgrado e Interacción Social (DIPGIS) de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) con recursos concursables del Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH).

# Docentes investigadores y becarios presentaron avances y conclusiones de sus proyectos

Docentes investigadores y becarios del IICCA presentaron los avances y conclusiones de sus proyectos de investigación e interacción social, de las gestiones 2016 – 2017, al Director y Analistas de esta institución. Con el objetivo de fortalecer y formalizar estas actividades, el IICCA destinó recursos propios para su desarrollo. La presentación fue realizada en el Auditorio del IICCA.

“Esto permite conocer y aprender sobre las experiencias y realidades donde se desarrollaron, o se están ejecutando, los proyectos.

Toda esta labor permite detectar distintas problemáticas y plantear soluciones a cada caso. De esta forma el Instituto continua cumpliendo sus roles encomendados por la UMSA (Universidad Mayor de San Andrés): la de investigar e interactuar con la sociedad del Departamento de La Paz”, manifestó el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA.

Las docentes investigadoras que coordinan los proyectos de investigación e interacción social son la MSc. Guadalupe Riera Claire, MSc. Paola Cárdenas Morales, MSc. Claudia Mercado

Rosales, MSc. Eloina Callejas de Burgoa y la MSc. Miriam Mallea Morales.

Para dar más énfasis a la investigación, el Director del IICCA adelantó, en la misma presentación, que se está editando una Revista de Investigación con los trabajos de titulación más destacados de los programas de postgrado y que este tipo de encuentros, entre docentes investigadores, becarios y personal del IICCA, será permanente y abierto al público para dar a conocer el trabajo que realiza el Instituto en este área.



La MSc. Guadalupe Riera Claire y sus becarios exponen los resultados de su proyecto de investigación “La desconcentración administrativa del Gobierno Autónomo Municipal de Viacha. Caso: Distritos 1, 2 Y 3”.

PROYECTOS EJECUTADOS		
TITULO	OBJETIVO	ACTIVIDADES
La desconcentración administrativa del Gobierno Autónomo Municipal de Viacha. Caso: Distritos 1, 2 y 3.	Diseñar un modelo de desconcentración administrativa del municipio de Viacha. Caso: Distritos 1, 2 y 3.	Se realizó un diagnóstico del estado de la participación ciudadana y los mecanismos de fortalecimiento institucional, para conocer las demandas y necesidades de desconcentración administrativa desde la perspectiva de los servidores públicos, la sociedad civil y sectores empresariales. Además se diseñó un modelo de desconcentración administrativa para cada caso.
Responsabilidad Social Universitaria. Caso: Universidad Mayor De San Andrés.	Realizar un estudio diagnóstico que permita determinar el grado de conocimiento y actuación del plantel docente, administrativo y estudiantil de las trece Facultades de la Universidad Mayor de San Andrés sobre la Responsabilidad Social Universitaria.	Se detalló las políticas de la Universidad Mayor de San Andrés que fomentan el comportamiento social responsable. Se determinó el grado de conocimiento de docentes, estudiantes y administrativos sobre la Responsabilidad Social Universitaria. Se evaluó el grado de compromiso que han asumido las Facultades de la UMSA. Se presentó un plan de acción para cada Facultad.
El Branding: La nueva necesidad de la empresa paceña al crear identificación de preferencia.	Realizar una investigación en el mercado de empresas paceñas mediante la cual se puede demostrar que la gestión de Branding permite crear identificación y preferencia de Marca.	Se analizó y comparó la identidad corporativa que presentan las empresas con la imagen corporativa que percibe el consumidor respecto a ésta y su comportamiento, las herramientas que utilizan los empresarios paceños de diversos rubros al hacer gestión de Marca y se creó una guía estratégica de aplicación de Branding para crear una gestión de Marca exitosa.

