



La Paz, mayo de 2017

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

- EDICIÓN ESPECIAL POR LOS 24 AÑOS DEL IICCA -

24
Años



Contribuimos a la Formación del Capital Intelectual



INVESTIGACIÓN - INTERACCIÓN SOCIAL - CAPACITACIÓN - POSTGRADO

“Nuestro camino hacia los 25 años sigue siendo un reto para acumular mayores logros y aprovechar nuevas oportunidades”

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas, unidad académica de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, ha cumplido 24 años de servicio a la comunidad y al país desde una visión orientada a fortalecer la investigación, la interacción social y la formación en postgrados. Estos propósitos se han encarado bajo diversas perspectivas y como respuesta a las demandas que se perciben en nuestro medio; sin embargo, estamos seguros que no alcanzamos a atender todas las exigencias que se presentaron, ni pudimos completar muchas tareas que consideramos pendientes y hacia las cuales estamos dirigiendo nuestras actividades futuras.

La presencia de una nueva dirección desde hace cuatro años, ha promovido la calidad y ha cambiado el modelo de gestión que marco ineficiencia e incumplimiento a las normas en desmedro de la Carrera y de la propia Universidad, lo que nos obligó a informar de todas las irregularidades que encontramos y cambiar la imagen del Instituto hacia una unidad comprometida con los roles encomendados y demostrar con hechos una nueva perspectiva de voluntad, calidad y efectividad.

Nuestra vinculación con estudiantes de pregrado estaba limitada a grupos reducidos que elegían como modalidad de titulación el trabajo dirigido, gracias a las gestiones ante

las autoridades universitarias ahora se atiende a más de 30 estudiantes cada año, se amplió la capacitación de “Investigadores Junior” a más de cien estudiantes en dos años y se vienen realizando cursos de Inglés incorporados en la Curricula de la Carrera, aprobado en el Congreso de 2012, a más de 900 estudiantes desde la gestión 2015.

Nuestras investigaciones dieron un giro de 180 grados. Además de atender a sectores de micro y pequeños empresarios, sectores gremiales y mercados informales; ampliamos nuestros alcances hacia la propia universidad en responsabilidad social, al sector de los gobiernos municipales en gestión autónoma y a empresas medianas y grandes en gestión de marca (Branding). Lo que representa un nuevo acercamiento con las organizaciones de nuestro país.

En cuanto a la formación en postgrados, en cuatro programas desarrollados en estos últimos años inscribimos 470 maestrantes y 205 diplomantes, de los cuales 92 obtuvieron títulos de maestría y 184 se acreditaron como diplomados.

Estamos convencidos que avanzamos y que nuestro camino hacia los 25 años sigue siendo un reto para acumular mayores logros y aprovechar nuevas oportunidades, por ello continuaremos en la labor que nos encomendaron docentes y estudiantes a través del cogobierno de nuestra Carrera.

MAE. Antonio Jordán Jimeno
Director del IICCA



El Lic. Flavio Machicado Saravia presenta la reedición de su libro.

El IICCA apoya a publicaciones especializadas

El IICCA apoya la publicación de libros especializados en investigación, gestión empresarial y análisis del contexto social-económico del país. Hace poco presentó la reedición del libro “ESTRATEGIA SOCIO – ECONOMICA DEL DESARROLLO NACIONAL

1971-1991”, del economista y escritor Flavio Machicado Saravia, en el Salón de Honor de la Universidad Mayor de San Andrés. Según especialistas, la importancia de este libro radica en sus ideas y propuestas ya que aún no han perdido vigencia.



Docentes y autoridades universitarias participando del grupo focal.

El IICCA forma grupo focal para programa de Doctorado

Docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA formaron parte del grupo focal, para definir los elementos que compondrán el primer programa de Doctorado. Este tendrá como objeti-

vo formar docentes investigadores de alto nivel. El Decano, M.Sc. Jorge Riveros Salazar, y el Vicedecano, M.Sc. Boris Quevedo Calderón, de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras participaron del grupo focal.



Representantes de empresas nacionales participaron del “Foro Sobre Competencias del Administrador de Empresas”.

El IICCA promueve encuentros académicos y empresariales

El IICCA gestiona encuentros con actores académicos y empresariales para estar a la vanguardia de los distintos procesos de gestión por competencias y apoyar a la

formación de estudiantes de pregrado y profesionales en el ámbito de la Administración de Empresas, en el contexto local, nacional y mundial.

Reseña del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA)

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA) es un organismo académico creado mediante Resolución Nro. 056/93, del Honorable Consejo Universitario de la Universidad Mayor de San Andrés, el 15 de abril de 1993, es parte de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

Sus objetivos

Procurar el conocimiento de la realidad nacional para resolver problemas en el ámbito de la administración, cuyas soluciones necesitan ser obtenidas por medio de procesos lógicos y utilizando la investigación científica pura y aplicada a este fin.

