



"Contribuimos a la formación
de capital intelectual"

Gestión Estratégica

Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas

Fascículo 3, Año 2, Septiembre 2018

LA CLAVE DEL ÉXITO PARA UN PROYECTO

Roció Ríos Ríos*

Frecuentemente he escuchado entre círculos de colegas del ámbito académico y profesional la pregunta ¿Cuál es la clave del éxito para un proyecto?

La verdad es que la respuesta es siempre la misma, no hay una receta única que garantice el éxito en la gestión de un proyecto, sino que es un arte que combina el uso de *hard skills* o habilidades duras como ser herramientas técnicas de proyectos y el conocimiento de negocio con la interacción de *soft skills* o habilidades blandas, como el liderazgo y la comunicación, entre las más importantes.

Tradicionalmente se ha visto que las empresas que encaran proyectos lo hacen de forma descentralizada, usualmente iniciando en sus áreas de tecnología u otras con necesidades aisladas, sin contar con un alineamiento estratégico claro ni preocupándose por tener indicadores para medir sus proyectos.

Sin embargo, desde hace algunos años surge una nueva ola que busca seguir buenas prácticas o la tendencia de moda en *management*, que embarca a las empresas en un proceso de maduración y las impulsa a buscar alineamiento a metodologías, estándares y buenas prácticas que les permitan mejorar la forma en la que se gestionan los proyectos.

En el entendido de que los proyectos son la traducción de la estrategia empresarial en resultados tangibles, es importante que los líderes de las organizaciones comprendan que para mejorar el

desempeño de sus proyectos y por ende de su estrategia, no es suficiente con implementar una oficina de proyectos PMO (por las siglas en inglés, *Project Management Office*), y un marco normativo interno aplicado rigurosamente con políticas, normas, procedimientos y plantillas, o por otra parte, tampoco es suficiente ser experto en los procesos de negocio, sino que además es necesario fortalecer las habilidades blandas del equipo involucrado en la gestión del proyecto.

Los actuales gestores de talento humano coinciden en que las empresas están cambiando el paradigma de búsqueda de personal, orientándolo a personas con "don de gente" y centrándose menos en las habilidades técnicas como factor único de decisión, pues como bien indican, lo técnico y el negocio se aprende con el tiempo, pero si una persona no tiene capacidad de trabajar en equipo, comunicarse de forma asertiva y ejercer liderazgo positivamente, de seguro no llegará muy lejos.

Sin embargo, aun aplicando un minucioso conjunto de *hard* y *soft skills* no se garantiza el éxito de un proyecto, pero de seguro mejora el desempeño del mismo pues cada proyecto es un universo particular y gestionarlo es un arte.

Por ello, me quedo con dos frases que inspiraron este artículo: "cumplimiento metodológico no es sinónimo de éxito para un proyecto" y "lo técnico se aprende con el tiempo, pero si una persona no tiene 'don de gente', ni la persona ni sus proyectos llegarán muy lejos".

* Docente de Metodología de la Investigación en el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) y es Especialista en Gestión de Proyectos en organizaciones privadas.