PROYECTOS EN EJECUCIÓN		
TITULO	OBJETIVO	ACTIVIDADES
Modelo estratégico organizacional para optimizar la gestión de los Municipios. Caso: Achacachi, Achocalla, Palca Y Mecapaca.	Desarrollar un modelo estratégico organizacional para los Gobiernos Autónomos Municipales de La Paz, con la finalidad de optimizar la gestión operativa.	Se analiza el modelo organizacional actual de las Gobiernos Autónomos Municipales, mencionados, para conocer sus características y las modalidades que deben aplicarse para una función integral y coherente con las políticas locales y nacionales.
El clima organizacional de los Juzgados y Tribunales, si permite la satisfacción laboral. Caso: Tribunal Departamental de Justicia en la ciudad de La Paz.	Identificar el clima organizacional de los Juzgados y Tribunales, si permite la satisfacción laboral en el Tribunal Departamental de Justicia de la ciudad de La Paz.	Se realiza un diagnóstico del estado del clima organizacional, fortalezas y debilidades. Se trabaja en una propuesta o plan de mejoramiento acorde a sus necesidades y dirigido a mejorar el clima organizacional y la satisfacción laboral del personal del Tribunal Departamental de Justicia.
Diagnóstico de desarrollo económico local del Macrodistrito Rural de Zongo.	Realizar un diagnóstico de desarrollo económico local en el Macrodistrito Rural de Zongo Valle a fin de identificar sus vocaciones productivas potenciales.	Se clasifica a las comunidades del Macrodistrito Rural Zongo Valle por sus actividades productivas, los proyectos que fomentan el desarrollo económico y se está identificando cuáles son las aptitudes productivas para diseñar un plan de acción para fortalecer su desarrollo económico local.

# El IICCA organizó taller sobre administración municipal

Con el objetivo de ampliar el conocimiento de la gestión administrativa municipal a estudiantes de pregrado de la Carrera de Administración de Empresas (CAE), el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), en coordinación con la Asociación de Gobiernos Autónomos Municipales del Departamento de La Paz (AGAMDEPAZ) y la Federación de Asociaciones Municipales (FAM BOLIVIA), organizó el Taller “Marco Legal de la Administración Pública Municipal”.

Los temas abordados en el taller fueron la “Ley del Sistema de Planificación Integral del Estado – SPIE” (Ley No. 777), disertada por el Lic. Helo Rocha Rosales, Responsable de capacitación de AGAMDEPAZ, y el “Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social”, disertada por el Lic. Omar Velasco Cejas, Responsable de Programas y Proyectos de la FAM BOLIVIA. En esta oportunidad también se explicó el manejo de la Plataforma Integral de Información Municipal, donde se puede encontrar datos referentes a cada uno de los municipios del país.



Exposición del Lic. Omar Velasco.

# El IICCA capacitó a sus docentes en el uso de su campus virtual



Docentes en la capacitación.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA), en coordinación con el Departamento de Tecnologías de Información y Comunicación - División de Redes y Sistemas de Información de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), realizó el curso de “Aplicación E-Learning Multimedia” para sus docentes de postgrado.

El curso mostró las características, beneficios y facilidades que tiene la plataforma del campus virtual del IICCA. Con esta capacitación los docentes tienen la opción de

dictar sus clases a distancia con contenidos multimedia, que ellos mismos pueden producir.

La plataforma de E-learning, campus virtual o Learning Management System (LMS) es un espacio virtual de aprendizaje orientado a facilitar la experiencia de capacitación a distancia, que el IICCA desarrolla para algunos módulos de sus programas. La Dirección del IICCA está planificando el lanzamiento de Diplomados y Maestrías totalmente Virtuales, con el propósito de cubrir la demanda que existe en todo el territorio boliviano.

# El IICCA organizó la conferencia “Estrategia Socioeconómica del Desarrollo Nacional”

Con el objetivo de hacer una reflexión del contexto y perspectivas del país, el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) realizó la conferencia “Estrategia Socioeconómica del Desarrollo Nacional” para todos sus estudiantes de postgrado. El expositor de este coloquio fue el Lic. Flavio Machicado Saravia, economista y escritor.

“Consideramos en el Instituto que parte de la formación que tienen que llevar nuestros maestrantes es conocer la realidad, la situación y las perspectivas en los próximos años de nuestro país. Por eso es importante que personalidades de nuestro medio y que conocen nuestra realidad, sean quienes nos compartan sus experiencias y sus conocimientos”, comentó el MAE. Antonio Jordán Jimeno, Director del IICCA, en la apertura de la conferencia.

En la conferencia se reflexionó los ejes centrales del libro “Estrategia Socio – Económica del Desarrollo Nacional 1971-1991”, donde uno de sus autores es el Lic. Machicado. Este documento plasma la proyección del país, con una visión transformadora e integral.