Apoyar a la formación de recursos humanos, en el marco de las políticas universitarias de contribución al desarrollo nacional.

Misión

Generar investigación científica pura y aplicada en el ámbito de la Ciencia Administrativa, enfatizando en la interacción social y la formación de profesionales calificados con responsabilidad y compromiso social, para el beneficio de la sociedad.

Visión

Ser la primera escuela de negocios en el ámbito de la educación superior con reconocimiento nacional por su calidad en programas de investigación, interacción social y formación de profesionales en postgrado.

Líneas Estratégicas

- Gestión para la investigación científica y aplicada.
- Alianzas estratégicas nacionales e internacionales.
- Gestión de calidad académica.
- Gestión institucional.

Áreas de acción

- Investigación.
- Interacción Social.
- Capacitación.
- Postgrado.

Para el cumplimiento de sus objetivos y líneas estratégicas, el IICCA realiza las siguientes funciones:

- Realiza investigación científica pura y aplicada en el ámbito de la administración empresarial.
- Profundiza las relaciones interinstitucionales, principalmente con centros de investigación en el campo administrativo.
- Presta servicios de consultoría en el ámbito de las Ciencias Administrativas.
- Realiza análisis y diagnósticos empresariales (estudios de racionalización del trabajo, planeamiento y control de la producción, seguridad e higiene industrial, etc.)

- Desarrolla actividades de capacitación de recursos humanos, a través del desarrollo de la docencia en Administración de Empresas.
- Realiza seminarios de actualización, conferencias, cursos y programas de postgrado, además de gestionar intercambios académicos con otras universidades nacionales y extranjeras.
- Apoya en la preparación de los exámenes de grado y dirección de tesis, estableciendo un banco de datos y brindando acceso a equipos de computación y biblioteca especializada.
- Ofrece información y asesoramiento técnico al sector público y privado en la formulación de políticas y planes en relación a problemas de gestión.

Áreas de Acción del IICCA

Investigación

La investigación es el eje articulador entre la ciencia y la educación, orientada a investigar las necesidades que tiene el departamento y el país. También responder la demanda de nuevas ideas e iniciativas emergentes del mercado. En los dos últimos años, el IICCA a desarrollado programas que han permitido llegar a los sectores microempresarial y productivo del área rural y periurbana de La Paz.



El MAE. Antonio Jordán Jimeno, la M.Sc. Eloina Callejas de Burgoa, la M.Sc. Guadalupe Riera Claire, el M.Sc. René Sangüesa Figueroa, la M.Sc. Miriam Mallea Morales, la M.Sc. Paola Cárdenas Morales y la M.Sc. Claudia Mercado Rosales.

Según las líneas de investigación del IICCA, se desarrollaron actividades de investigación en coordinación con la Carrera de Administración de Empresas. El equipo de investigación evalúan las líneas que seguirán sus próximos proyectos. Las reuniones permiten exponer y discutir las estructuras de los problemas y objetivos de las investigaciones que desarrollan.

Interacción Social

La interacción social permite conocer las demandas y requerimientos de las diferentes unidades empresariales, según sus peculiaridades socioculturales. Esto posibilita que la Universidad y sus diferentes organismos académicos, como el IICCA, puedan generar propuestas a problemáticas reales de la población con el fin de apoyar al desarrollo sostenido del país.



Grupo de participantes de San Buenaventura y Tumupasa, de la Provincia Abel Iturralde del Departamento de La Paz, que se beneficiaron del proyecto de emprendimientos turísticos.

El IICCA desarrolla sus actividades en coordinación con organizaciones sociales para saber cuáles son sus demandas, necesidades y proponer posibles soluciones. En esta área, más de 60 habitantes de San Buenaventura y Tumupasa, de la Provincia Abel Iturralde del Departamento de La Paz, se beneficiaron de un proyecto que identificó 10 emprendimientos turísticos que busca mejorar su calidad de vida.

Capacitación

La capacitación ofrece, a estudiantes de pregrado y personas de colectivos sociales, las herramientas y habilidades para afrontar las nuevas exigencias de su contexto social y económico. Por esta razón, el IICCA ofrece una serie de cursos, seminarios y talleres de actualización y formación complementaria en el ámbito de la gestión empresarial.



El Director de la Carrera de Administración de Empresas, Lic. Edgar Rojas Velázquez, entrega certificado a estudiante graduado como Investigador Junior.

Con la intención de ofrecer una formación más competitiva, el IICCA abre cursos de inglés para negocios y de investigadores junior para estudiantes de pregrado de la Carrera de Administración de Empresas y para Docentes ofrece el Diplomado en Investigación en el Aula. También ofrece talleres y seminarios para asociaciones de micro y pequeñas empresas en temas relacionados a la gestión empresarial.