Según especialistas, este trabajo aún sigue vigente por la validez de sus ideas y propuestas para el presente y el inmediato futuro de Bolivia.



El Lic. Flavio Machicado Saravia expone los puntos más relevantes del libro “Estrategia Socio – Económica del Desarrollo Nacional 1971-1991”.

**“La ‘Estrategia de Desarrollo Socioeconómico de 1971’ es una experiencia que sirve metodológicamente para su análisis”**

“Hablar sobre el mediano y largo plazo es complicado porque hablamos del futuro, donde hay muchos elementos que intervienen en una proyección. Sin embargo, la ‘Estrategia de Desarrollo Socioeconómico de 1971’ es una experiencia que sirve metodológicamente para su análisis”, destacó el Lic. Flavio Machicado Saravia, en el coloquio.

## El libro “Estrategia Socio – Económica del Desarrollo Nacional 1971-1991”

El Lic. Flavio Machicado Saravia ha sido uno de los autores de la Estrategia, cuando desempeñaba las funciones de Subsecretario del Ministerio de Planificación y Coordinador General de la elaboración del documento, cuyo texto original fue publicado en dos tomos, hace más de 50 años. La reedición, financiada por el Rectorado de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y el IICCA, es una recopilación de los mismos.

# El IICCA actualizó libros de su Biblioteca para sus estudiantes

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) adquirió libros actualizados de gestión financiera, económica, empresarial, proyectos y de marketing para su biblioteca.

El propósito es que estudiantes de pregrado y postgrado cuenten con información, datos y tendencias

acordes a los cambios de los últimos años.

Las ediciones son desde 2010 a 2016 y están disponibles en la Biblioteca del IICCA para su consulta, los horarios de atención son de lunes a viernes de 09:00 a 12:30 y 16:00 a 20:00 Hrs. y sábados de 08:30 a 12:00 Hrs, en instalaciones del mismo Instituto.

Además, se está trabajando en un nuevo portal de la biblioteca virtual para que los usuarios tengan un fácil y rápido acceso.

Las personas que deseen consultar los libros, las tesis, las monografías, los proyectos de grado y revistas de la biblioteca del IICCA sólo necesitan portar su Cédula de Identidad.

## LIBROS DISPONIBLES PARA CONSULTA EN BIBLIOTECA DEL IICCA

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
Sistemas de información en la empresa	Joyanes Aguilar, Luis	Alfaomega	2015
Proyectos identificación, formulación, evaluación y gerencia	Arboleda Vélez, Germán	Alfaomega	2014
Manual de corporate finance y banca de inversión	Revollo de Toro Cabello, José María	IEB	2013
Ventas edición del estudiante	Ingram, Tomas N.; LaForge, Raymond W.; Avila, Ramon A.; Schwepker, Charles H.; Williams. Michael R.	CENGAGE Learning	2015
Marketing turístico	Ojeda Garcia, Carmen Delia; Marmol Sinclair, Patricia	Paraninfo S.A.	2012
Administración de empresas un enfoque interdisciplinar	Fernández Sánchez, Estaban	Paraninfo S.A.	2010
Marketing	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	Pearson Educación	2012
Estrategia de marketing	Ferrel, O.C.; Hartline, Michael D.	CENGAGE Learning	2012
Matemáticas financieras	Vidaurri Aguirre, Héctor Manuel	CENGAGE Learning	2012
Principios de administración financiera	Gitman, Lawrence J.; Zutter, Chad J.	Pearson Educación	2012
Medición de riesgos de mercado y crédito	Knop Muszynsky, Roberto; Ordovás Miquel, Roland; Vidal Villalón, Joan F.	IEB	2013
Manual de instrumentos de renta fija, estructurados de tipos de interés y crédito	Fernández, José María; Castro Marcos de; Knop, Roberto	IEB	2013

Bajo la influencia del branded content	Ron, Rodrigo; Álvarez, Antón; Núñez, Patricia	ESIC	2014
El plan de marketing en la PYME	Sainz de Vicuña Ancín, José María	ESIC	2016
FINC Finanzas corporativas edición del estudiante	Besley, Scott; Brigham, Eugene	CENGAGE Learning	2016
Innovación en la investigación de mercados	Aragón Marina, Anmaculada; Bonnelly Ricart, Rafael; Castañeda Cárdenas, Claudia	Alfaomega	2011
Análisis cuantitativo de BONOS	Dumrauf, Guillermo L.	Alfaomega	2014
Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa	Herederero Carmen de Pablos; López Hermoso Agius, Santiago Martín; Medina Salgado, Sonia	Alfaomega	2014
Mercado de capitales interpretación y actuación	Tapia, Gustavo; cuniolo, Carlos; Planas, Sebastián	Omicron system S.A.	2013
Administración una perspectiva global y empresarial	Koontz, Harold ; Weihrich, Heinz; Cannice, Marck	Interamericana Editores	2012
Teoría y diseño organizacional	Daft, Richard L.	CENGAGE Learning	2015
Comportamiento humano en el trabajo	Newstrom, Jhon W.	Interamericana Editores	2011
Teoría del interés. Métodos cuantitativos para finanzas Tomo II	Court, Eduardo; Rengifo, Erick; Zabos, Enrique	CENGAGE Learning	2014
Mercadotecnia	Fischer de la Vega, Laura Estela; Espejo Callado, Jorge	Interamericana Editores	2011
Investigación de mercados	Carl McDaniel, Jr.; Gates Roger	CENGAGE Learning	2011
Guía para la gestión integral de riesgos	Poveda Orjuela, Pedro Pablo; Cañon Zabala, German	Cañon	2015
Preparación y evaluación de proyectos	Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo; Sapag Puelma, José Manuel	Interamericana Editores	2014
Administración y organización un enfoque contemporáneo	Arbaiza Fermini, Lydia	CENGAGE Learning	2014
Admón Administración	Chuck, Williams	CENGAGE Learning	2013
Marketing	Kerin, Roger A.; Hartley, Steven W.; Rudelius, William	Interamericana Editores	2014
Los estados contables	Sánchez Estella, Óscar	Parainfo S.A.	2011
Marketing político	Lerma Kirchner; Alejandro E.; Bárcena Juárez, Sergio; Vite López, Romeo	CENGAGE Learning	2016
Innovación en el ADN de la organización el modelo que transforma la manera en que su empresa innova	Skarzynsky, Peter; Gibson, Rowan	CENGAGE Learning	2012
Estrategia global	Pend, Mike W.	CENGAGE Learning	2015
Gestión financiera	Escribano Ruiz, Gabriel	Parainfo S.A.	2011

Marketing internacional	Chinkota, Michael R.; Ronkainen, Ilkka A.	CENGAGE Learning	2013
Gestión comercial y servicio de atención al cliente	Escudero Serrano, José	Parainfo S.A.	2011
Análisis financiero con microsoft excel	Mayes, Timothy R.; Shank, Todd M.	CENGAGE Learning	2016
UF 0032 venta online	Sáenz de Miera, Virginia	Marcombo S.A.	2016
Gestión y evaluación de proyectos	Izar Landaeta, Juan Manuel	CENGAGE Learning	2016
Administración de conocimiento y desarrollo basado en conocimiento redes e innovación	Martínez Sánchez, América; Corrales Estrada, Martha	CENGAGE Learning	2011
Teoría del interés métodos cuantitativos para finanzas tomo I	Court M., Eduardo; Rengifo M., Erick; Zabos P., Enrique	CENGAGE Learning	2013
Cuestiones sobre gestión de personas	Alles, Martha Alicia	Granica	2015
Planeación estratégica la visión prospectiva	Hijar Fernández, Guillermo	LIMUSA	2013
El diamante de excelencia organizacional	Kovacevic, Antonio; Reynos, Álvaro	CENGAGE Learning	2014
Lean management la gestión eficiente de la realidad empresarial	Cuatrecasas, Lluís; Peligros, Carmen	Delta publicaciones universitarias	2013
Técnicas de segmentación de mercados	Valderrey Sanz, Pablo	Star Book	2010
Dirección de ventas organización del departamento de ventas y gestión de vendedores	Artal Castells, Manuel	ESIC	2015
Dirección de proyectos exitosos	Urso, Carlos	Granica	2015
Atención al cliente y formación de vendedores	Farrés Cavagnaro, Juan; Farrés María Cecilia	Libryco	2014
Social media y recursos humanos	Alles, Martha Alicia	Granica	2014
Gestión de proyectos con enfoque PMI uso de Project y Excel 2013	Toro López, Francisco J.	Ecoe Ediciones	2014
The little black book of innovation, Como funciona como hacerlo	Anthony, Scott D.	CENGAGE Learning	2015
Neuromanagement: la revolución neurocientífica en las organizaciones, del management al neuromanagement	Braidot, Néstor Pedro	Granica	2014
Pricing nuevas estrategias de precios	Jaime Eslava, José de	ESIC Editorial	2015
Diccionario de comportamientos: 1500 comportamientos relacionados con las competencias más utilizadas en gestión por competencias	Alles, Martha Alicia	Granica	2015
Dirección estratégica de recursos humanos	Alles, Martha Alicia	Granica	2016
El gerente: estrategia y líder del cambio: más allá de la gestión operativa	Lazzati, Santiago C.	Granica	2015