Postgrado

Los postgrados son programas innovadores que ofrece a sus estudiantes alcanzar y consolidar el más alto nivel de formación en diplomados y maestrías. El IICCA ofrece la posibilidad de que los profesionales en el área administrativa, económica y financiera puedan alcanzar niveles de competencia óptimas para hacer frente a los nuevos desafíos y exigencias del mercado laboral.



El Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, MSc. Jorge Riveros Salazar, y el Director del IICCA, MAE. Antonio Jordán Jimeno, con estudiantes graduados de postgrado.

Para el IICCA la formación competitiva y acorde a las demandas del mercado laboral es prioritaria, por esta razón ofrece maestrías y diplomados de alto nivel de exigencia y con un plantel docente destacado en cada una de sus áreas. Esto contribuye al desarrollo y mejora de competencias profesionales. En los últimos años, se han implementado, actualizado y mejorado diferentes programas, innovando y consolidando sus contenidos.

Hitos Destacados

- El año 2000, la Carrera de Administración de Empresas decide reasignar su carga horaria y le concede 160 horas más al IICCA, para tener más docentes investigadores.
- En esa misma gestión, se desarrolla un Sistema de Información de la Investigación, que luego fue implementado en la UMSA.
- El año 2000, organiza su primer programa de postgrado, la Maestría en Gestión de Organizaciones, con el objetivo de mejorar la calidad educativa de la Carrera de Administración de Empresas. A partir de esta primera experiencia se genera la Maestría en Gestión Pública, luego

surge la Maestría en Gestión Financiera, considerada la más exitosa, y una serie de Maestrías y Diplomados que se destacan en el área administrativa gerencial.

- Desde que el MAE. Antonio Jordán Jimeno asume la Dirección del IICCA, en noviembre 2012, se hace un relanzamiento de los postgrados, actualizando su malla curricular, abriendo nuevos programas e incorporando a docentes de muy alto nivel. Esto ha permitido que, hasta mayo de 2017, el IICCA registre a más de 670 estudiantes de postgrado y gradué a más de 270 en sus diferentes programas.

- Durante el tiempo que la UMSA recibe fondos de Impuestos Directos a los Hidrocarburos (IDH) para investigación, el IICCA fortalece esta área y desarrolla una serie de investigaciones que repercuten al interior de la UMSA y también en la sociedad.
- El Director del IICCA es invitado a participar en seminarios y Talleres de Planeación Universitaria (Programa Integral de Postgrado) en México, Colombia y Perú. Eventos organizados por la Red Internacional de Evaluadores.
- Se ha firmado convenios con la Federación de Asociaciones Municipales de Bolivia (FAM Bolivia), con el Instituto de Comercio Exterior y Aduanas (ICA), la Federación Regional de la Micro y Pequeña Empresa de El Alto - FERMYPE EL ALTO y la Carrera de Economía de la UMSA. Estos convenios tienen el propósito de promover y fortalecer los procesos de investigación y capacitación que implementa el IICCA.
- Este 2017, el IICCA organiza el primer programa de postgrado a Tiempo Completo (Full Time) de la Universidad Mayor de San Andrés, la Maestría en Administración de Empresas, Master Business Administration - MBA.

pales de Bolivia (FAM Bolivia), con el Instituto de Comercio Exterior y Aduanas (ICA), la Federación Regional de la Micro y Pequeña Empresa de El Alto - FERMYPE EL ALTO y la Carrera de Economía de la UMSA. Estos convenios tienen el propósito de promover y fortalecer los procesos de investigación y capacitación que implementa el IICCA.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



POSTGRADOS 2017-2018

Oferta Académica



MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
Master Business Administration - MBA

GESTIÓN FINANCIERA

COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

GESTIÓN PÚBLICA SOCIAL Y DE AUTONOMIAS

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
Mención Marketing
Mención Gestión de Personas
Mención Innovación y Competitividad
Mención Gestión de Proyectos

INVERSIÓN: Colegiatura Bs. 28.000
Matrícula Bs. 1.200 (por año)

DIPLOMADOS

Sistema de Administración de Bienes y Servicios - SABS
Investigación en el Aula
Derecho Administrativo
Responsabilidad Social Empresarial
Gobierno Corporativo

INVERSIÓN: Colegiatura Bs. 4.100
Matrícula Bs. 400

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES:

IICCA - Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas
Edif. Cámara Nacional de Comercio, Piso 7 (Av. Mariscal Santa Cruz, Esq. Colombia)
Telf. (591-2) 2310609 - 2310708

www.iicca.umsa.bo

iicca@umsa.bo

[@iicca.umsa](https://www.facebook.com/iicca.umsa)

Rumbo a los
25
AÑOS
1993 - 2018