Casos exitosos de empresas latinoamericanas en Asia	Morales Tritán, Oswaldo; Roldán Pérez, Adriana; Kim, Julie	CENGAGE Learning	2014
El plan de marketing digital en la práctica	Sainz de Vicuña Ancín, José María	ESIC Editorial	2015
Shopper marketing: La era del shopper ha iniciado	Aguilar, Anuor	Alfaomega	2016
Estándares: Normas internacionales de información financiera (IFRS/NIIF)	Mantilla B., Samuel Alberto	Ecoe Ediciones	2015
Segmentación de mercados	Valderrey Sanz, Pablo	Ediciones de la U	2011
Seis SIGMA	Valderrey Sanz, Pablo	Star Book	2010
Al liderazgo por la venta	Almunia, José Luis	Ediciones de la U	2011
Gestión financiera de la empresa una visión práctica	Ruiz Campo, Sofia; Puértolas Montañes, Francisco	Delta publicaciones universitarias	2013
Gestión del cambio y la innovación en la empresa	Martinez Villaverde, Lorena	Ediciones de la U	2010
La buena gestión de recursos humanos, una ventana al futuro para la selección, retención y cuidado del capital humano	Peña, Rosario	Alfaomega	2014
Gestión de capitales humano en las organizaciones. Entre nichos y bichos: ¿valor estructural o valor emocional?	Pascual, José Luis	Alfaomega	2014
Simulación de modelos financieros	Machain, Luciano	Alfaomega	2014
Fundamentos del riesgo bancario y su regulación	Apostolik, Richard; Dobohue, Christopher; Went, Peter	Delta publicaciones universitarias	2011
Decisiones de inversión y financiamiento en empresas del sector turístico	Verona Martel, Concepción; Hernández Sánchez, Manuela	Delta publicaciones universitarias	2010
Crisis financiera internacional: entre recetas y paradigmas	Barrero Tejada, Juan Alenjandro	Universidad Piloto de Colombia	2011
Credit default swaps	Knop Muszynsky, Roberto; Hernández Peñasco, Ramón; Sánchez Grande, David; Ernesto Muñoz, Lucas	Delta publicaciones universitarias	2012
B25 – business to social marketing digital para empresas y personas	Adán, Pablo; Arancibia, Roberto; López, Alexis; Ramírez, José Luis; Sospedra, Rafael; Valladares, Álvaro	Alfaomega	2016
Gestión de proyectos, evaluación financiera, económica, social, ambiental	Miranda Miranda, Juan José	MM editores	2012
Dinámica de sistemas en las organizaciones: gestión interactiva presente futuro	Tapia, Gustavo	Omicron system S.A.	2013
Métodos de decisión empresarial	Rabadán Gómez, Ana Belén; Cid Cid, Ana Isabel; Leguey Galán, Santiago	Delta publicaciones universitarias	2013
Casos prácticos gestión de recursos humanos	Gil de Gómez Pérez Aradros, Carlos	Parainfo S.A.	2014
Branded entertainment, cuando el branded content se convierte en entretenimiento	Aguilera, Joaquín de; Baños, Miguel	ESIC Editorial	2016

Principios de hacienda pública teoría de los impuestos	Delgado Rivero, Francisco J., Muñis Pérez, Manuel A.	Delta publicaciones universitarias	2013
Finanzas para el marketing y las ventas cómo planificar y controlar la gestión comercial	Eslava, José de Jaime	ESIC Editorial	2015
Fidelización de clientes	Alcaide, Juan Carlos	ESIC Editorial	2015
Competencias, cambio y coaching	Lazzati, Santiago C.	Granica	2015
Marketing financiero estrategias y planes de acción para mercados complejos	Rivera Camino, Jaime; Mas Hernández, Carlos	ESIC Editorial	2015
Introducción al análisis de riesgo financiero	Alonso C., Julio César	Ecoe Ediciones	2015
Brechas éticas en las organizaciones. Sistemas virtuosos y tramas perversas	Etkin, Jorge	CENGAGE Learning	2012
Proyectos evaluación y formulación	Vidal Gazau, Kamal Adolfo; Gonzáles Serna; José de Jesus	Alfaomega	2014
Recursos humanos y responsabilidad social empresarial	Ena Ventura, Belén; Delgado Gonzáles, Susana	Paraninfo S.A.	2012
Administración exitosa de proyectos	Jack, Gido; James P., Clements	CENGAGE Learning	2012
Comunicación empresarial y atención al cliente	Fernández Verde, Dolores; Fernández Rico, Elena	Paraninfo S.A.	2010
Planificación estratégica y creatividad	Cuesta, Ubaldo	ESIC Editorial	2012
Resiliencia y valor organizacional	Tapia, Gustavo	Líbrico	2015
Marketing empresarial dirección como estrategia competitiva	Limas Suárez, Sonia Janneth	Ediciones de la U	2011
Finanzas corporativas. Un enfoque latinoamericano	Dumdrauf, Guillermo L.	Alfaomega	2013
Fundamentos de administración financiera	Scott, Besley; Eugene F., Brigham	CENGAGE Learning	2016
Principios de finanzas corporativas	Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C.; Allen, Franklin	Interamericana Editores	2015
Finanzas corporativas	Ross, Stephen A.; Westerfield, Randolph W.; Jaffe, Jeffrey F.	Interamericana Editores	2012
Marketing de servicios conceptos, estrategias y casos	Hoffman, Douglas K.; Bateson, John E. G.	CENGAGE Learning	2012
Marketing público investigación, aplicaciones y estrategia	Rifini Moreno, Ramón; Medina Molina, Cayetano	ESIC Editorial	2012
El riesgo operacional metodología para su medición y control	Jiménez Rodríguez, Enrique José	Delta publicaciones universitarias	2011
Técnicas de segmentación conceptos, herramientas y aplicaciones	Pérez López César	Alfaomega	2011
Diccionario de competencias: las 60 competencias más utilizadas en gestión por competencias	Alles, Martha Alicia	Granica	2015
Diccionario de preguntas: Las preguntas para evaluar las competencias más utilizadas en gestión por competencias	Alles, Martha Alicia	Granica	2015



Rumbo a los  
**25**  
AÑOS  
1993 - 2018

#IICCA

---

# Síguenos en nuestras **redes sociales**

---



@IICCA\_UMSA



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



# POSTGRADOS

Académica

## MAESTRÍAS

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**  
 Master Business Administration - MBA

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**  
 Master Business Administration - **MBA FULL TIME**

**GESTIÓN FINANCIERA**

**COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS**

**GESTIÓN PÚBLICA SOCIAL Y DE AUTONOMIAS**

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**  
 Mención Marketing  
 Mención Gestión de Personas  
 Mención Innovación y Competitividad  
 Mención Gestión de Proyectos

## DIPLOMADOS

Sistema de Administración de  
 Bienes y Servicios - SABS

Investigación en el Aula

Derecho Administrativo

Responsabilidad Social Empresarial

Gobierno Corporativo



### ¿Por qué estudiar un postgrado en el IICCA?

- ✓ Certificación de la UMSA, la mejor universidad del país.
- ✓ Malla curricular constantemente actualizada acorde a la demanda del mercado laboral.
- ✓ Certificaciones intermedias en las maestrías.
- ✓ Plantel docente con amplia experiencia laboral y académica, reconocida a nivel nacional e internacional.
- ✓ Disponibilidad de planes de pagos y becas.
- ✓ Ambientes cómodos y equipados con lo último en tecnología.

*Contribuimos a la Formación  
 del Capital Intelectual*

**IICCA - Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas**  
 Edif. Cámara Nacional de Comercio, Piso 7 (Av. Mariscal Santa Cruz, Esq. Colombia)  
 https: www.iicca.umsa.bo | Correo: iicca@umsa.bo  
 Telf. (591-2) 2310609 - 2310708

**INFORMES:**

**¡INSCRÍBETE AHORA!**

